



## Innehållsförteckning

Inledning .....	3
Våra målsättningar .....	4
Miljöpolitisk påverkan.....	4
Kampanjer .....	4
Miljöpolitisk intressebevakning .....	5
Stöd till lokalföreningar .....	6
Miljöpedagogik .....	8
Naturskolor .....	8
Naturskolan Uttern .....	8
Kvarkens naturskola .....	10
Ålands Naturskola.....	11
Åbolands naturskola.....	12
Fritidsverksamhet .....	13
Fortbildning och andra pedagogiska tjänster.....	13
Gemensamt utvecklingsarbete .....	14
Nätverket Svenskfinlands utomhuspedagoger.....	15
Undervisning för hållbar utveckling.....	15
Kommunikation .....	17
Webbsajt .....	17
Digitala kommunikationskanaler.....	18
Finlands Natur .....	19
Synlighet i media .....	21
Organisationen .....	22
Stadgeändring/ Ny organisationsplan.....	22
Medlemsvärvning .....	22
Förbundsmöte .....	24
Styrelsen .....	24
Centralkansli .....	25
Personal.....	26

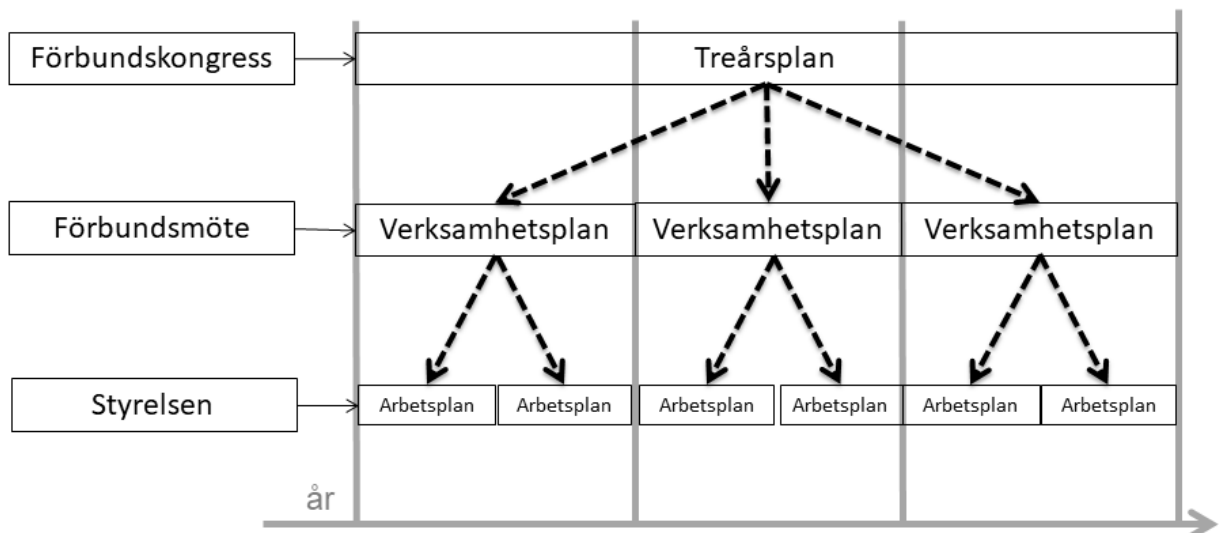


Ekonomi .....	28
Ekonomiförvaltning .....	28
Medelanskaffning .....	28
Budget.....	30

# Inledning

Verksamhetsplanen gäller ett kalenderår och den fastställs av förbundsmötet. Den baserar sig på den strategiska treårsplanen för åren 2021-2023 och utgör i sin tur ramarna för den noggrannare arbetsplanen som behandlas av styrelsen.

När verksamhetsplanen godkänns av förbundsmötet (oftast på våren) är bilden av verksamhetsomgivningen och medelanskaffningen under följande kalenderår ganska diffus. Verksamhetsplanen innehåller därför sparsamt med konkreta löften. Verksamhetsplanen är framför allt medlemmarnas signal till styrelsen om vilka frågor organisationen skall fokusera på och vilka övergripande målsättningar som skall styra planeringen av den konkreta verksamheten.



# Våra målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation. Vi är verksamma i Finland, men ser oss som en del av den globala miljörörelsen. Natur och Miljö är en paraplyorganisation för lokalföreningar, som verkar på olika håll i Svenskfinland. Vi ger barn och unga möjligheter att växa upp med en stark relation till naturen. Vi sprider kunskaper och färdigheter i en hållbar livsstil. Vi erbjuder volontärer en plattform för miljöpolitisk aktivitet och arbetar för att lagstiftning och andra styrmedel skall stödja utvecklingen mot en ekologiskt hållbar utveckling.

## Miljöpolitisk påverkan

### Kampanjer

Natur och Miljös utåtriktade verksamhet struktureras som kampanjer. En kampanj har en tydlig avgränsning och ett tydligt mål. I första hand fokuserar Natur och Miljö på frågor inom Svenskfinland, men förbundet kan också delta i nationella kampanjer som drivs i samarbete med andra finländska miljöorganisationer.

Kampanjerna är inriktade på att åstadkomma ett önskat beslut i en kommun, ett landskap, en statlig myndighet, i riksdagen eller i ett specifikt företag. En kampanj kan också ha som mål att åstadkomma ett förändrat beteende på individnivå.

En målsättning med kampanjerna är att stärka den ideella kraften i förbundet. Förbundet stöder individer och grupper som vill göra en insats för miljön i Svenskfinland och vi samarbetar med andra organisationer.

Kampanjer kan ha olika långa tidsspann och Natur och Miljö kan vara engagerad i flera kampanjer samtidigt. Genom att fokusera förbundets resurser till ett begränsat antal kampanjer kan vi uppnå konkreta och mätbara resultat. Kampanjportföljen styrs av förbundets styrelse, utgående från förslag från lokalföreningar och enskilda medlemmar. Kampanjerna byggs upp så att målsättningarna och resurserna är i balans. I regel sköter de anställda lansering och koordinering av kampanjerna, medan de konkreta aktiviteterna huvudsakligen utförs av volontärer.

#### Målsättningar

- Miljökloka beslut fattas på lokal/ regional nivå.
- Nationella kampanjer och miljöpolitiska initiativ har en tvåspråkig profil.

