

## Natur och Miljö rf

### Verksamhetsplan och budget för år 2017

Godkänd av årsmötet i Karleby 10.4.2016

#### Innehållsförteckning

Våra allmänna målsättningar.....	2
Miljöpolitisk påverkan.....	2
Solsvar .....	2
Allmän miljöpolitisk aktivitet.....	3
Miljöfostran.....	4
Samarbete med daghem om skolor .....	4
Naturskolverksamhet .....	4
Naturskolan Uttern .....	4
Kvarkens naturskola .....	5
Ålands Naturskola.....	6
Åbolands naturskola.....	7
Utveckling av naturskolverksamhet.....	8
Internationellt samarbete .....	8
Fortbildning .....	9
Läromedel .....	9
Grön Flagg.....	9
Fritidsverksamhet för barn och unga.....	10
Lägerverksamhet.....	10
Utfärder .....	11
Barnens Östersjöprotest .....	11
Kommunikation .....	12
www.naturochmiljo.fi.....	12
Sociala medier .....	13
Finlands Natur .....	13
Traditionella medier.....	15
Marknadsföring och medlemsvärvning.....	15
Lokalföreningstjänster .....	16
Organisationen.....	16
Förbundskongress .....	17
Styrelsen .....	17
Centralkansli .....	18
Personal.....	19
Volontärarbete.....	19
Ekonomi .....	20
Medelanskaffning .....	20
Budget.....	21

## Våra allmänna målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation och serviceorganisation för sina medlemmar. Förbundet fungerar som paraplyorganisation för lokalföreningar, som verkar på olika håll i Svenskfinland. Genom miljöpolitisk påverkan och miljöfostran bildar Natur och Miljö opinion för miljöskydd och främjar en ekologiskt hållbar utveckling.

## Miljöpolitisk påverkan

### *Solsvar*

Solsvar är Natur och Miljös huvudkampanj åren 2016–2017. Övergripande tema för kampanjen är miljöanpassat byggande och boende. Solsvaret lyfter främst fram energitekniska lösningar som minskar utsläppen av växthusgaser inom byggande och boende. En del av lösningarna lämpar sig bättre för nybyggen, men vi poängterar också lösningar som är lämpliga vid renovering av äldre hus. Genom kampanjen strävar vi efter att främja ibruktagande av bl.a. följande lösningar: solfångare, solpaneler, värmepumpar, biobränslen, extra bra isolering, småskalig vindkraft m.m. Kampanjverksamheten går ut på att på olika sätt visa upp hus med lösningar av det här slaget.

### **Målsättningar**

- Energitekniska lösningar som gör boendet mera miljövänligt tas i bruk i egnahemshus och fritidsbostäder.
- Privatpersoner får nya möjligheter att sinsemellan utbyta erfarenheter i frågor om miljövänligt boende, samt ställa frågor till en sakkunnig.
- Kampanjens målgrupp hittar inspirerande exempel som sänker tröskeln att själva investera i miljöanpassade lösningar.

### **Verksamhet**

- Vi sprider kunskap om att miljöanpassade lösningar framgångsrikt tagits i bruk i egnahemshus och fritidsbostäder.
- Vi arrangerar möjligheter för husägare att personligen bekanta sig med hur olika miljöanpassade lösningar förverkligats i hus som liknar deras. Dessutom får de prata med ägarna och en sakkunnig i energifrågor.
- Vi publicerar berättelser om människor som i sina hus tagit i bruk miljöanpassade lösningar. Berättelserna sprids i form av artiklar, videofilmer och bloggar.
- Vi bjuder in lokal media och riksmedia att göra egna reportage från evenemang vi ordnar.

## **Allmän miljöpolitisk aktivitet**

Parallellt med huvudkampanjen bedriver Natur och Miljö ett mångsidigt miljöpolitiskt arbete genom olika slags offentliga ställningstaganden. Vi håller direkt kontakt till politiska beslutsfattare på nationell nivå. Natur och Miljö är en remissinstans i beredning av miljöpolitiska program och beslut på nationell och regional nivå. I egenskap av medlemsbaserad intresseorganisation för miljövard har Natur och Miljö möjlighet att medverka i arbetsgrupper som utarbetar och följer upp program och lagstiftning. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå.

Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.

### **Målsättningar**

- Natur och Miljös ställningstaganden är väl underbyggda och konsekventa.
- Vi har inflytande i arbetsgrupper och kommittéer som bereder miljöpolitiska program och beslut.
- Vi är en aktiv part i samarbetet mellan miljöorganisationer på nordisk och europeisk nivå.
- Nationella kampanjer och miljöpolitiska initiativ har en tvåspråkig profil

### **Verksamhet**

- Natur och Miljös linje i centrala miljöpolitiska frågor beskrivs på webbsajten.
- Våra sakkunniga håller kontinuerligt kontakt med sina kolleger i andra finländska miljöorganisationer.
- Våra representanter i arbetsgrupper får handledning i effektiv intressebevakning.
- Personer som representerar Natur och Miljö i arbetsgrupper rapporterar systematiskt till personal och styrelse.
- Anställda och volontärer medverkar i EEB:s tematiska arbetsgrupper.
- En volontär med koppling till Natur och Miljö sköter uppdraget som den finländska styrelsemedlemmen i nätverket Coalition Clean Baltic.
- Natur och Miljö deltar i den årliga träffen för ledarna för de nordiska naturskyddsförbunden.
- Natur och Miljö sköter om att de viktigaste webbkampanjerna, ställningstagandena eller namninsamlingarna som genomförs av de stora finländska miljöorganisationerna syns i finlandssvensk media och att

## **Miljöfostran**

Verksamhetsområdet miljöfostran omfattar flera olika verksamhetsformer, som i första hand riktar sig till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö är ett kompetenscentrum och en aktiv intressebevakare för miljöfostran på svenska i Finland.

### ***Samarbete med daghem om skolor***

#### **Naturskolverksamhet**

En naturskola är en självständig pedagogisk enhet med särskilt kunnande inom miljöfostran. Naturskolan stöder och kompletterar miljöfostran inom främst dagvård och grundläggande utbildning. Det som utmärker en naturskola är att undervisningen sker utomhus. En naturskola kan ha en fast verksamhetspunkt eller ordna naturskoldagar i skolornas eller daghemmens egen närmiljö.

Till naturskolans värdegrund hör att utveckla barnens känsla för naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen. Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöproblem. Naturskolan arbetar konkret med hållbar utveckling och ger eleverna kunskap och färdigheter för en hållbar livsstil.

Natur och Miljös naturskolverksamhet sker på svenska. Naturskolornas verksamhet riktar sig i första hand direkt till eleverna, därutöver fortbildas lärare och daghemspersonal i naturskolpedagogik. Naturskolornas läroplan (2015) är starkt förankrad i de nya nationella läroplansgrunderna (LP2016). Våra tjänster för daghem är förenliga med den nationella planen för småbarnsfostran.

#### **Naturskolan Uttern**

Naturskolan Uttern erbjuder naturskoldagar för daghem, förskolor och grundskolor i västra Nyland och huvudstadsregionen. Förutom enskilda naturskoldagar erbjuder vi verksamhet för naturskolklasser som innefattar fyra naturskoldagar under läsåret. Naturskolan erbjuder även undervisning för lägerskolor som ordnas i regionen. Naturskolan fungerar med Åvikhemmet i Sjundeå som bas, men verksamheten är mobil. Undervisningen sker i daghemmens och skolornas närmiljö, samt naturskolans västnyländska uteklassrum som är fina miljöer med mångsidig natur.

