



Natur och Miljö

VERKSAMHETSPLAN

2015

Natur och Miljö

Verksamhetsplan 2015

Innehåll	
Våra allmänna målsättningar	2
Miljöpolitisk påverkan	2
Huvudkampanj: Klimatsmart livsstil	2
Projektmässig verksamhet	3
Allmän miljöpolitisk aktivitet	3
Miljöfostran	4
Samarbete med daghem om skolor	4
Naturskolverksamhet	4
Naturskolan Uttern	4
Kvarkens naturskola	5
Ålands Naturskola	6
Utveckling av naturskolverksamhet	6
Fortbildning	6
Grön Flagg	7
Följ med våren	7
Fritidsverksamhet för barn och unga	8
Lägerverksamhet	8
Kampanj för ökat naturintresse	8
Ungdomsverksamhet	8
Kommunikation	9
www.naturochmiljo.fi	9
Sociala medier	9
Finlands Natur	10
Traditionella medier	10
Marknadsföring och medlemsvärvning	11
Lokalföreningstjänster	11
Organisationen	12
Förbunds möte	12
Styrelsen	12
Centralkansli	13
Personal	13
Volontärarbete	14
Ekonomi	14
Medelanskaffning	14
Skärgårdsfonden	15
Budget	15

Våra allmänna målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation och serviceorganisation för sina medlemmar. Förbundet fungerar som paraplyorganisation för lokalföreningar, som verkar på olika håll i Svenskfinland. Genom miljöpolitisk påverkan och miljöfostran bildar Natur och Miljö opinion för miljöskydd och främjar en ekologiskt hållbar utveckling.

Miljöpolitisk påverkan

Huvudkampanj: Klimatsmart livsstil

Natur och Miljös huvudkampanj inom det miljöpolitiska verksamhetsområdet åren 2015-2017 går ut på att främja klimatsmarta vardagsval.

Klimatförändringen är ett av vår tids största miljöhot. Utsläpp av växthusgaser till atmosfären leder till höjd medeltemperatur på global nivå. Om klimatförändringen inte begränsas ökar risken för extrema väderfenomen drastiskt och hela ekosystem hotas. Finland och andra industrialiserade länder med högt materiellt välstånd har de största utsläppen av växthusgaser per capita. I Finland kommer de största utsläppen av växthusgaser från boende, resor och mat.

Kampanjens centrala budskap kan sammanfattas i två övergripande målsättningar:

- individer och grupper skall minska klimatpåverkan av den egna livsstilen.
- samhället skall stöda omställningen genom att göra klimatsmarta alternativ attraktiva.

Det finns ingen brist på information om hur man lever klimatsmart, men enbart information leder inte automatiskt till livsstilsförändringar. Kampanjen erbjuder en social gemenskap som ger inspiration och stöd till individer och grupper.

Kampanjen lanseras i början av år 2015. Den kommer att ha en flexibel, nätverksmässig struktur. Tidtabellerna för de olika delprojekten utformas i dialog med de personer som tar del av kampanjen. Ett centralt arbetsverktyg för kampanjen är en webbportal som utnyttjas för kommunikation mellan dem som medverkar och utåt. Natur och Miljö förmedlar erfarenheter av människor som gjort klimatsmarta vardagsval.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> • Vi skapar en webportal som förmedlar information om och erfarenheter av klimatsmarta val 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi skapar en webbaserad plattform för att förmedla erfarenheter av människor som gjort klimatsmarta livsstilsförändringar (skriftligt, muntligt, på video). Under 2015 publiceras åtminstone en handfull berättelser. • Vi samlar tips på webportalen om var man kan hitta relevant information på svenska och om frågor gällande klimateffekter av bl.a. mat, trafik och boende. • Vi börjar samla in material till ett policydokument och bearbetar det med hjälp av ett interaktivt webbverktyg
<ul style="list-style-type: none"> • Vi skapar ett nätverk av de grupper, individer och organisationer i Svenskfinland som är engagerade i frågor kring klimatsmart livsstil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi knyter kontakter till organisationer och olika aktörer i samhället som på olika sätt arbetar med kampanjens teman. • Vi knyter kontakter till grupper och individer i samhället som har den lägsta tröskeln att göra klimatsmarta livsstilsförändringar.
<ul style="list-style-type: none"> • Individer och grupper av individer gör livsstilsförändringar som minskar utsläppen av växthusgaser. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi tar fram verktyg som inspirerar individer och grupper att göra klimatsmarta val. • Vi inspirerar och ger råd till grupper och individer som strävar efter att göra klimatsmarta val.
<ul style="list-style-type: none"> • Personalen på Natur och Miljö och volontärer får kompetens att coacha individer och grupper att göra klimatsmarta val. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi ordna fortbildning för kampanjens resurser.