#### Verksamhet

- 1–3 lokala/ regionala kampanjer genomförs under året i samarbete med lokalföreningar.
- Natur och Miljö fortsätter att medverka i kampanjen Lämna torven. Med erhållna 50 000 stödunderskrifter av initiativet följer vi upp behandlingen av lagförslaget i



---

	riksdagen.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bidrar med en svenskspråkig profil till några nationella webbkampanjer, ställningstaganden och medborgarinitiativ.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Barnfamiljer i Svenskfinland ökar sin konsumtion av inhemska baljväxter.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi fortsätter kampanjen Bättre med bönor.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Finlandssvenskarna blir bättre på att sköta och reparera saker, vilket minskar behovet av att tillverka nya produkter.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi startar en ny kampanj genom vilken vi sprider smarta tips och ordnar kurser i hur man kan reparera olika grejer i hemmet.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Människor samlas för att tillsammans göra konkreta åtgärder som gynnar naturens biologiska mångfald.</li><li>• Helmiprogrammets resurser används effektivt i Svenskfinland.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi koordinerar talkoinstater där volontärer utför konkret naturvårdsarbete, t.ex. bygger vargstängsel på fårfarmer, avlägsnar främmande invasiva arter eller restaurerar hotade livsmiljöer med höga naturvärden.</li></ul>

---

## Miljöpolitisk intressebevakning

Natur och Miljö upprätthåller sin position som en miljöpolitisk remissinstans som företräder hela medlemskåren. Förbundet medverkar i arbetsgrupper och ger utlåtanden i frågor med en klar koppling till Svenskfinland. Vi tar ställning i aktuella miljöpolitiska ärenden via media, på sociala medier och genom personlig kontakt till beslutsfattare. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå. Resultaten av Natur och Miljös insatser dokumenteras och utvärderas kontinuerligt.

Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.

### Målsättningar

- Natur och Miljös ställningstaganden är väl underbyggda och konsekventa.

### Verksamhet

- Natur och Miljös linje i centrala miljöpolitiska frågor beskrivs på webbsajten och vid behov i särskilda policydokument.
  - Våra sakkunniga håller kontinuerligt kontakt med sina kolleger i andra
-

	finländska miljöorganisationer.
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Volontärer kan delta i policyarbetet genom arbetsgrupper/ nätverk.</li></ul>
<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• Natur och Miljös policy förmedlas enhetligt och konsekvent av flera olika språkrör.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• De anställda hjälper volontärer att delta i den miljöpolitiska debatten i media.</li><li>• Våra sakkunniga håller personlig kontakt med beslutsfattare också i andra frågor än de prioriterade kampanjerna.</li></ul>
<hr/> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi är en aktiv part i samarbetet mellan miljöorganisationer på nordisk och europeisk nivå.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anställda och volontärer medverkar i EEB:s tematiska arbetsgrupper.</li><li>• Natur och Miljö deltar i den årliga träffen för ledarna för de nordiska naturskyddsförbunden.</li><li>• Natur och Miljö är medlem i IUCN.</li></ul>
<hr/>	

## Stöd till lokalföreningar

En av Natur och Miljös viktigaste roller är att fungera som serviceorganisation för lokalföreningarna. De bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Av förbundets 20 lokalföreningar är 11 tvåspråkiga föreningar som även hör till det finska förbundet (Finlands naturskyddsförbund). Natur och Miljö håller kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar som hör till båda förbunden.

Förbundet kan erbjuda hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap i olika miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc.

Hösten 2020 anställdes en förbundsassistent, vilket gör det möjligt att satsa mer än tidigare på att det här verksamhetsområdet.

### Målsättningar

- Lokalföreningarnas medlemsregister är

### Verksamhet

- Vi upprätthåller ett register över

smidiga att använda och uppfyller krav gällande datasekretess.	<p>lokalföreningarnas medlemmar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi fakturerar de lokalföreningsanslutna medlemmarnas medlemsavgifter.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalföreningarnas funktionärer har kompetens att genomföra framgångsrik verksamhet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• God kontakt till lokalföreningarna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi skickar ut månadsbrev till lokalföreningarna.</li> <li>• Vi besöker alla lokalföreningar.</li> <li>• Vi skapar verktyg åt lokalföreningarna för t.ex. medlemsvärvning.</li> <li>• Vi skickar digitala lokalföreningsbrev med information om aktuella händelser. Utgivningstakt minst 4 gånger per år.</li> <li>• Vi ordnar regionala (Nyl., Åbol., Österb.) träffar för lokalföreningar. Minst en träff per region.</li> <li>• Vi öppnar och modererar en diskussionsgrupp (t.ex. på FB) för lokalföreningsaktiva och andra volontärer. I gruppen kan man hjälpas åt att planera större evenemang och kampanjer och dela gemensamt kampanjmaterial.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalföreningarna har ändamålsenliga och snygga faciliteter för lokala evenemang.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natur och Miljö erbjuder kostnadsfritt lån av utrustning för publikevenemang och marknadsföring, bl.a. broschyrställning, skyltar för reklamaffischer, videokanon, bärbar vitduk, bord och ett torgtält.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakten mellan Naturskolorna och lokalföreningarna stärks.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalföreningsaktiva och volontärer deltar i Naturskolornas fritidsaktiviteter och tvärtom.</li> </ul>

# Miljöpedagogik

Den miljöpedagogiska verksamheten riktar sig i första hand till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö erbjuder tjänster till främst småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen, men även till organisationer som utbildar och fortbildar lärare. En mindre del av verksamheten riktar sig barn och barnfamiljer på fritiden.

## Naturskolor

Natur och Miljö driver regionala naturskolor. En naturskola är en självständig pedagogisk enhet som stöder och kompletterar småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen i regionen. Naturskolornas spetskompetens är utomhuspedagogik.

Undervisningen sker huvudsakligen utomhus, endera i gruppernas närmiljö eller i andra betydelsefulla naturmiljöer i regionen. Natur och Miljös naturskolor undervisar huvudsakligen på svenska.

Till naturskolans värdegrund hör att utveckla barnens känsla för naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen. Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöproblem. Naturskolans mål är att ge eleverna kunskap och färdigheter för en hållbar livsstil.

Naturskolorna är medlemmar i det nationella LYKE-nätverket för natur- och miljöskolor i Finland och Naturskoleföreningen i Sverige. Våra pedagoger följer med branschens utveckling genom internationella kontakter och nätverk.

