



NaturochMiljö

Natur och Miljö rf:s

VERKSAMHETS- OCH EKONOMIPLAN

Strategiskt styrdokument för perioden 2024 – 2026

VISION

Känn Naturen!

Naturkänsla och naturkänedom i alla handlingar i hela samhället.



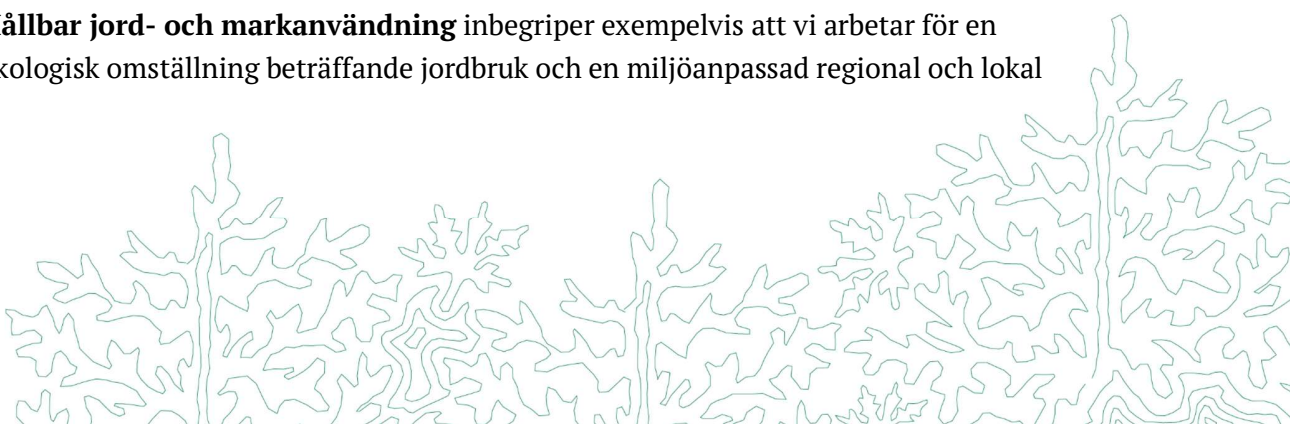
MISSION

Vi inspirerar, informerar och påverkar på svenska i Finland och i samarbete med omvärlden för en hållbar framtid.



Vår målbild 2026

- Vi är en attraktiv, aktiv och inkluderande organisation i utveckling. Vi gör skillnad och har en stark synlighet i massmedier och på sociala medier. Vi har utvecklat medlemskapet och de ekonomiska stödformerna till organisationen.
- Vi har en trovärdig, positiv och progressiv profil. Vi har flera personer som representerar organisationen utåt och vi drar nytta av våra olika erfarenheter. Vi stärker synergier mellan våra olika verksamheter.
- Våra övergripande teman är motverkande av **klimatuppvärmningen, miljögifter och förlust av biologisk mångfald**. Vi profilerar oss särskilt i frågor gällande **hållbar jord- och markanvändning, skogen och Östersjön** och med beröringspunkter till Svenskfinland.
- **Hållbar jord- och markanvändning** inbegriper exempelvis att vi arbetar för en ekologisk omställning beträffande jordbruk och en miljöanpassad regional och lokal



markplanering inklusive frågor relaterade till miljö- och naturskydd och ekologisk kompensation.

- Vi arbetar med temat **Skogen**, framför allt i betydelsen skogen som kolsänka och livsmiljö för biologisk mångfald och som förutsättning för bevarande av de flesta utrotningshotade arter i vårt land. Fortsatt främjande av kalhyggesfria skogsbruksmetoder står särskilt i fokus mera konkret.
- **Vatten och Östersjön.** Vi arbetar för rena vattendrag och mot övergödningen av Östersjön. Vi arbetar bl.a. för regenerativa, giftfria och ekologiska lantbruk och för ett förbud av fraktfartygens utsläpp av avloppsvatten. Vi främjar odling av och efterfrågan på inhemska växtproteiner i form av baljväxter, vilket minskar behovet av handelsgödsel med stora utsläpp. Vi främjar en ekologiskt vettig utveckling gällande kustmiljön och den marina mångfalden.

Hur vi når vår målbild

Kärnverksamheten: medlemsvård, miljöpolitik, miljöpedagogik

- Vi fokuserar i all vår verksamhet på det ekologiska hållbarhetsperspektivet och arbetar professionellt och konsekvent för att främja omställningen till ett miljöanpassat, hållbart samhälle. Vi identifierar synergier till vår verksamhet också genom den sociala och ekonomiska hållbarheten.
- Vi satsar på värvning av både yngre och äldre medlemmar och volontärer genom att synliggöra och erbjuda meningsfull verksamhet. Vi eftersträvar att bromsa nedgången av antalet betalda medlemsavgifter genom aktiva kampanjer som upplevs aktuella och aktivare medlemsvärvning. Samtidigt är vi lyhörda för att allt fler aktörer inom den traditionella föreningsverksamheten har stora utmaningar med att behålla medlemmar. Vi är därför öppna för att ta fasta på nya former av stödjande ”medlemskap” som ligger i tiden.
- Vi vidareutvecklar och finjusterar naturskolornas verksamhet. Vår strävan är att utveckla verksamheten speciellt till områden där kommunala aktörer inte kan erbjuda uteundervisning i naturen. Vi stöder skolor och daghem i deras läroplansmål i fråga om hållbarhets-, klimat-, natur- och miljöfrågor