Projektmässig verksamhet

Vid sidan av huvudkampanjen (se ovan) genomför Natur och Miljö projekt inom områden där vi har särskild kompetens och där våra insatser kan göra skillnad. Projektverksamheten kräver extern finansiering.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Jordbrukare i Svenskfinland blir intresserade för naturvärden på sin mark och hur man kan värna om biodiversiteten. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi genomför biodiversitetsvandringar, där den nya inventeringshandboken (som utkommer våren 2014) används i praktiken.
<ul style="list-style-type: none"> Akvatiska livsmiljöer som har betydelse för fiskars naturliga förökning restaureras, skyddas och vårdas. 	<ul style="list-style-type: none"> På basen av erfarenheterna från pilotprojektet Fisklycka (2014) fortsätter vi att koordinera livsmiljörestaureringsprojekt längs kusten.
<ul style="list-style-type: none"> Problemen med de kommunala vattenreningsverkenas teknik med avseende på återvinning av fosfor och avlägsnande av läkemedel och andra skadliga ämnen lyfts upp på den politiska agendan 	<ul style="list-style-type: none"> Vi sammanställer en rapport om möjligheterna att förnya reningsverken i Svenskfinland.
<ul style="list-style-type: none"> I valdebatterna i Svenskfinland inför riksdagsvalet på våren lyfts miljöfrågor fram som ett viktigt tema. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi publicerar egna valteser och en analys av de olika partiernas ställningstaganden i relevanta miljöpolitiska frågor.

Allmän miljöpolitisk aktivitet

Parallellt med huvudkampanjen och projekt bedriver Natur och Miljö ett mångsidigt miljöpolitiskt arbete genom att medverka i arbetsgrupper, ge skriftliga utlåtanden och andra slags offentliga ställningstaganden. Natur och Miljö är en central finlandssvensk remissinstans i beredning av miljöpolitiska program och beslut på nationell och regional nivå. I egenskap av medlemsbaserad intresseorganisation för miljövard har Natur och Miljö möjlighet att medverka i en mängd olika arbetsgrupper som utarbetar och följer upp program och lagstiftning på nationell och regional nivå. Genom anmärkningar och besvär kan Viverka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå.

Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Natur och Miljös ställningstaganden är väl underbyggda och följer en enhetlig och långsiktig linje. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi ger remissvar till myndigheter på nationell och regional nivå. Natur och Miljös linje i centrala miljöpolitiska frågor beskrivs i policydokument för åtminstone internt bruk.
<ul style="list-style-type: none"> Vi har inflytande i arbetsgrupper och kommittéer som bereder miljöpolitiska program och beslut. Informationsflödet stärks mellan styrelsen, personalen och förbundets representanter i kommittéer. 	<ul style="list-style-type: none"> Våra representanter i arbetsgrupper får handledning. Vi tar i bruk bättre rutiner för kommunikation mellan personal och arbetsgruppsmedlemmar.
<ul style="list-style-type: none"> Vi verkar i nära samarbete med andra miljöorganisationer i Finland. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi är medlem i föreningen Miljöarenan som arrangerar årliga seminarier ("Miljöakademin") för beslutsfattare och opinionsbildare på nationell nivå.
<ul style="list-style-type: none"> Vi är en aktiv part i samarbetet mellan miljöorganisationer på nordisk och europeisk nivå. 	<ul style="list-style-type: none"> Medlemskapet i European Environmental Bureau ger oss insyn i miljöpolitiken på europeisk nivå. Medlemskap i Coalition Clean Baltic ger oss insyn i internationell Östersjöpolitik. Ledningen för Natur och Miljö deltar i den årliga träffen för nordiska naturskyddsförbund.

Miljöfostran

Verksamhetsområdet miljöfostran omfattar flera olika verksamhetsformer, som i första hand riktar sig till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö är ett kompetenscentrum och en aktiv intressebevakare för miljöfostran på svenska i Finland.

Samarbete med daghem om skolor

Naturskolverksamhet

En naturskola är en självständig pedagogisk enhet med särskilt kunnande inom miljöfostran. Naturskolan stöder och kompletterar miljöfostran inom främst dagvård och grundläggande utbildning. Det som utmärker en naturskola är att undervisningen sker utomhus. En naturskola kan ha en fast verksamhetspunkt eller ordna naturskoldagar i skolornas eller daghemmens egen närmiljö.

Till naturskolans värdegrund hör att utveckla barnens känsla för naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen. Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöproblem. Naturskolans arbetar konkret med hållbar utveckling och ger eleverna kunskap och färdigheter för en hållbar livsstil.

Natur och Miljös naturskolverksamhet sker på svenska och är starkt förankrad i den nationella läroplanen. Naturskolornas verksamhet riktar sig i första hand direkt till eleverna, därutöver fortbildas lärare och daghemspersonal i naturskolpedagogik.

Naturskolan Uttern

Naturskolan Uttern erbjuder naturskoldagar till daghem, förskolor och grundskolor i västra Nyland och huvudstadsregionen. Förutom enskilda naturskoldagar erbjuds naturskolklassverksamhet som innefattar fyra naturskoldagar under läsåret. Naturskolan arrangerar även lägerskolor för skolklasser från hela Finland. Naturskolan fungerar med Åvikhemmet i Sjundeå som bas men verksamheten är mobil. Undervisningen sker i daghemmens och skolornas närmiljö samt naturskolans västnyländska uteklassrum som är fina miljöer med mångsidig natur.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Naturskolverksamheten blir en självklar del av undervisningen inom dagvården och den grundläggande utbildningen (åk 1-6) i de västra Nyland. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi håller aktivt kontakt med de västnyländska kommunerna och marknadsför Naturskolan Utterns verksamhet i regionen.
<ul style="list-style-type: none"> Antalet naturskoldagar ökar jämfört med år 2014. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi marknadsför aktivt Naturskolan Utterns produkter för grupper från daghem och skolor i västra Nyland och huvudstadsregionen. Vi för dialog med huvudstadsregionens städer om utökat samarbete kring naturskolverksamhet på svenska. Vi utvecklar kontinuerligt Naturskolan Utterns programutbud så att det alltid finns något nytt och attraktivt även för stamkunderna.
<ul style="list-style-type: none"> Lägerskolorkonceptet blir välkänt i Svenskfinland. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi marknadsför aktivt lägerskolkonceptet. Vi ordnar lägerskolor och planerar nya, attraktiva program för lägerskolorna.
<ul style="list-style-type: none"> Lärare och daghemspersonal i regionen får inspiration och nya färdigheter att arbeta med miljöfostran. 	<ul style="list-style-type: none"> Under naturskoldagarna och lägerskolorna får lärare erfarenheter av praktisk miljö- och utomhuspedagogik.
<ul style="list-style-type: none"> Naturskolan Utterns finansieringsbas breddas. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi för en aktiv dialog med offentliga och privata finansiärer av naturskolverksamhet.

Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola betjänar svenskspråkiga daghem och grundskolor i hela södra och mellersta Österbotten. Naturskolan erbjuder i huvudsak fadderklassverksamhet innefattande fyra besök, men också enskilda naturskoldagar.

Kvarkens naturskola fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Vasa. Som undervisningsmiljöer används olika naturområden i skolornas och daghemmens närmiljö. Naturskolans mest betydelsefulla undervisningsmiljöer finns i Kvarkens skärgård, som är Finlands enda naturarv på UNESCOs världsarvslista.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Kommunernas andel av naturskolans finansiering ökar på lång sikt. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi för en dialog med kommunerna i regionen.
<ul style="list-style-type: none"> Minst hälften av naturskoldagarna utgörs av fadderklassprogram 	<ul style="list-style-type: none"> Under läsåren 2014-2015 och 2015-2016 erbjuder vi fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår. Vi ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från daghem och skolor.
<ul style="list-style-type: none"> Lärare och daghemspersonal i regionen får inspiration och nya färdigheter att utnyttja utepedagogik i miljöfostran. 	<ul style="list-style-type: none"> Lärarna deltar i naturskoldagarna med sina grupper och får därigenom erfarenheter av praktisk miljö- och utomhuspedagogik.

Ålands Naturskola

Ålands naturskola betjänar alla grundskolor på Åland och erbjuder naturskoldagar och naturskolklassverksamhet som innefattar fyra besök.

Ålands naturskola fungerar enligt ett mobilt koncept, som undervisningsmiljö används främst naturområden i skolornas närhet. Kontoret finns i Mariehamn och ett lagerutrymme finns i Jomala. Naturskolan har en egen eldriven bil. Naturskolan erbjuder program under alla årstider med tyngdpunkt på undervisning i och om den åländska naturen och Östersjön. Vårt Östersjöprogram tar eleverna ut i vattnet för en blick också under ytan.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Naturskolan etableras som en välkänd resurs inom miljöfostran på Åland. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi utvecklar Ålands naturskolas verksamhet i nära dialog med intressenter på Åland.
<ul style="list-style-type: none"> Naturskolan stöder förverkligande av läroplanerna för grundläggande utbildning. 	<ul style="list-style-type: none"> Under läsåren 2014-2015 och 2015-2016 erbjuder vi naturskolklass-verksamhet, där en grupp medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår. Vi ordnar enskilda naturskoldagar för skolgrupper.
<ul style="list-style-type: none"> Lärare och i regionen får inspiration och nya färdigheter i miljöfostran. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi fortbildar personal i daghem och skolor i uteundervisning.

Utveckling av naturskolverksamhet

Förutom Natur och Miljös tre naturskolor finns det i Finland flera andra naturskolor som erbjuder verksamhet på svenska. Dock finns fortfarande flera områden där det inte finns en lokal naturskola med svenskspråkig undervisning, t.ex. i Åboland, i östra Nyland men även i huvudstadsregionen är tillgången till svenskspråkig naturskolverksamhet begränsad.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Samarbetsformerna för de naturskolor som har svenskspråkig verksamhet stärks. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi verkar aktivt inom natur- och miljöskolföreningens LYKE-nätverk.
<ul style="list-style-type: none"> Utbudet av svenskspråkig naturskol-verksamhet i Finland ökar. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi fortsätter att arbeta för att en naturskola med åtminstone svenskspråkig verksamhet grundas i Sibbostorskogs nationalpark. Vi verkar aktivt inom natur- och miljöskolföreningen LYKKY, samt deltar i andra miljöfostransnätverk nätverk, för att koordinera samarbetet mellan naturskollärare i Finland och lyfta fram den svenskspråkiga verksamheten.

Fortbildning

Naturskolornas spetskompetens är uteundervisning. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att utveckla sin egen undervisning.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Lärarnas och daghemspersonalens miljö-pedagogiska kunskaper förbättras. 	<ul style="list-style-type: none"> Våra naturskolor erbjuder fortbildning i uteundervisning till pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga. Vi står till förfogande som konsult i frågor angående miljöfostran, t.ex. produktion av nya läromedel.