### **Naturskolan Uttern**

Naturskolan Uttern erbjuder utomhuspedagogisk verksamhet i västra Nyland och huvudstadsregionen. Målgruppen är småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen i regionen. Naturskolan erbjuder undervisning på lägerskolor som ordnas i regionen.

Naturskolan fungerar enligt ett mobilt koncept. Undervisningen sker främst i skolornas och daghemmens närmiljöer, men också på andra natur- och friluftsområden i regionen.



År 2021 har naturskolan kontors- och lagerutrymmen i Åvikhemmet i Sjundeå och ett viktigt mål för året att hitta långsiktiga lösningar på utrymmesfrågorna. Naturskolan är en uppskattad samarbetspart i regionen.

### Målsättningar

- Barn och unga i Nyland lär sig nya kunskaper och färdigheter i inspirerande naturmiljöer.

### Verksamhet

- Vi erbjuder ett läsår med naturskolan, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem med varierande teman.
- Vi erbjuder undervisning för lägerskolor.
- Vi utvecklar nya temahelheter till vårt utbud, på egen hand och i samarbete med andra aktörer och projekt.

- 
- Våra lägerskolskoncept är kända för skolor och lägerskolarrangörer i regionen.

- Vi marknadsför lägerskolhelheterna med en marknadsföringsbroschyr, som skickas till skolor och Hem och Skola-föreningar.

- Vi ringer upp tidigare kunder och marknadsför våra lägerskolprogram.

- 
- Naturskolans verksamhet motsvarar skolornas och daghemmens behov.

- Vi uppdaterar våra undervisningshelheter i enlighet med skolornas läroplaner.

- 
- Naturskolan Utterns finansieringsbas breddas.

- Vi marknadsför möjligheten för företag och andra intressenter att understöda naturskolan ekonomiskt.

- Vi för dialog med kommunerna i vårt verksamhetsområde och utreder nya samarbetsformer.

- 
- Naturskolan Uttern är en känd inspiratör inom miljöpedagogik i regionen

- Vi deltar i lokala och regionala nätverk, bl.a. VÄLKE

- Vi deltar i evenemang för nyckelintressenter.

- Vi bjuder in lokal media till naturskoldagar och speciella evenemang.

- Vi presenterar naturskolans verksamhet på
-

---

webbsajten [www.naturskolanuttern.fi](http://www.naturskolanuttern.fi)

- Vi är aktiva på sociala medier (främst Facebook och Instagram) och de uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.

---

## Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola är verksam i södra och mellersta Österbotten. Naturskolan fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Rantalinna i Vasa.

Naturskolan undervisar främst i daghemmens och skolornas närmiljöer. En av naturskolans betydelsefulla lärmiljöer är världsarvet Kvarkens skärgård. Naturskolan är en uppskattad samarbetspart i regionen.

### Målsättningar

- Alla barn och unga i regionen deltar under sin skolstig i uteundervisning i naturen.

### Verksamhet

- Vi erbjuder läsårsverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem.
- Vi utvecklar nya temahelheter till vårt utbud, på egen hand och i samarbete med andra aktörer och projekt.

- 
- Kvarkens naturskola är en känd inspiratör och påverkare inom miljöpedagogik och friluftsliv.

- 
- Våra sociala medier (främst Facebook och Instagram) uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.
  - Vi deltar i publikevenemang.
  - Vi bjuder in media till naturskoldagar och speciella evenemang.
  - Vi deltar i regionala nätverk för pedagoger.
  - Vi presenterar naturskolans verksamhet på webbsajten [www.kvarkensnaturskola.fi](http://www.kvarkensnaturskola.fi)

- 
- Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans

- 
- Vi för dialog med kommunerna i vårt verksamhetsområde och utreder nya
-

verksamhet

samarbetsformer.

- Vi erbjuder företag och andra intressenter möjligheter att understöda naturskolans verksamhet ekonomiskt.

## Ålands Naturskola

Ålands naturskola är den enda naturskolan i landskapet. Kontors- och lagerutrymme finns i Ålands Landsbygdscentrum (ÅLBC) på Jomala. Naturskolan har en elbil för transport av personal och utrustning.

Undervisningen sker främst i skolornas och daghemmens närmiljöer. Andra lärmiljöer som naturskolan använder är våtmarken vid "Wallins oas", våtmarken Harmoni i Ämnäs, Nabbens våtmark och "Vikhöjden" invid ÅLBC.

Naturskolan är en uppskattad samarbetspart för bildningssektorn på Åland. Ålands naturskola är delaktig i hållbarhetsnätverket Bärkraft.ax.

### Målsättningar

- Naturskolan erbjuder relevanta komplement till småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.

- Åländska barn lär sig om vattennaturen (sötvatten och brackvatten).

- Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt.

- Naturskolan har en bred och stabil finansieringsbas.

### Verksamhet

- Vi erbjuder konceptet "Ett år med naturskolan" till grupper från daghem och skolor. Helheten omfattar i fyra naturskoldagar under ett läsår.

- Vi erbjuder årstidsaktuella enskilda naturskoldagar.

- Vi genomför konceptet Östersjöfondens klasser i samarbete med Östersjöfonden.

- Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av program på läger, utfärder och evenemang.

- Vi uppmuntrar och stöder andra föreningar att integrera naturen i sin verksamhet genom att vi samarbetar med andra aktörer inom fritidssektorn.

- Vi för dialog med landskapet och kommunerna om fördjupat samarbete.

- Vi erbjuder företag och andra intressenter

---

möjligheter att understöda naturskolans verksamhet ekonomiskt.

---

- Åbolands naturskola är välkänd i hela regionen
  - Vi deltar i lokala nätverk och evenemang för nyckelintressenter.
  - Vi bjuder in åländsk media till naturskoldagar och speciella evenemang.
  - Åbolands naturskola är aktiv på sociala medier (Facebook och Instagram).
  - Webbsajt används för marknadsföring och smidig kundbetjäning.
- 

## Åbolands naturskola

Åbolands naturskola är den nyaste naturskolenheten och den har snabbt etablerat sig. Åbolands naturskola är en uppskattad samarbetspart för bildningssektorn i regionen.

Skärgårdsnaturen och människans verksamhet i skärgården ligger i fokus för naturskolans undervisning. Målgruppen är svenskspråkiga skolor och daghem i regionen.

Kontors- och lagerutrymmena finns i Pargas. Naturskolläraren använder en eldriven paketbil för transport av undervisningsutrustning till och från undervisningsmiljöerna.