#### **Målsättningar**

- Antalet naturskoldagar ökar jämfört med år 2015

#### **Verksamhet**

- Vi marknadsför Naturskolan Utterns produkter genom bl.a. utskick av broschyrer, telefonförsäljning och genom personlig kontakt med personal och tjänstemän i kommunerna

## Natur och Miljö rf verksamhetsplan 2017

- Lägerskolprogrammen är kända för skolor och lägerskolarrangörer i regionen
- Naturskolans verksamhet motsvarar skolornas och daghemmens behov.
- Naturskolan Utterns finansieringsbas breddas
- Lärare och daghemspersonal i regionen får inspiration och nya färdigheter i uteundervisning.
- Nya undervisningsprogram om sötvattensnaturen utvecklas och testas i regionen
- Vi marknadsför lägerskolhelheterna med en ny marknadsföringsbroschyr skickas till skolor och Hem och Skola-föreningar
- Vi ringer upp tidigare kunder och marknadsför våra lägerskolprogram.
- Vi uppdaterar våra undervisningshelheter i enlighet med skolornas nya läroplaner.
- Vi marknadsför möjligheten att vara sponsor för naturskolan.
- Vi för dialog med kommunerna i vårt verksamhetsområde.
- Under naturskoldagarna och lägerskolorna får lärare erfarenheter av praktisk uteundervisning.
- Naturskolan Uttern genomför sin del av FRESHABIT-projektet

### **Kvarkens naturskola**

Kvarkens naturskola inledde sin verksamhet år 2007. Naturskolan firar således sitt tioårsjubileum. Kvarkens naturskola betjänar svenskspråkiga daghem och grundskolor i södra och mellersta Österbotten. Naturskolan erbjuder i huvudsak fadderklassverksamhet innefattande fyra besök under läsåret, men också enskilda naturskoldagar.

Kvarkens naturskola fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Vasa. Som undervisningsmiljöer används naturområden i skolornas och daghemmens närmiljö. Flera av naturskolans betydelsefulla undervisningsmiljöer finns i Kvarkens skärgård, som är Finlands enda naturarv på UNESCOs världsarvslista.

### **Målsättningar**

- Finansieringsbasen för naturskolverksamheten breddas.
- Naturskolans verksamhet motsvarar skolornas och daghemmens behov.

### **Verksamhet**

- Vi för en dialog med kommunerna i regionen om fördjupat samarbete och olika finansieringsmodeller.
- Vi erbjuder företag möjligheten att sponsora naturskolverksamheten.
- Under läsåren 2016–2017 och 2017–2018 erbjuder vi fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.

## Natur och Miljö rf verksamhetsplan 2017

- Lärare och daghemspersonal i regionen får inspiration och nya färdigheter i uteundervisning.
- Kvarkens naturskola blir mera känd i regionen
- Nya undervisningsprogram om sötvattensnaturen utvecklas och testas i regionen
- Vi ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från daghem och skolor.
- Vi uppdaterar våra undervisningshelheter i enlighet med skolornas nya läroplaner.
- Lärarna deltar i naturskoldagarna med sina grupper och får därigenom erfarenheter av praktisk miljö- och utomhuspedagogik.
- Vi erbjuder lärare och daghemspersonal möjlighet att låna inspirerande undervisningsmaterial.
- Vi firar Kvarkens naturskolas tio års jubileum tillsammans med gamla och nya samarbetspartners.
- Vi firar vårt jubileum genom att besöka sådana daghem och skolor som aldrig deltagit i naturskolverksamheten.
- Kvarkens naturskola genomför sin del av FRESHABIT-projektet

### **Ålands Naturskola**

Ålands naturskola invigdes år 2013 och har etablerat sin roll som en viktig aktör inom miljöfostran på Åland. Naturskolan erbjuder skolor stöd i att förverkliga läroplanen för grundskolan inom landskapet Åland.

Ålands naturskola fungerar enligt ett mobilt koncept. Som undervisningsmiljöer används främst naturområden i skolornas närhet. Kontor- och lagerutrymme finns i Sjökvarteret i Mariehamn. Naturskolan har en egen eldriven bil för transport av personal och utrustning. Naturskolan erbjuder under alla årstider undervisning i och om den åländska naturen och Östersjön för daghem och skolor. Vårt Östersjöprogram tar eleverna ut i vattnet för en blick också under ytan.