Grön Flagg

Grön Flagg (på finska Vihreä lippu) är ett miljöprogram för daghem, skolor och andra läroinrättningar. Programmet erbjuder ramar för att minska miljöbelastningen och göra fostran för hållbar utveckling till en del av vardagen. Grön Flagg hör till det internationella programmet Eco-Schools. Vi sköter i enlighet med ett avtal med Sällskapet för miljöfostran (SYKSE) den svenskspråkiga verksamheten i Finland.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Ökat antal svenskspråkiga skolor och daghem som deltar i Grön Flagg. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi marknadsför aktivt Grön Flagg till svenskspråkiga skolor och daghem.
<ul style="list-style-type: none"> Ökat samarbete med Grön Flagg i andra nordiska länder 	<ul style="list-style-type: none"> Vår personal etablerar kontakter till kolleger inom andra organisationer som sköter Grön Flagg.
<ul style="list-style-type: none"> Alla deltagare uppfyller kraven för att få hissa flagga. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi ger handledning och rådgivning till deltagarna.
<ul style="list-style-type: none"> Svenskspråkiga deltagare får lika god service som finska. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi ger ut material på svenska. Vi ger råd och handledning på distans samt besöker varje daghem eller skola som deltar minst en gång under läsåret. Vi ordnar utbildningstillfällen för personalen i enheter som deltar. Vi utvärderar verksamhetsplaner och rapporter. Vi medverkar i Hanska-gruppen som koordinerar utvecklingen av Grön Flagg i Finland.
<ul style="list-style-type: none"> Miljørådets ungdomsmedlemmar får extra handledning för sitt arbete. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi ordnar särskilda träffar för barn och unga som medverkar i skolornas miljøråd.

Följ med våren

Ett positivt förhållande till naturen skapar en vilja att värna om naturens mångfald. Kunskap om naturen är även en viktig förutsättning för att kunna bedöma effekterna av miljöskadlig verksamhet. Speciellt bland unga håller artkännedom och andra fältbiologiska färdigheter att försvagas och allt färre unga rör sig i naturen.

Följ med våren är en verksamhetsform med anor från mitten av 1900-talet. Konceptet har utvecklats av Luonto-Liitto (Kevätseuranta) och sedan 1980-talet har Natur och Miljö samarbetat för att väcka intresse för fenologi också på svenska. Barn- och unga som deltar i Följ med våren bekantar sig med de vanligaste arterna som indikerar vårens utveckling. De lär sig också iaktta naturen kring sig på ett lekfullt sätt.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Barn och unga får bättre fältbiologiska kunskaper och färdigheter. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi uppdaterar det svenskspråkiga marknadsföringsmaterialet för Följ med våren.
<ul style="list-style-type: none"> Ett förenklat fenologikoncept för yngre barn lanseras också på svenska. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi gör en svenskspråkig version av materialet Kevätuuli.
<ul style="list-style-type: none"> Barn och unga får angenäma naturupplevelser. 	

Fritidsverksamhet för barn och unga

Lägerverksamhet

Natur och Miljö ordnar naturläger för att väcka barnens intresse för naturen och miljöfrågor samt ge dem en positiv erfarenhet av friluftsliv. Lägren erbjuder meningsfull sysselsättning under skolornas lov.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Utbudet av läger med natur- och miljöinslag i programmet ökar. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi ordnar läger för barn på olika håll i landet under sommarlovet (Nyland, Åland och Österbotten). Vi erbjuder dagsprogram för läger som ordnas av andra organisationer, t.ex. FDUV.
<ul style="list-style-type: none"> Ett nytt tvåspråkigt lägerkoncept utvecklas 	<ul style="list-style-type: none"> Vi ordnar pilotläger i samarbete med Luonto-Liitto.
<ul style="list-style-type: none"> Arrangera attraktiva naturläger. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi ordnar läger med de teman som varit populära de senaste två åren. Vi ordnar åtminstone ett läger med ett nytt tema eller koncept, t.ex. dagsläger.

Kampanj för ökat naturintresse

Åren 2012–2013 utarbetade Natur och Miljö ett manus för en serie korta barnfilmer i TV-format. Den grundläggande tanken med projektet är att väcka och stärka intresset för naturen hos barn i åldern 5–8 år. Under år 2014 försöker Vi hitta ett produktionsbolag som skulle kunna förverkliga filmprojektet. Filmning genomförs tidigast under år 2015. Parallellt med att filmerna visas i TV genomförs en marknadsföringskampanj för bl.a. naturskolor, läger och andra aktiviteter i naturen.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> En stabil grund skapas för produktionen av TV-serien Alvas sommar och en riksomfattande marknadsföringskampanj. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi utreder vilka produktionsbolag som kunde vara intresserade av projektet. Vi för diskussioner med potentiella finansiärer. Vi utformar en plan för en riksomfattande marknadsföringskampanj.

Ungdomsverksamhet

Målgruppen för Natur och Miljös ungdomsverksamhet är unga och unga vuxna i åldern 16–20 år. Den egentliga ungdomsverksamheten utgår ifrån ungdomarnas egna intressen och ansvarstaganden. Vi stöder ungdomar som vill fördjupa sitt intresse för naturen, miljöfrågor och en hållbar livsstil.

Natur och Miljö har tillsammans med olika samarbetspartners årligen sedan år 2005 arrangerat evenemanget Miljöaktionsdagarna – Ympäristötoimintapäivät, som riktar sig till ungdomar i åldern 16–20. Miljöaktionsdagarna ordnas under ett veckoslut och programmet byggs upp kring ett aktuellt tema och består av grupparbeten, verkstäder, exkursioner, gästföreläsningar och diskussioner. Programmet ordnas av volontärer och anställda från olika finländska medborgarorganisationer.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Ungdomar upplever att Natur och Miljö är en attraktiv organisation med låg tröskel. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi arrangerar verksamhet för ungdomar utgående från deras önskemål t.ex. studiecirk- lar, studiebesök och utfärder. Vi samarbetar med ungdomsgårdar.
<ul style="list-style-type: none"> Ungdomar som kommit i kontakt med Natur och Miljö hålls kvar i organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> Vi arrangerar träffar för lägerledare och ungdomar som deltagit i Miljöaktionsdagarna.
<ul style="list-style-type: none"> Miljöintresserade ungdomar från hela landet får en möjlighet att samlas, knyta kontakter och lära känna medborgarorganisationer inom miljösektorn. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi arrangerar Miljöaktionsdagarna i samarbete med andra miljöorganisationer.