### Målsättningar

- Åbolands naturskola erbjuder relevanta komplement till småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.

### Verksamhet

- Vi erbjuder ett läsår med naturskolan, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem.
- Vi utvecklar nya temahelheter till vårt utbud, på egen hand och i samarbete med andra aktörer och projekt.

- 
- Åbolands naturskola är en känd inspiratör och påverkare inom miljöpedagogik och friluftsliv.
  - Våra sociala medier (främst Facebook och Instagram) uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.
  - Vår webbsida [www.abolandsnaturskola.fi](http://www.abolandsnaturskola.fi)
-

---

fungerar som bas för vårt eget innehåll i sociala medier.

- Vi är synliga i lokal och regional media samt på lokala evenemang som anknyter till vårt verksamhetsområde.

- 
- Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans verksamhet

- Vi har en kontinuerlig dialog med kommunerna i verksamhetsområdet.
  - Vi erbjuder företag och andra intressenter möjligheter att understöda naturskolans verksamhet ekonomiskt.
- 

## Fritidsverksamhet

Alla naturskolor ordnar i samarbete med andra aktörer olika former av fritidsprogram för barn, unga och familjer i mån av möjlighet.

### Målsättningar

- 
- Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt

### Verksamhet

- Vi samarbetar med och stöder Natur och Miljös lokalföreningar samt andra aktörer inom fritidssektorn.
  - Vi erbjuder naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av läger, utfärder och evenemang.
- 

## Fortbildning och andra pedagogiska tjänster

Naturskollärarnas spetskompetens är utomhuspedagogik. Kollegiet av naturskollärare som jobbar vid Natur och Miljö en unik resurs i Svenskfinland och vår ambition är att bidra till en allmän kompetenshöjning inom hela bildningssektorn. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att utveckla sin kompetens inom utomhuspedagogik i enlighet med läroplansgrunderna. Vi samarbetar också med högskolornas svenskspråkiga lärarutbildning.

### Målsättningar

### Verksamhet



- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Lärarnas och daghemspersonalens kunnande i uteundervisning förbättras och kvaliteten på miljöpedagogisk verksamhet i Svenskfinland höjs.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi erbjuder fortbildning i uteundervisning till pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga.</li><li>• Naturskolorna utför konsultuppdrag för kommuner, organisationer, föreningar.</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi samarbetar aktivt med lärarutbildningarna i Svenskfinland</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Naturskollärarna ordnar på beställning kvalitativa kurser och föreläsningar med betoning på uteundervisning</li></ul>  |

## Gemensamt utvecklingsarbete

Naturskolorna utgör en betydande del av Natur och Miljös verksamhet och är viktiga för förbundets image. De enskilda enheterna är små (1–2 fast anställda naturskollärare) och avståndet mellan dem är stora. Enheterna har egna budgetar och enskilda anställda har ett stort ansvar för försäljning och medelanskaffning. I strukturerna finns betydande risker ur lednings- och välmåendeperspektiv. Organisationsreformen år 2020 och anställningen av en avdelningschef ger ökade resurser för ledarskap och koordinering av utvecklingsarbete. För utvecklande av företagssponsorerung upprättas kontakter med mentorer. För att vara trovärdiga representanter för Natur och Miljös arbete behöver naturskolornas verksamhet genomsyras av hållbarhetstänk.

### Målsättningar

- Naturskolorna är trovärdiga aktörer och har en stark och enhetlig pedagogisk grund.

- Naturskolorna är delaktiga i utvecklingen av hållbara arbetssätt

- Naturskollärarna är delaktiga i utvecklingsarbete och relevanta nätverk på nationell och internationell nivå.

- Smidig kundbetjäning.

### Verksamhet

- Vi uppdaterar läroplanen för Natur och Miljös naturskolor enligt behov och ger möjlighet till naturskollärarna att delta i relevant fortbildning.

- Kopplingen mellan läroplan och vår undervisning görs tydlig och är lätt att påvisa.

- Alla naturskolor får tillgång till miljövänligt transportmedel.

- Naturskolorna tillämpar Natur och Miljös hållbarhetsplan.

- Vi är aktiva medlemmar i LYKE-nätverket och Naturskoleföreningen.

- Vi utreder nya sätt att sköta bokning och information.

## Nätverket Svenskfinlands utomhuspedagoger

Natur och Miljö arbetar för ett ökat samarbete mellan de organisationer som erbjuder utomhuspedagogiska stödtjänster till grundskola och småbarnspedagogiken. Nätverket Svenskfinlands utomhuspedagoger som startade år 2021 drivs i samarbete med andra aktörer, bl.a. Folkhälsan, FSI och Forststyrelsens utomhuspedagogiska tjänster.

### Målsättningar

- Den grundläggande utbildningen och småbarnspedagogiken erbjuds mångsidiga utomhuspedagogiska tjänster.
- Aktörerna inom det utomhuspedagogiska fältet stöder och kompletterar varandra.
- Det mångsidiga utbudet av tjänster till skolor och daghem synliggörs, i synnerhet för skolledare och beslutsfattare.

### Verksamhet

- Vi arrangerar nätverksträffar och fortbildning för aktörer som arbetar med utomhuspedagogik för skolor och daghem.
- Vi synliggör två nationella temadagar för uteundervisning årligen.
- Vi skapar utomhuspedagogiskt innehåll till relevanta evenemang och konferenser.
- Vi synliggör utomhuspedagogiska projekt i sociala och traditionella medier.
- Vi träffar regelbundet ledande tjänstemän och politiker.
- Vi tar ställning till utomhuspedagogiska frågor.

## Undervisning för hållbar utveckling

Finland har lovat att främja FN:s Agenda 2030 genom att satsa på undervisning i hållbar utveckling. Den globala klimatkrisen, som bland annat syns i form av klimatångest hos unga, ställer helt nya krav på undervisningen. År 2020 har även medvetenheten om den globala biodiversitetskrisen fått betydligt större spridning.

Bildningssektorn i Svenskfinland står inför stora utmaningar. Det finns en brist på bra svenskspråkiga läromedel för undervisning om hållbar utveckling i Finland. Det finns en stor efterfrågan på kompetenshöjande fortbildning.

Natur och Miljös ambition är att bygga upp nya tjänster som stöder undervisning för hållbar utveckling i Svenskfinland. Vårt arbete stöder och kompletterar existerande miljöcertifieringar och det utförs i samarbete med övriga finländska miljöorganisationer.