### **Målsättningar**

- Alla skolor inom den grundläggande utbildningen (åk 1–6) utnyttjar naturskolans tjänster

### **Verksamhet**

- Vi ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från skolor.
- Under läsåren 2016–2017 och 2017–2018 erbjuder vi naturskolklassverksamhet, där en grupp medverkar i fyra naturskoldagar under

- Samarbetet med barndagvården fortsätter.
- Lärare i regionen får inspiration och nya färdigheter i miljöfostran.
- Naturskolans undervisningshelheter uppdateras utgående från läroplaner och önskemål från samarbetspartners.
- Vi erbjuder ett program per årstid för grupper från daghem och förskolor.
- Naturskolan utvecklar och testar nya sätt att använda IKT i uteundervisning.
- Vi erbjuder lärare och daghemspersonal möjlighet att låna inspirerande undervisningsmaterial.
- Vi lanserar ett nytt naturskolprogram med temat ekosystemtjänster och bin. Målgrupp åk 3–6.

### **Åbolands naturskola**

År 2016 startade Natur och Miljö ett projekt i syfte att etablera en ny svenskspråkig naturskola i Åboland. År 2017 skall verksamheten etableras. Naturskolan drivs enligt samma modell som våra tre andra naturskolor. Målgruppen är svenskspråkiga skolor och daghem i Åboland. Inledningsvis har naturskolan en anställd projektledare/ naturskollärare. Skärgårdsnaturen och människans verksamhet i skärgården ligger i fokus för naturskolans undervisning.

### **Målsättningar**

- Barn och unga i regionen lär känna sin närmiljö och regionens unika skärgårdsmiljö.
- Åbolands naturskola har ett mångsidigt utbud av attraktiva undervisningshelheter.
- Naturskolans personal har god kännedom om undervisningsområdena i regionen
- Naturskolan är välkänd i regionen

### **Verksamhet**

- Vi ordnar naturskolundervisning för grupper från daghem och skolor.
- Vi bygger upp undervisningshelheter utgående från de andra naturskolornas material och de lokala läroplanerna.
- Undervisningshelheterna testas av pilotgrupper.
- Vi karterar skolornas och daghemmens närmiljöer.
- Vi utreder potentiella uteklassrum t.ex. i Skärgårdshavets nationalpark
- Naturskolan ordnar en invigningsfest.
- Vi producerar en marknadsföringsbroschyr och delar ut den till alla skolor och daghem i

- regionen.
- Vi bjuder inte journalister till naturskoldagar.
- Vi för en dialog med potentiella finansiärer.
- Naturskolans finansiering efter projektfasen står på stadig grund.

### **Utveckling av naturskolverksamhet**

Det finns ett trettiotal naturskolor i Finland. Naturskolorna samarbetar kring bl.a. utveckling och intressebevakning genom natur- och miljöskolföreningen LYKKY. Förutom Natur och Miljös fyra naturskolor finns det i Finland flera andra naturskolor som erbjuder verksamhet på svenska. I vissa områden, t.ex. huvudstadsregionen, är utbudet av svenskspråkig undervisning ännu mycket begränsat. Natur och Miljös vision är att alla svenskspråkiga barn i Finland skall kunna delta i uteundervisning under ledning av särskilt utbildade pedagoger.

#### **Målsättningar**

- Samarbetsformerna för de naturskolor som har svenskspråkig verksamhet stärks.
- Utbudet av svenskspråkig naturskolverksamhet i Finland ökar.

#### **Verksamhet**

- Vi verkar aktivt inom natur- och miljöskolföreningen LYKKY samt LYKE-nätverket
- Våra naturskolor deltar i kvalitetsutveckling för svenskspråkiga naturskolor inom ramen för LYKE-nätverket.
- Vi för en dialog med huvudstadsregionens städer om utökat samarbete kring naturskolverksamhet på svenska.

### **Internationellt samarbete**

Natur och Miljö är med sina tre egna naturskolor en stor aktör inom naturskolektorn i Finland. Vi har också en vilja att engagera oss i internationellt samarbete i syfte att utveckla naturskolverksamheten. Natur och Miljö vill särskilt stärka sin roll som en länk mellan naturskolor Skandinavien och Finland.