Kommunikation

Kommunikation och marknadsföring är centrala för Natur och Miljös hela verksamhet. Vi eftersträvar mera direkt kommunikation och interaktion mellan individer och grupper. Vi går aktivt ut bland folk, finner intresserade, växelverkar med dem, guidar dem, delar med oss av vår kunskap och sprider erfarenheter via olika kanaler. Vi kommunicerar genom direktkontakt, via webbsajten, Finlands Natur och sociala medier. Parallellt med det förstärker vi vår image i traditionella medier och gör en insats för att förutom fakta och åsikter också kunna förse media med exempel på gräsrotsnivå och personer att intervjua.

Vi uppdaterar våra verktyg för intern kommunikation och delning av material och lär oss använda dem.

www.naturochmiljo.fi

Webbsajten är ett centralt verktyg för Natur och Miljös kommunikation. Webbsajten har många funktioner: Dels innehåller den allmän information om förbundet och aktuella miljöfrågor. Dels är webbsajten en kanal för spridning av information om Natur och Miljös policy i olika frågor. Alla publikationer, pressmeddelanden, utlåtanden och ett urval artiklar ur Finlands Natur finns i elektronisk form på webbsajten. Den är också ett arbetsredskap för kommunikation med kunder för t.ex. naturskolorna. Det finns särskilda sidor för olika målgrupper, bl.a. för våra medlemmar.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Webbsajten innehåller uppdaterad information om förbundets hela verksamhet. 	<ul style="list-style-type: none"> Hela personalen bidrar till att uppdatera materialet på webbsajten. Vi uppdaterar webbsajtens innehåll och struktur så att den motsvarar verksamheten under den nya treårsperioden.
<ul style="list-style-type: none"> Medlemmar och andra kunder får smidig service via webbsajten. 	

Sociala medier

Under året sker en stor satsning på kommunikation via sociala medier, främst Twitter och Facebook.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Natur och Miljös närvaro på Facebook förstärks. 	<ul style="list-style-type: none"> Varje anställd interagerar inom sitt specialområde på Facebook.
<ul style="list-style-type: none"> Natur och Miljö intar en plats på Twitter. 	<ul style="list-style-type: none"> Varje anställd interagerar inom sitt specialområde på Twitter.
<ul style="list-style-type: none"> Våra anställda ser kommunikation via sociala medier som en självklar del av sitt arbete. 	<ul style="list-style-type: none"> Personalen skolas i att finna pärlorna i sitt arbete och att föra fram det på ett lättfattligt sätt samt i att versionera kunskapen för olika ändamål och i olika medier.
<ul style="list-style-type: none"> Vi interagerar både i diskussioner på gräsrotsnivå och bland beslutsfattarna. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi individ- och gruppanpassar budskapen
<ul style="list-style-type: none"> Vi är alerta och snabba på att reagera. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Vi uppmuntrar individer till aktivt deltagande

Finlands Natur

Finlands Natur har allt sedan början av 1970-talet fungerat som Natur och Miljös ansikte utåt och som viktig informationskanal inom organisationen. Av hela upplagan går merparten till medlemmar, men Vi vill bevara och stärka tidskriftens profil som en facktidning med en bredare läsarkrets. Den omfattande reformen 2013 av tidningens upplägg och utgivningsfrekvens ligger som grund för utgivningen även 2015. En speciell utmaning tidningens pappersutgåva måste anta år 2015 är konkurrensen från elektroniska medier. Trycket att öka publiceringen på nätet i någon form blir större, samtidigt som intäkterna från prenumerationsavgifter och annonsutrymme borde fås att öka.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Finlands Natur väcker känslor hos läsaren och skapar debatt i samhället. 	<ul style="list-style-type: none"> Tidningen utkommer med 4 nummer per år, enligt årstidskonceptet som togs i bruk år 2013.
<ul style="list-style-type: none"> Tidningens upplägg från 2013 finslipas och uppdateras vid behov. 	<ul style="list-style-type: none"> De fasta avdelningar som infördes 2013 ses över. Nya avdelningar kan införas.
<ul style="list-style-type: none"> Nätet utnyttjas både för att locka läsare till pappersutgåvan och till att komplettera artiklar i denna. 	<ul style="list-style-type: none"> Pappersupplagans artiklar och kompletteringar till artiklar publiceras på förbundets hemsida.
<ul style="list-style-type: none"> Finlands Natur syns i de sociala medierna. 	<ul style="list-style-type: none"> Citat ur tidningen och andra "lockbeten" läggs ut på Facebook och Twitter.
<ul style="list-style-type: none"> Finlands Naturs förhållande till sin läsarkår förstärks. 	<ul style="list-style-type: none"> Ett rabatterat prenumerationspris för alla medlemmar införs och marknadsförs aktivt.
<ul style="list-style-type: none"> Minst 90 % av medlemmarna fortsätter som prenumeranter och tidskriftens kommersiella upplaga ökar. 	<ul style="list-style-type: none"> Finlands Natur marknadsförs genom telefonmarknadsföring, face-to-face marknadsföring på publikevenemang samt med annonser.
<ul style="list-style-type: none"> Intäkter från annonsförsäljningen täcker minst 20 % av tidningens kostnader. 	<ul style="list-style-type: none"> Annonsutrymme säljs av förbundets anställda.
<ul style="list-style-type: none"> Redaktionen får stöd och hjälp såväl internt av personalen som av utomstående sakkunniga. 	<ul style="list-style-type: none"> Regelbundna redaktionsmöten Ledningsgruppen engageras i den övergripande planeringen av innehållet i varje nummer.