### Målsättningar

- Verksamheten inom småbarnspedagogik och grundläggande utbildning står på ekologiskt hållbar grund och inspirerar till en hållbar livsstil hos barn och unga.

### Verksamhet

- Vi medverkar i projektet "Stigar 2.0" som drivs av CLL.
- Vi utvecklar ett koncept för undervisning om skärgårdsliv i samarbete med relevanta aktörer.

- 
- Kommunerna investerar i miljöpedagogik.

- 
- Vi stöder skollära och eldsjälar bland lärarna i skapandet av strukturer och redskap som möjliggör undervisning för hållbar utveckling.

- 
- Nivån på klimatundervisningen höjs

- 
- Vi fortsätter utveckla nya koncept (Framtidsbyggarna) för att erbjuda undervisning om klimatkrisen.
-



# Kommunikation

Natur och Miljö har flera egna kommunikationskanaler, bland annat sociala medier och webbsajten [www.naturochmiljo.fi](http://www.naturochmiljo.fi). Webbsajten är vårt främsta visitkort och den är lättillgänglig och inspirerande. Därtill arbetar vi systematisk på att få synlighet för vår verksamhet i de finlandssvenska mediehusens produkter. Vi eftersträvar mera direkt kommunikation och interaktion mellan individer och grupper med att väcka intresse och öppna diskussioner i det finlandssvenska samhället. Vi går aktivt ut bland folk, finner intresserade, växelverkar med dem, guidar dem, delar med oss av vår kunskap och sprider inspiration via olika kanaler. Vi syns i natur- och miljörelaterade evenemang, så som på mässor, jippon och demonstrationer.

## Webbsajt

Webbsajten ger en allmän översikt i Natur och Miljös organisation och verksamhet. På webbsajten finns information om aktuella kampanjer och vad verksamheten har att erbjuda för en miljöintresserad individ på ett inspirerande och inbjudande sätt. Webbsajten knyter ihop organisationens verksamhet och produkter (tidningen Finlands Natur, naturskolorna, kampanjer). Webbsajten tjänar både engagerade medborgare och representanter av media som söker mera information. Den fungerar också som plattform för kundservice för medlemmar.

Webbsajtens startsida leder kunderna vidare till specifika tematiska webbsajter eller kampanjsajter, som t.ex. tidningen Finlands Natur och Solsvar.

### Målsättningar

- Relevant information om Natur och Miljös ställningstaganden och verksamhet finns lätt tillgänglig på webben.
- Medlemmar och andra kunder kan smidigt sköta ärenden via webbtjänsten.

### Verksamhet

- [www.naturochmiljo.fi](http://www.naturochmiljo.fi)
- Elektroniska anmälningsblanketter.
- FAQ-avdelningar.
- Händelsekalendern uppdateras med information om aktiviteter som förbundet och lokalföreningarna arrangerar.
- Arkiv för föreningsmötenas handlingar.
- Medlemssidan hålls uppdaterad med aktuella ärenden och möjligheter till

---

medlemmarna (t.ex. kommentering av remissärenden, ställa upp i styrelseval osv)

- 
- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Natur och Miljö syns oftare i olika sammanhang på webben.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vi förstärker vår webbsajt med link building och samarbete med andra organisationer.</li> </ul> |
|---|--|
- 

## Digitala kommunikationskanaler

Natur och Miljö är en aktiv medborgarorganisation som kommunicerar genom olika kanaler. Förutom webbsajten är våra digitala kommunikationskanaler Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube och Instagram. Vi anpassar vår ton och budskap enligt kanal och målgrupp. För våra medlemmar och lokalföreningar erbjuder vi informativa nyhetsbrev (mer om dem under respektive rubrik).

### Målsättningar

- Natur och Miljö är känd som en aktiv aktör på Twitter.
- Vår facebookside engagerar personer i olika åldrar och inläggen väcker reaktioner och diskussion.
- Vi erbjuder modererade och trygga forum för diskussion om aktuella miljöfrågor.
- Vi använder videoformatet för att föra fram vårt budskap.

### Verksamhet

- Vi twittrar om miljöpolitiska händelser och ställningstaganden.
  - Vi delar alltid våra miljöpolitiska nyheter på Twitter och reagerar och deltar måttligt i diskussioner.
  - Vi lyfter upp intressanta teman och aktiviteter i en positiv, informativ och lättillgänglig ton. Facebooksidan är en kanal för allmän information om Natur och Miljö samt för marknadsföring av våra evenemang, produkter och ställningstaganden.
  - Vi skapar facebookgrupper om frågor som väcker diskussion och sköter om en aktiv moderering av diskussionerna.
  - Vi skapar facebookgrupper för volontärer edm information för dem som vill bolla idéer och/eller vill koordinera miljöverksamhet t.ex.
  - Vi publicerar filmer på vår YouTubekanal för att kunna bädda in filmerna på bl.a. hemsidan
-

- 
- I mån av möjlighet laddar vi upp filmerna skilt för varje somekanal i kanalens rekommenderade format för bästa synlighet.
- 
- Natur och Miljö blir intressant för unga vuxna
  - Vi bygger upp en identitet på Instagram, ett vackert och inspirerande visitkort om Natur och Miljös verksamhet.
- 

## Finlands Natur

Tidningen Finlands Natur har utkommit sedan år 1941. Tidningen firar 80-års jubileum.

Natur och Miljö tog ansvar för utgivningen i början av 1970-talet. Finlands Natur är den enda svenskspråkiga, regelbundet utkommande tidskriften i Finland som fokuserar helt på naturen och en hållbar livsstil. Finlands Natur är ett av Natur och Miljös kändaste varumärken.

Tidskriften utkommer i tryckt form fyra gånger per år. En del av artiklarna publiceras även på tidningens webbplats.

De flesta prenumeranter är medlemmar i Natur och Miljö, men tidningen riktar sig till en betydligt bredare målgrupp. Medlemmarna kan prenumerera på tidningen till ett rabatterat pris som fastställs av styrelsen.

Tidningen produceras med intäkter från försäljning av prenumerationer och annonsutrymme. Därtill får tidningen understöd från offentliga och privata källor.

### Målsättningar

- Finlands Natur inspirerar läsarna till egna upptäckter och upplevelser i naturen.
- En miljömedveten livsstil blir en stark trend i Svenskfinland.
- Finlands Natur för en aktiv dialog med läsarna.