#### **Målsättningar**

- Våra naturskolor medverkar i nordiskt samarbete.

#### **Verksamhet**

- Vi håller kontakt till Naturskoleföreningen i Sverige.
- Vi deltar i projekt som har extern finansiering.



## Fortbildning

Naturskolornas spetskompetens är uteundervisning. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att utveckla sin egen undervisning i enlighet med läroplanen.

### Målsättningar

- Lärarnas och daghemspersonalens kunskande i uteundervisning förbättras.
- Det nya läromedlen i omgivningslära för åk 1 och 2 tas i aktivt bruk i många finlandssvenska skolor.

### Verksamhet

- Våra naturskolor erbjuder fortbildning i uteundervisning till pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga.
- Vi ordnar fortbildning i samarbete med Schildts & Söderströms.

## Läromedel

Det råder brist på bra svenskspråkiga läromedel om naturen och miljöfrågor som är anpassade till de finländska läroplanerna för småbarnsfostran, den grundläggande utbildningen och andra stadiets utbildning. Natur och Miljö vill hjälpa läromedelsförlagen att producera läromedel om uteundervisning och andra områden där vi har ett starkt kunnande. Med projektfinansiering kan vi också producera kompletterande undervisningsmaterial som daghemmen och skolorna kan använda gratis. Det kan dels vara frågan om att ta fram helt nytt material och dels att översätta finskspråkigt material.

### Målsättningar

- Nybörjarundervisningen i omgivningslära har läromedel som inspirerar till uteundervisning och genomsyras av hållbarhetstänkande.
- Daghem och skolor deltar i Följ med våren-verksamheten (Kevätseuranta).

### Verksamhet

- Vi fortsätter samarbetet med läromedelsförlaget SETS. År 2017 utkommer läromedlet för åk 2.
- Vi delar ut undervisningsmaterialet Följ med våren för barn till daghem och skolor.

## Grön Flagg

Grön Flagg (på finska Vihreä lippu) är ett pedagogiskt verktyg och ett system för hållbarhetscertifiering för daghem, skolor och andra läroinrättningar. Grön flagg erbjuder ramar för att minska miljöbelastningen och göra fostran för hållbar utveckling till en del av vardagen. Grön Flagg hör till det internationella programmet Eco-Schools. I enlighet med ett avtal med Sällskapet för miljöfostran (SYKSE) sköter vi den svenskspråkiga verksamheten i Finland.

### Målsättningar

- Antalet svenskspråkiga enheter som

### Verksamhet

- Vi marknadsför Grön Flagg till

deltar i Grön Flagg ökar.

svenskspråkiga skolor och daghem.

- Alla deltagare uppfyller kraven för att få hissa flagga.
- Vi uppmanar kommuner att inkludera Grön flagg avgifterna i daghemmens och skolornas budgetar.
- Vi ger handledning och rådgivning till deltagarna.
- Vi är regelbundet i personlig kontakt med varje enhet eller skola som deltar.
- Vi ordnar fortbildningstillfällen för personalen i enheter som deltar.
- Vi utvärderar verksamhetsplaner och rapporter.

## ***Fritidsverksamhet för barn och unga***

### **Lägerverksamhet**

Natur och Miljö ordnar naturläger för att väcka barnens intresse för naturen och miljön samt ge dem en positiv erfarenhet av friluftsliv i naturen. Hela lägerverksamheten genomsyras av ett hållbarhetstänkande. Lägren erbjuder meningsfull sysselsättning under skolornas lov. Ungdomar och unga vuxna som anställs som lägerledare får skolning och erfarenheter av att arbeta med barn.

Under åren 2014–2017 genomför Natur och Miljö projektet Natur & Språk i samarbete med forskningsgruppen FLIS vid Helsingfors universitet och Luonto-Liitto. Målsättningen med projektet är att utveckla språkdidaktik för lägerverksamhet. Inom ramen för projektet ordnas sammanlagt 17 läger med olika slags tvåspråkigt upplägg.