Traditionella medier

Genom massmedia når vårt budskap ut till en bred publik, vilket gör att verksamheten blir bättre känd. Det ger också tyngd åt ställningstaganden. I den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende sakkunniginstans.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Vi har en aktiv och trovärdig massmedial image. 	<ul style="list-style-type: none"> Personal, styrelsemedlemmar och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare.
<ul style="list-style-type: none"> Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden och evenemang. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi sammanställer pressmeddelanden om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang. Vi upprätthåller personlig kontakt till journalister som bevakar miljönyheter. Vi förser media både med fakta och potentiella berättelser och intervjuobjekt.

Marknadsföring och medlemsvärvning

Vi går ut bland människor, växelverkar med dem, guida dem, delar med oss av vår kunskap och därigenom stärker vi vårt varumärke och värvar nya medlemmar. Vi stärker vår image som en aktiv, ungdomlig organisation där alla är välkomna med för att jobba för miljön.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Vi stärker sitt varumärke som en öppen, attraktiv miljöorganisation som är med just här, just nu, just för dig. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi knyter all verksamhet som förbundet utför till det gemensamma varumärket. Vi tar kontakt med miljöintresserade individer och grupper och bjuder in dem att komma med i vårt nätverk.
<ul style="list-style-type: none"> Vi stärker imagen som aktiv samhällspåverkare. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi går aktivt ut bland folk via Twitter, Facebook.
<ul style="list-style-type: none"> Ribban för att komma med och jobba med oss för miljön sänks. 	
<ul style="list-style-type: none"> Även unga medlemmar ser Natur och Miljö som sin organisation. 	

Lokalföreningstjänster

En av Natur och Miljös roller är att fungera som serviceorganisation för lokalföreningarna. Lokalföreningarna bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Förbundet kan erbjuda hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap i olika miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc. Förbundet håller kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar som hör till båda förbunden.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Faktureringen av de lokalföreningsanslutna medlemmarnas medlemsavgifter sker smidigt. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi fortsätter att erbjuda fakturerings tjänster för lokalföreningarna.
<ul style="list-style-type: none"> Lokalföreningarna skall själva smidigt kunna uppdatera och utnyttja information om sin egen medlemskår i medlemsregistret. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi förnyar medlemsregistret. Vi ger utbildning och handledning i hur registerprogrammet skall användas.
<ul style="list-style-type: none"> Alla lokalföreningarna har snygga och funktionella webbsidor. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi erbjuder lokalföreningarna ett färdigt format för webbsidor och handledning i hur uppdateringsverktyget fungerar.
<ul style="list-style-type: none"> Vi erbjuder våra medlemsföreningar tjänster som de uppskattar. Vi strävar till att stärka vår regionala närvaro, särskilt i Österbotten. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik. Vi ordnar kurser för lokalföreningsaktiva. Vi förhandlar med finansärer om regionala kontor.

Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och den finns mera noggrant beskriven i organisationsplanen som godkänts av förbundsmötet.

Förbundsmöte

Natur och Miljös medlemmar samlas till förbundsmöte på våren (före utgången av juni). Förbundsmötet är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med årsmötesveckolutet. Förbundsmötet år 2015 hålls i Åboland.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Starkare samhörighetskänsla och kontakt mellan styrelsen, personalen och medlemskåren 	<ul style="list-style-type: none"> I samband med mötesförhandlingarna ordnas diskussioner, utfärder och andra sociala aktiviteter.
<ul style="list-style-type: none"> Alla lokalföreningar skickar sin representant till förbundsmötet. 	
<ul style="list-style-type: none"> Medlemskåren kan påverka beredningen av ärenden före mötet. 	<ul style="list-style-type: none"> Utkast till verksamhetsplan och andra styrdokument finns tillgängliga på webbplatsen under beredningens gång.
<ul style="list-style-type: none"> De nya styrelsemedlemmar som väljs är motiverade, har en mångsidig sakkunskap och en stark förankring bland medlemskåren 	<ul style="list-style-type: none"> Valberedningen som utses på förbundskongressen bereder valet av nya styrelsemedlemmar i stället för dem som är i tur att avgå.