### Verksamhet

- Redaktionen producerar reportage om aktiviteter i naturen, artiklar om naturfenomen och praktiska tips om friluftsliv.
  - Redaktionen producerar intervjuer med personer i Svenskfinland som har gått in för en hållbar livsstil och tips om hur individer kan göra bra miljöval i sin vardag.
  - Minst en avdelning i tidningen uppmuntrar läsarna till kontakt med redaktionen (tävling, frågespalt etc.)
  - Redaktionen uppmuntrar aktivt
-



---

	<p>publiken att ge respons på tidningen via sociala medier och webbsajten.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi utvecklar konceptet observationstips i Instagram.</li><li>• Vi gör en omfattande läsarundersökning, delvis med samma frågor som de tidigare läsarundersökningarna.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Finlands Natur har en modern och enhetlig visuell design</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Webbsajten utvecklas vidare.</li><li>• Försök med betalannonser på webbsajten görs.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 90 % av medlemmarna prenumererar på tidskriften.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• I vår kommunikation till medlemmarna marknadsför vi medlemsrabatten aktivt.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tidskriftens kommersiella upplaga är minst 2500 exemplar vid årets slut.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riktad marknadsföring till målgrupper med potentiella nya prenumeranter.</li><li>• Face-to-face marknadsföring på publikevenemang.</li><li>• Annonser i printmedia och på webben.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tidningens underskott minskar.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi säljer annonsutrymme till företag och organisationer.</li><li>• Artikelserier produceras/ finansieras av samarbetspartners.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Finlands Naturs varumärke stärks inom segmentet naturintresserade finlandssvenskar.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi fortsätter att utveckla instagramkontot genom att dela vackra foton av naturfenomen, aktiviteter i naturen mm. Vi bjuder in andra att dela likande material med våra #.</li><li>• Vi arrangerar evenemang som kopplas till varumärket Finlands Natur.</li></ul>

---

## Synlighet i media

Genom massmedia når vårt budskap ut till en bred publik, vilket gör att vår verksamhet blir bättre känd. Synligheten ger också tyngd åt ställningstaganden. I den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende sakkunniginstans.

### Målsättningar

- Vi har en aktiv och trovärdig image i media.

---

- Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden, verksamhet och enskilda evenemang.

---

- Antalet personer som kan representera Natur och Miljö i media ökar. Natur och Miljö får flera "mediala ansikten".

### Verksamhet

- Personal, styrelsemedlemmar och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare och twittrande.

---

  - Vi sammanställer pressmeddelanden om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang
  - Vi upprätthåller personlig kontakt till journalister som bevakar miljönyheter.
  - Vi förser media både med fakta och potentiella berättelser och intervjuobjekt.

---

  - Anställda och volontärer får fortbildning i hur man uppträder i radio och tv.
  - Anställda och styrelsemedlemmar erbjuds aktivt som intervjuobjekt inom deras specialintresseområden.
  - Anställda, styrelsemedlemmar och aktiva volontärer ges utrymme i förbundets blogg Perspektiv.
-

# Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och den finns mera noggrant beskriven i organisationsplanen som godkänts av förbundsstyrelsen.

## Stadgeändring/ Ny organisationsplan

Det är dags att göra en grundlig översyn av de centrala styrdokumenterna för organisationen.

Natur och Miljös stadgar har senast uppdaterats år 2007 och det är dags att göra en grundlig uppdatering. Det finns bland annat behov av att se över relationen mellan förbundet och lokalföreningarna samt att se över de olika medlems- och avgiftskategorierna.

På förbundsstyrelsen 2020 behandlades styrelsens förslag till en avgränsad stadgeändring, som gör det möjligt att delta i förbundsstyrelsen på distans. För att stadgeändringen skall träda i kraft skall beslutet ännu fastställas av förbundsstyrelsen våren 2021.

Organisationsplanen uppdaterades senast år 2011. Sedan dess har verksamheten vuxit och förändrats.

### Målsättningar

- Förbundsstyrelsen godkänner nya stadgar (första behandlingen).

- Styrelsen godkänner en ny organisationsplan.

- Förbundsstyrelsen godkänner stadgeändringen gällande deltagande på distans.

### Verksamhet

- Styrelsen bereder ett förslag till stadgeändringar i en öppen process där medlemskåren får komma till tals.

- Med de nya stadgarna som bas utformar styrelsen en ny organisationsplan som beskriver detaljerna i hur organisationen skall fungera.

- Styrelsen bereder ärendet till förbundsstyrelsen.

## Medlemsvärvning

Natur och Miljö är en registrerad förening som fungerar i enlighet med föreningslagen. Det personliga medlemskapet har därför en central roll. Ett högt medlemstal ger tyngd åt Natur och Miljös ställningstaganden. Medlemskåren är också en stor tillgång i kampanjverksamheten. Intäkterna från medlemsavgifter och donationer från medlemmar är en viktig del av den ekonomiska basen för

verksamheten. Sedan länge har trenden varit att tröskeln att ansluta sig till en förening har höjts, särskilt bland de yngre generationerna. Natur och Miljös medlemstal har i många år sjunkit till följd av svag rekrytering av nya medlemmar.

## Målsättningar

- Vi stärker vårt varumärke som en öppen, attraktiv miljöorganisation som är med just här, just nu, just för dig.

## Verksamhet

- Vi tar kontakt med miljöintresserade individer och grupper och bjuder in dem att komma med i vårt nätverk.
- Vi bygger målmedvetet och strategiskt upp vårt varumärke genom marknadsföringsinsatser och digital marknadsföring.

- 
- Medlemstalet ökar.

- Aktiv medlemsvärvning face-to-face under publikevenemang där svenskspråkiga miljö- och naturintresserade personer rör sig, t.ex. Stafettkarnevalen.
- Aktiv medlemsvärvning genom digitala kampanjer.
- Vi tar i bruk nya verktyg för medlemsvärvning: stordia för föredrag, broschyrer, kläder, coaching.
- Vi premierar personer som har värvat nya medlemmar.

- 
- Natur och Miljö blir bättre känd bland unga vuxna.

- Natur och Miljö erbjuder föreläsningar till högskolor med svenskspråkiga studerande.
  - Vi ordnar aktiviteter för studerande på campusområden med svenskspråkiga studerande och deltar i mån av möjlighet i relevanta mässor och festivaler (Världen i byn i Hfors osv).
  - Vi ordnar talkon i Svenskfinland m.hj.a. lokalföreningar och volontärer med teman såsom skärgård (t.ex. mat på "skräpfisk"), biodiversitet (t.ex. röja bort invasiva arter), klimat (ex. Bättre med bönor).
-

## Förbundsmöte

Natur och Miljös medlemmar samlas till ett förbundsmöte på våren (före utgången av juni). Förbundsmötet är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med förbundsmötet. Förbundsmötet hålls på Åland.