### **Målsättningar**

- Projektplanen för Natur & Språk genomförs i enlighet med finansiärernas önskemål.
- Nyländska barn och unga som är

### **Verksamhet**

- Vi ordnar sju naturläger där vi testar olika typer av språkdidaktiska upplägg.
- De språkdidaktiska metoder som har utvecklats och testats presenteras på ett seminarium.
- Natur och Miljös lägerledarhandbok omarbetas så att den innefattar språkpedagogiska metoder
- Projektets resultat sammanställs till en slutrapport.
- Vi ordnar ett svenskspråkigt

intresserade av naturen och friluftsliv får positiva upplevelser och inspiration att fortsätta sin hobby.

vildmarksläger i Nyland.

- Lägerledare fortsätter sitt engagemang i Natur och Miljö
- Lägerledarna får bra utbildning.
- Vi håller kontakta med lägerledarna efter sommarlägren och erbjuder dem nya uppdrag.

## Utfärder

Det finns en stor efterfrågan på naturaktiviteter för barnfamiljer. Utfärder med svenskspråkig guidning ordnas av bl.a. lokala naturföreningar, kommuner/ naturskolor och biologiska föreningar som Ostrobothnia Australis. Aktiviteter för barn kräver en särskild pedagogisk kompetens, något som Natur och Miljös naturskollärare besitter. Natur och Miljös strategi är därför att samarbeta med andra aktörer som ordnar naturutfärder för barnfamiljer. Praktiska arrangemang inkl marknadsföring sköts av andra, men våra naturskollärare handhar den pedagogiska verksamheten som riktar sig till barnen. Utfärderna planeras och genomförs i samarbete med fältbiologiska experter som fokuserar på att guida de vuxna.

### Målsättningar

- Utbudet av utfärder med ett högklassigt biologiskt och pedagogiskt innehåll ökar.
- Ökat samarbete mellan Natur och Miljö och biologiska föreningar.

### Verksamhet

- Våra naturpedagoger undervisar på naturutfärder i olika delar av Svenskfinland.
- OA och Kvarkens naturskola ordnar tillsammans utfärder för barnfamiljer under året.

## Barnens Östersjöprotest

Barnens Östersjöprotest ordnades första gången våren 2015. Det bygger på ett initiativ från en barnfamilj. Syftet är att synliggöra barnens roll och åsikter i miljödebatten. Natur och Miljö fungerar som huvudman för det tvåspråkiga projektet, som har en egen webbsajt [www.itamerenlapset.fi](http://www.itamerenlapset.fi) och konton på sociala medier. Målsättningen är att konceptet utvecklas till ett årligen återkommande evenemang, som på längre sikt kan inkludera internationellt samarbete.

### Målsättningar

- Barns och ungas synpunkter uppmärksammas i media och av beslutsfattare på riksnivå.
- Barn och unga lär sig om hur samhället

### Verksamhet

- Vi ordnar ett jippo i Helsingfors där barn och unga kan träffa vuxna beslutsfattare.
- Vi ordnar verkstäder där barn och unga

fungerar och hur man kan påverka beslut.

får pröva på olika sätt att uttrycka sin åsikt och framföra ett budskap till beslutsfattare.

## Kommunikation

Natur och Miljös hela verksamhet, såväl miljöfostran som miljöpolitisk påverkan, handlar i hög grad om kommunikation. Renodlad marknadskommunikation (marknadsföring av våra produkter) ingår i de olika projekten och verksamhetskoncepten som presenteras i andra delar av verksamhetsplanen.

Natur och Miljö har flera egna kommunikationskanaler, bland annat tidningen Finlands Natur och webbsajten [www.naturochmiljo.fi](http://www.naturochmiljo.fi). Därtill arbetar vi systematiskt på att få synlighet för vår verksamhet i de finlandssvenska mediehusens produkter. Vi eftersträvar mera direkt kommunikation och interaktion mellan individer och grupper. Vi går aktivt ut bland folk, finner intresserade, växelverkar med dem, guidar dem, delar med oss av vår kunskap och sprider erfarenheter via olika kanaler.