Styrelsen

Förbundets verksamhet handhas av en styrelse, som består av ordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del styrelsemedlemmar kan byta under året. Styrelsen sammanträder 6–8 gånger och kan även behandla ärenden per capsulam. Styrelsen tillsätter ett arbetsutskott som kan bereda ärenden gällande bl.a. personal och ekonomi mellan styrelsemötena.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Styrelsens arbete känns givande och motiverande. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi ordnar ett introduktionstillfälle för nya styrelsemedlemmar efter förbundsmötet.
<ul style="list-style-type: none"> Styrelsen har insyn i verksamheten och god kontakt till personalen. 	<ul style="list-style-type: none"> Förutom förbundsmötet på våren ordnar vi minst ett tillfälle på hösten då personalen och styrelsen kan träffas. Styrelsens beslut presenteras för hela personalen på personalmöten.
<ul style="list-style-type: none"> Styrelsen utvecklar kontinuerligt sina egna arbetsrutiner. 	<ul style="list-style-type: none"> Styrelsen håller kontakt till motsvarande organ i finlandssvenska förbund, finländska syskonorganisationer och nordiska syskonorganisationer.
<ul style="list-style-type: none"> Styrelsen har fungerande arbetsverktyg för hantering av möteshandlingar och intern diskussion. 	<ul style="list-style-type: none"> Styrelsen har en egen intern webbplats med bl.a. arkiv för styrelsemöteshandlingar.

Centralkansli

Förbundets centralkansli finns i hyreslokaler på adressen Annegatan 26 i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och frivilliga. I lokalen finns också ett litet lagerutrymme. För förbundets nuvarande behov är kansliutrymmet ändamålsenligt, men om utrymmesbehovet ändras betydligt eller om visionen om gemensamma kontorsutrymmen för flera nationella miljöorganisationer kan förverkligas kan en flytt bli aktuell.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder arbetshälsan. 	
<ul style="list-style-type: none"> Arbetsredskapen är moderna och ändamålsenliga. 	<ul style="list-style-type: none"> Videokonferensutrustningen förbättras.

Personal

Förbundets verksamhet genomförs huvudsakligen av anställd personal. Verksamhetsledaren leder kansliets arbete. Styrelsen har fastställt en arbetsgivarpolicy som ger riktlinjer för skötsel av personalfrågor och en instruktion som beskriver vilket mandat olika delar av organisationen har. De anställdas arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar och arbetskontrakt. Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter.

Personalstyrkan är beroende av förbundets ekonomiska resurser, men avsikten är att hålla kvar de fasta tjänster som finns år 2014. Samtliga anställda utför totalt cirka 12 årverken, av vilka nästan hälften utförs inom miljöfostranssektorn. För kampanjer och projekt (inkl läger) görs tidsbundna anställningar enligt behov. Förbundet har en civiltjänstgörare, som brukar arbeta huvudsakligen på kontoret i Helsingfors. Genom kontakter till utbildningsinstitutioner kan vi utnyttja praktikanter som projektarbetskraft och samarbeta kring övnings- och slutarbeten.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Personalen trivs och mår bra. 	<ul style="list-style-type: none"> Hela personalen samlas minst fyra gånger per år till planeringsdagar/ social samvaro. Utvecklingssamtal hålls minst en gång per år. Personalen väljer inom sig ett personalombud som för personalens talan i dialogen mellan arbetsgivare och arbetstälare Arbetshälsovård ordnas för personalen
<ul style="list-style-type: none"> Operativa beslut och beredningen av ärenden till styrelsen är väl förankrade i personalen 	<ul style="list-style-type: none"> Ledningsgruppen samlas varje vecka.
<ul style="list-style-type: none"> Arbetsprocesser utvecklas kontinuerligt 	<ul style="list-style-type: none"> Processbeskrivningar utarbetas och uppdateras.
<ul style="list-style-type: none"> Handledningen av nya anställda förbättras. 	
<ul style="list-style-type: none"> Vi upplevs som en attraktiv arbetsplats för unga som inleder sin karriär i arbetslivet. 	<ul style="list-style-type: none"> Systematiskt program för att erbjuda praktikplatser för studerande vid högskolor.

Volontärarbete

Under de senaste åren har Natur och Miljö inte lyckats engagera volontärer i samma utstäckning som många andra organisationer. Under treårsperioden 2015-2017 skall en ny volontärkultur växa fram. Det här kräver ändringar i personalens arbetsrutiner och i upplägget av projekt och kampanjer. Inledningsvis är den primära målgruppen unga vuxna i åldern 20-30 år.

Målsättningar	Verksamhet
<ul style="list-style-type: none"> Det finns färdiga meningsfulla arbetsuppgifter för personer som vill göra volontärinsatser för Natur och Miljö. 	<ul style="list-style-type: none"> Alla projektplaner utformas så, att de innehåller arbetsuppgifter som volontärer kan bidra med.

Ekonomi

De ekonomiska utsikterna för år 2015 är stabila.

Natur och Miljö har som målsättning att utveckla och expandera verksamheten och således förväntas ekonomin växa. Enligt Natur och Miljös ekonomisk strategi förutsätter tillväxt dock ökade intäkter, då utgifterna endast kan växa i takt med intäkterna. En långsiktig ekonomisk strategi är att öka det egna kapitalets storlek, som i slutet av år 2013 var 165 000 €. Förverkligande av denna strategi förutsätter understöd i form av donationer.

I flera år har förbundet haft ett strukturellt ekonomiskt underskott, vilket betyder att de fasta utgifterna är högre än de normala, allmänna intäkterna. Det här betyder i praktiken att förbundet är beroende av projektfinansiering för att täcka en del av de fasta utgifterna, vilket försvårar planeringen av och styrningen av verksamheten. En målsättning är att år 2015 minska beroendet av projektfinansiering.

Budgeten som fastställs av förbundsmötet preciseras ännu av styrelsen i form av kostnadsställevisa arbetsbudgetar, som uppdateras 1–2 gånger om året.