- Vi är en attraktiv arbetsgivare. Utökad finansiering går huvudsakligen till erkända behov att öka personalresurserna. Varje naturskola jobbar minst i par. Vi följer upp arbetsvälmåendet kontinuerligt.
- Vi vidareutvecklar koncept för verksamhet i naturen för både barnfamiljer, ungdomar och vuxna. Nya koncept som sänker tröskeln för personer som är ovana i naturen att delta i vår verksamhet ska utredas.
- Vi vidareutvecklar produkten Finlands Natur till en attraktiv gemenskap för svenskspråkiga med ett särskilt eller nyväckt intresse för naturen och miljöfrågorna. Vi eftersträvar ökad interaktion mellan traditionella och nya digitala plattformar och satsar på att synliggöra dessa utåt. Tidningens ekonomi har hög prioritet. Webbsidan och E-tidningen relativa betydelse ökar.
- Vi fattar självständiga miljöpolitiska ställningstaganden och reagerar snabbt på aktuella frågor i miljödebatten. Vi bidrar till att stärka den svenskspråkiga debattkulturen i miljöfrågor på sociala medier och med finlandssvenska perspektiv.
- Vi värnar om våra starka varumärken och satsar på nischer där vi kan göra en skillnad.
- Vi är kända som en pålitlig och sakkunnig samarbetspartner. Förutom egna satsningar/kampanjer samarbetar vi både finlandssvenskt och med övriga miljöorganisationer, i nationella kampanjer också kring den svenskspråkiga profilen.
- Vi vill behålla och utnyttja den kunskap som vi bygger upp med kampanjer kvar hos våra fastanställda framom tidsbundna projektanställda. Vi utvecklar en flexibel lätt kampanjkultur där anställda och volontärer kan samarbeta också kring parallella och tidsmässigt kortvarigare och tematiskt avgränsade effektiva och aktuella tematiska satsningar/kampanjer
- De ekonomiska förutsättningarna skapar möjligheterna till att upprätthålla och utveckla all vår verksamhet. Omvänt så leder bra verksamhet till bättre möjligheter att få mera finansiering.
- Vi breddar och utvecklar paletten av finansiärer för att uppnå ett större ekonomiskt oberoende av enskilda större finansiärer. Vi planerar för och avväger olika finansieringsmodeller både på kortare och längre sikt.
- Vi flyttar tyngdpunkten från reaktioner på förslag i vår omgivning till att sätta agendan i miljödebatten. Detta gör vi bland annat genom egna ställningstaganden kring relevanta helheter som är viktiga för våra egna målgrupper. Vi är medvetna om att detta kräver resurser.



- Vi prissätter våra tjänster enligt bästa möjliga balans mellan risk och nytta eller tillgänglighet.

Stödfunktionerna: Kommunikation och ekonomi

Kommunikation

- Vi identifierar betydelsen av kommunikation som helt central för framgång och som kräver satsningar. Vi kan uppfattas som attraktiva för gamla och nya medlemmar endast genom att synliggöra det vi gör på goda sätt.
- Vi bygger vidare på de satsningar som gjordes 2019–2023 gällande förbättrade resurser för kommunikation.
- Under treårsperioden 2024–2026 fortsätter vi att utveckla både den interna kommunikationen, som hjälper oss att föra dialog, må bra i arbetet och utveckla organisationen, och den externa kommunikationen som hjälper oss att uppfattas utåt på sätt som vi önskar.
- Vi identifierar en stark koppling mellan god kommunikation, medlemsvärvning och olika former av stödjande medlemskap och nya finansieringskällor.

Ekonomi

- Vi genomdriver en aktiv medlemsvärvning med målet att höja medlemstalet både i förbundet och i lokalföreningarna. Ett högre medlemstal stärker både vår trovärdighet som miljöorganisation och vår ekonomi. Samtidigt är vi lyhörda för också nya former av ”stödjande medlemskap”.
- En särskilt prioriterad målsättning är att genom insamlingstillstånd öka intäkterna från donationer från enskilda personer som vill stödja oss ekonomiskt. Kampanjverksamheter planeras så att de går att koppla till långvariga eller tidsbundna insamlingstillstånd.
- En annan prioriterad målsättning är sponsor- eller samarbetsavtal med företag, som då enligt vår bedömning bör dela våra värderingar i tillräcklig utsträckning. Genom samarbetsavtal kan vi antingen öka intäkterna eller också sänka våra egna utgifter.
- Tidningens annonsintäkter bör öka och annonserna i Finlands Natur ska prissättas realistiskt. Vi satsar på att öka andelen prenumeranter genom att erbjuda en professionell tidskrift också som e-tidning och som intresserar en bredare målgrupp.



- Vi eftersträvar att våra tjänsteproducerande verksamheter, naturskolorna och tidningen, i ökad utsträckning finansieras med verksamhetsintäkter. Målriktade samarbetsavtal och understöd är viktiga komplement för att trygga verksamheterna. Natur och Miljös ekonomiförvaltning ska vara anpassad för den här typen av professionell tjänsteproduktion.
- Det goda samarbetet med privata fonder och stiftelser ska upprätthållas och nya offentliga finansieringskällor aktivt uppsökas.