### Målsättningar

- Starkare samhörighetskänsla och kontakt mellan styrelsen, personalen och medlemskåren.
- Alla lokalföreningar skickar sin representant till förbundsmötet.
- Medlemskåren kan påverka beredningen av ärenden före mötet.
- Organisationsstrukturen uppdateras till 2020-talet.
- Förbundsordföranden och nya styrelsemedlemmar som väljs är motiverade, har en mångsidig sakkunskap och en stark förankring bland medlemskåren.

### Verksamhet

- I samband med mötesförhandlingarna ordnas diskussioner, utfärder och andra sociala aktiviteter.
- Vi skickar ut skriftliga kallelser och tar dessutom personlig kontakt med lokalföreningarna.
- Utkast till verksamhetsplan och andra styrdokument finns tillgängliga på webbplatsen under beredningens gång.
- Styrelsen bereder ett förslag till stadgeändringar.
- Valberedningen som utsågs på förbundsmötet 2021 bereder personvalen.

## Styrelsen

Förbundets verksamhet leds av en styrelse som består av förbundsordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del av styrelsemedlemmar kan bytas ut under året. Styrelsen sammanträder 6–8 gånger under året och mellan mötena förs dialog per e-post. Vid behov kan ärenden behandlas *per capsulam*. Styrelsemedlemmarna fungerar som kontaktlänk mellan medlemmarna och personalen.

### Målsättningar

- Styrelsens arbete känns givande och motiverande.

### Verksamhet

- Vi ordnar ett introduktionstillfälle för nya styrelsemedlemmar efter



förbundsmötet.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bra beredning av ärenden möjliggör effektivt styrelsearbete.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalen bereder ärenden under ledning av verksamhetsledaren.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsen har insyn i verksamheten och god kontakt till personalen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förutom förbundsmötet på våren ordnar vi minst ett tillfälle på hösten då personalen och styrelsen kan träffas.</li> <li>• Arbetsutskottet fungerar som forum för dialog mellan arbetstagare och arbetsgivare.</li> <li>• Vi stärker den interna kommunikationen och skapar t.ex. en modell för hur styrelsemedlemmar kan vara i kontakt med lokala medlemmar.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalen har insyn i styrelsearbetet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsens beslut presenteras för hela personalen på personalmöten.</li> <li>• Styrelsen rapporterar kort om varje möte i styrelsens och personalens gemensamma Slack-kanal.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsen utvecklar kontinuerligt sina egna arbetsrutiner.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsen håller kontakt till motsvarande organ i finlandssvenska förbund, Finlands naturskyddsförbund och nordiska syskonorganisationer.</li> <li>• Styrelsemedlemmar deltar i Styrelsedagarna som arrangeras av Förbundsarenan.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsen har fungerande arbetsverktyg för hantering av möteshandlingar och intern diskussion.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsen har en egen intern webbplats med bl.a. arkiv för styrelsemöteshandlingar.</li> <li>• Det finns en sluten kanal för styrelsens interna diskussion i Slack.</li> </ul>

## Centralkansli

Förbundets centralkansli finns i en hyreslokal i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och volontärer.

Mötesrummet används även för styrelsemöten. I lokalen finns också ett litet lagerutrymme. På centralkansliet förvaras bl.a. officiella handlingar. Förbundets historiska handlingar är arkiverade på Svenska centralarkivet.

Personalen har arbetsverktyg som möjliggör arbete på distans och deltagande i telefon/videokonferensmöten. På kontoret finns en fildelningsserver som hela personalen använder. Postning av brev sköts i första hand från centralkansliet där det finns en frankeringsmaskin.

### **Målsättningar**

- De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder arbetshälsan.

- 
- Arbetsredskapen är moderna och ändamålsenliga.

- 
- Utrymmena är i effektiv användning

### **Verksamhet**

- Arbetspunkterna omfördelas flexibelt enligt personalens behov och önskemål.

- 
- Arbetsverktygen (datorer, skärmar, mobiltelefoner etc.) underhålls och förnyas enligt behov.

- Ändamålsenliga epostsystem.

- Vi utreder möjligheterna att övergå till molntjänsterna Google/ O365.

- 
- Arbetspunkter kan hyras ut till utomstående om de inte behövs för förbundets egen verksamhet.
- 

## **Personal**

En betydande del av förbundets verksamhets genomförs av anställd personal. Verksamhetsledaren leder arbetet. Natur och Miljö är medlem av arbetsgivarförbundet PALTA. Styrelsen har fastställt en arbetsgivarpolicy som ger riktlinjer för skötsel av personalfrågor och en instruktion för beslutsfattande som beskriver vilket mandat olika delar av organisationen har. De anställdas arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar och arbetskontrakt. Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter. Personalstyrkan anpassas till förbundets ekonomiska resurser. Vi eftersträvar fasta anställningar. Vissa funktioner, t.ex. IT-stöd kan skötas av utomstående företag/ tjänsteproducenter. Genom kontakter till utbildningsinstitutioner kan vi utnyttja praktikanter som projektarbetskraft och samarbeta kring övnings- och slutarbeten.

### **Målsättningar**

- Personalen trivs och mår bra.

### **Verksamhet**

- Hela personalen samlas minst fyra gånger per år till planeringsdagar/ motionsdagar.
-



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utvecklingssamtal hålls minst en gång per år.</li><li>• Personalen väljer inom sig ett personalombud som för personalens talan i dialogen mellan arbetsgivare och arbetstälare.</li><li>• Arbetshälsovård ordnas för personalen.</li><li>• Nyanställda får en grundlig introduktion till rutiner och organisationskulturen.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Personalen har möjligheter till kontinuerlig kompetensutveckling</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planen för fortbildning genomförs. Minst en gemensam fortbildningsdag ordnas per år.</li><li>• Personalen deltar i nätverken för förbundsanställda som koordineras av Svenska studieförbundet.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Arbetsprocesser utvecklas kontinuerligt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Processbeskrivningar utarbetas och uppdateras.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Natur och Miljö upplevs som en attraktiv arbetsplats för unga som inleder sin karriär i arbetslivet.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi erbjuder praktikplatser för studerande vid högskolor.</li></ul>

# Ekonomi

Natur och Miljö har som målsättning att upprätthålla och utveckla verksamheten. Utgifterna kan växa bara i takt med intäkterna. En viktig målsättning för de närmaste åren är att öka det egna kapitalets storlek så att det täcker omkring ett halvs års löner för fast anställda. Förverkligande av denna strategi förutsätter understöd i form av donationer.