En del av bokföring och löneräkning sköts av utomstående företag.
Medelanskaffning

Statsbidraget från miljöministeriet förväntas hållas kvar på nuvarande nivå, såvida det inte sker dramatiska ändringar i regeringsbasen eller statens ekonomi.

Medlemsavgifterna förväntas sjunka till följd av sänkta medlemsavgifter, vilket dock kompenseras med höjda verksamhetsintäkter från prenumerationsförsäljning. För vissa enskilda verksamhetsformer som t.ex. lägerskolor, läger och Grön Flagg täcker verksamhetsintäkterna en betydande del av kostnaderna, men överlag är avgifter kraftigt subventionerade.

Bidrag från privata fonder och stiftelser är viktiga finansieringskällor för Natur och Miljö. Utsikterna att höja nivån på allmänna verksamhetsbidrag är svaga, men Vi har i många år med stor framgång drivit projekt som helt eller delvis finansierats med olika slags understöd. Offentliga projektbidrag är viktiga finansieringskällor för t.ex. Miljöaktionsdagarna.

Natur och Miljö har en kapacitet att driva större, fleråriga projekt som kan få EU-finansiering från t.ex. Leaderprogrammet.

En särskilt utmaning för Natur och Miljö är att öka intäkterna från donationer från privata aktörer, främst privatpersoner, men också olika slags organisationer och samfund.
Skärgårdsfonden

Skärgårdsfonden är en oregistrerad fond som handhas av Natur och Miljö. Den inrättades på 1980-talet genom en donation och kapitalet har förstärkts genom bl.a. försäljning av minnesadresser. Den nuvarande adressen har formgivits av Tuulikki Pietilä. Fondens syfte är att stöda natur- och miljövård i skärgården. Natur och Miljös styrelse fungerar som förvaltningsråd för fonden. Fonden delar ut medel på basen av ansökningar.

Budget

INTÄKTER	Budget		Budget		Bokslut
	2015		2014		2013
	€	%	€	%	€
VERKSAMHETSINTÄKTER					
Deltagar- och besöksintäkter	109 000	13,0 %	90 000	11,5 %	43 925
Prenumerationsintäkter	51 000	6,1 %	33 000	4,2 %	16 153
Annonsintäkter	25 000	3,0 %	24 000	3,1 %	16 890
Övriga intäkter	9 500	1,1 %	10 000	1,3 %	26 080
VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT	194 500	23,3 %	157 000	20,0 %	103 048
MEDLEMSINTÄKTER	81 500	9,7 %	103 000	13,1 %	96 645
BIDRAGS OCH UNDERSTÖDSINTÄKTER					
Statsbidrag	135 000	16,1 %	139 000	17,7 %	135 000
Privata fonder och stiftelser	335 000	40,1 %	295 000	37,6 %	320 851
Kommuner och andra offentliga instanser	65 000	7,8 %	75 000	9,6 %	117 842
Övriga understöd, faddrar och donationer	22 000	2,6 %	12 000	1,5 %	6 026
BIDRAGS OCH UNDERSTÖDSINTÄKTER TOTALT	557 000	66,6 %	521 000	66,4 %	579 719
ÖVRIGA INTÄKTER					
Placerings- och investeringsintäkter	3 000	0,4 %	4 000	0,5 %	2 762
ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT	3 000	0,4 %	4 000	0,5 %	2 762
INTÄKTER TOTALT	836 000	100 %	785 000	100 %	782 174

KOSTNADER	Budget		Budget		Bokslut
	2015		2014		2013
	€	%	€	%	€
PERSONALKOSTNADER					
Lönekostnader, tillsvidare anställd personal	500 000	59,8 %	461 000	58,7 %	413 567
Lönekostnader, arvoden eller projektpersonal	58 000	6,9 %	42 000	5,4 %	84 600
Personalvård (utbildning, hälso- och personalvård m.m.)	13 500	1,6 %	15 000	1,9 %	12 784
PERSONALKOSTNADER TOTALT	571 500	68,4 %	518 000	66,0 %	510 951
ÖVRIGA KOSTNADER					
Hyreskostnader	55 000	6,6 %	40 000	5,1 %	39 036
Publiceringskostnader	31 000	3,7 %	32 000	4,1 %	38 662
Kostnader för köpta tjänster	8 000	1,0 %	2 000	0,3 %	10 385
Marknadsföringskostnader	7 500	0,9 %	10 000	1,3 %	1 605
Rese- och transportkostnader	59 000	7,1 %	58 000	7,4 %	64 719
Postningskostnader	20 700	2,5 %	23 000	2,9 %	23 218
Bokförings- och löneräkningskostnader	15 000	1,8 %	14 000	1,8 %	14 599
Administrativa kostnader	53 000	6,3 %	69 000	8,8 %	51 554
Medlemsavgifter	6 800	0,8 %	9 000	1,1 %	6 467
Diverse kostnader	2 500	0,3 %	2 000	0,3 %	3 224
ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT	258 500	30,9 %	259 000	33,0 %	253 469
UTBETALDA LOKALFÖRENINGSANDELAR	6 000	0,7 %	8 000	1,0 %	7 523
KOSTNADER TOTALT	836 000	100 %	785 000	100 %	771 943

Natur och Miljö rf

telefon (09) 6122290

e-post: kansliet@naturochmiljo.fi

www.naturochmiljo.fi