## Ekonomiförvaltning

En fungerande ekonomiförvaltning är en grundläggande förutsättning för framgångsrik verksamhet. Natur och Miljös ekonomi är indelad i många kostnadsställen och det ekonomiska ansvaret är fördelat mellan många personer, som arbetar på olika orter. En stor del av intäkterna skall redovisas till bidragsgivare. Det här ställer högra krav på molnbaserade och automatiserade system.

## Medelanskaffning

Medlemsavgifterna från personmedlemmar och lokalföreningar utgör en viktig finansieringsbas. Statsbidraget för miljöorganisationer kan också räknas som en föllandevis säkert grundfinansiering, även om storleken är beroende av politiska prioriteringar.

Bidrag från privata fonder och stiftelser är viktiga finansieringskällor för Natur och Miljö. Utsikterna att höja nivån på allmänna verksamhetsbidrag är svaga, men förbundet har förmåga att driva projekt som helt eller delvis finansieras med olika slags understöd. Natur och Miljö har en kapacitet att driva större, fleråriga projekt som kan få EU-finansiering från t.ex. landsbygdsprogrammet (Leader).

Jämfört med många andra miljöorganisationer utgör donationer från privatpersoner och företag en mycket liten andel av Natur och Miljös intäkter. Det här är ett viktigt utvecklingsområde för oss under de närmaste åren. Natur och Miljö idkar sedan hösten 2014 penninginsamling i Finland och på Åland.

### Målsättningar

- Statsbidraget hålls på åtminstone samma nivå som tidigare.

- 
- Projektdonationer och testamenten blir en viktig intäktskälla för Natur och Miljö.

### Verksamhet

- Natur och Miljö samarbetar med andra finländska miljöorganisationer gällande intressebevakning när statsbudgeten för år 2022 diskuteras i regeringen och riksdagen.

- 
- Vi marknadsför våra donationsprogram (inkl små donationskampanjer på facebook) i hela Svenskfinland.

- 
- Vi erbjuder företag möjlighet att



---

	finansiera klart avgränsade delar av verksamheten och ger i utbyte synlighet åt våra samarbetspartners.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bidrag från privata och offentliga källor finansierar den projektmässiga verksamheten.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi arbetar systematiskt med att ansöka och finansiering och redovisa för användningen av understöden.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Antalet understödande organisationer ökar.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi rekryterar organisationer av olika slag (föreningar, församlingar, stiftelser, företag etc) till understödande medlemmar och ger dem i utbyte positiv PR.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Digital plattform för arbetstidsuppföljning</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vi förenklar och moderniserar arbetstidsuppföljningen med ett digitalt system, som kan kombineras med andra digitala verktyg.</li></ul>

---

## Budget

### INTÄKTER

	Förslag 2022		Budget 2021		Resultat 2020	
	€	%	€	%	€	%
<b>VERKSAMHETSINTÄKTER</b>						
Deltagar- och besöksintäkter	107000	13	110000	14	65619	8
Konsultintäkter	20000	2	20000	2	43460	5
Prenumerationsintäkter	34000	4	35000	4	31322	4
Annonsintäkter	11000	1	10000	2	12262	2
Övriga intäkter	4000	0	4500	1	4479	0
<b>VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT</b>	<b>176000</b>	<b>20</b>	<b>179500</b>	<b>22</b>	<b>157141</b>	<b>19</b>
<b>MEDLEMSINTÄKTER</b>	<b>53500</b>	<b>7</b>	<b>55000</b>	<b>7</b>	<b>53289</b>	<b>6</b>
<b>BIDRAG OCH UNDERSTÖD</b>						
Statsbidrag	150000	19	115000	14	150000	18
Privata fonder och stiftelser	340000	41	350000	43	338000	41
Kommuner och andra offentliga	80000	10	80000	10	110648	13
EU-bidrag	0	2	20000	2	22230	3
Sponsorer och donationer	10000	1	10000	1	1210	0
<b>BIDRAG OCH UNDERSTÖD TOTALT</b>	<b>580000</b>	<b>73</b>	<b>575000</b>	<b>71</b>	<b>622087</b>	<b>75</b>
<b>ÖVRIGA INTÄKTER</b>						
Placerings- och investeringsintäkter	500	0	500	0	112	0
<b>ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT</b>	<b>500</b>	<b>0</b>	<b>500</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>0</b>
<b>INTÄKTER TOTALT</b>	<b>810000</b>		<b>810000</b>		<b>832630</b>	

**KOSTNADER**

	Förslag 2022		Budget 2021		Resultat 2020	
	€	%	€	%	€	%
<b>PERSONALKOSTNADER</b>						
Lönekostnader	460000	55	450000	55	492556	60
Lönebikostnader	92000	11	88000	11	89971	11
Övriga personalkostnader	14000	2	14000	2	10327	1
<b>PERSONALKOSTNADER TOTALT</b>	<b>566000</b>	<b>68</b>	<b>552000</b>	<b>68</b>	<b>592856</b>	<b>72</b>
<b>ÖVRIGA KOSTNADER</b>						
Hyreskostnader	55000	7	55000	7	53684	6
Publiceringskostnader	28000	3	35000	4	24412	3
Kostnader för köpta tjänster	12000	2	25000	3	10954	1
Marknadsföringskostnader	5000	1	5000	1	1966	0
Rese- och transportkostnader	40000	5	40000	5	31882	4
Postningskostnader	17000	2	16000	2	15921	2
Ekonomiförvaltning	20000	2	20000	2	17256	2
Arbetsredskap	55000	7	50000	6	66474	8
Mat och livsmedel	6000	1	6000	1	4788	1
Medlemsavgifter	5000	1	4000	1	4058	0
Diverse kostnader	1000	0	2000	0	1867	0
<b>ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT</b>	<b>244000</b>	<b>32</b>	<b>258000</b>	<b>32</b>	<b>233941</b>	<b>28</b>
<b>KOSTNADER TOTALT</b>	<b>810000</b>		<b>810000</b>		<b>826797</b>	
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>5 832,78</b>	