Natur och Miljö är en organisation som består av många olika delar. Vi har många olika medlemskategorier, såväl volontärer som anställda bidrar till verksamheten och vår personal arbetar vid flera olika verksamhetspunkter på olika håll i Svenskfinland. En fungerande intern kommunikation är av stor betydelse.

### ***www.naturochmiljo.fi***

Webbsajten är ett centralt verktyg för Natur och Miljös kommunikation. Webbsajten har många funktioner: Dels innehåller den allmän information om förbundet och aktuella miljöfrågor. Dels är webbsajten en kanal för spridning av information om Natur och Miljös policy i olika frågor. Alla publikationer, pressmeddelanden, utlåtanden och ett urval artiklar ur Finlands Natur finns i elektronisk form på webbsajten. Den är också ett arbetsredskap för kommunikation med kunder för t.ex. naturskolorna. Webbsajten är uppbyggd med Webbuset Ab:s produkter (Digistoff 2.0).

#### **Målsättningar**

- Medlemmar och andra kunder får smidig service via webbsajten.
- Antalet besökare på webbsajten ökar
- Webbsajten innehåller uppdaterad information om förbundets hela verksam-

#### **Verksamhet**

- Webbsajtens design och struktur förnyas och förenklas.
- Webbsajten byggs upp på en ny teknisk plattform så att den fungerar på mobiltelefon och surfplatta.
- Vi sökmotoroptimerar vår webbsajt.
- Vårt someflöde integreras i webbsajten.
- Hela personalen bidrar till att uppdatera materialet på webbsajten.

het.

## **Sociala medier**

Sociala medier är en viktig del av Natur och Miljös verktygsback. Via sociala medier kan vi snabbt få ut ett budskap till relevanta målgrupper. De ger möjlighet till mångsidig interaktion med olika aktörer i samhället; sakkunniga, media, politiska beslutsfattare och enskilda medborgare. Via sociala medier kan vi engagera medborgare i kampanjer och enskilda aktioner. Sociala medier används också till att marknadsföra evenemang, ställningstaganden, publikationer och nytt material på webbsajten. Natur och Miljö har hittills fokuserat mest på Facebook och Youtube, men Twitter blir ett allt viktigare arbetsredskap för den som vill påverka politiska beslut.

### **Målsättningar**

- 3000 personer gillar vår Facebooksida vid slutet av året
- Natur och Miljö intar en plats på Twitter
- Natur och Miljös Youtubekanal får mera innehåll och besökare
- Personalen ser kommunikation via sociala medier som en självklar del av sitt arbete.

### **Verksamhet**

- Personalen och aktivister producerar ett aktivt nyhetsflöde som relaterar dels till Natur och Miljös egen verksamhet och dels till det som sker inom miljöpolitiken.
- De sakkunniga interagerar inom sina specialområden på Facebook.
- Personalen och volontärer får tips om hur man kan hjälpa till att ge större synlighet för Facebooksidan.
- De sakkunniga agerar inom sina specialområden på Twitter.
- Nya videor publiceras på Youtubekanalen.
- Personalen skolas i videoproduktion och videomarknadsföring.
- Personalen får fortbildning.

## **Finlands Natur**

Tidningen Finlands Natur har utkommit sedan år 1941. Natur och Miljö tog ansvar för utgivningen i början av 1970-talet. Det är den enda svenskspråkiga tidskriften i Finland som fokuserar helt på natur och miljöfrågor. Tidskriften utkommer med fyra nummer per år, ett för varje årstid. De flesta prenumeranter är medlemmar i Natur och Miljö, men tidningen riktar sig till en betydligt bredare målgrupp. Finlands Natur utkommer i tryckt format, men en del av materialet finns även gratis tillgängligt på webbsajten. Tidningens verksamhets-

intäkter kommer från försäljning av prenumerationer och annonsutrymme. Medlemmarna kan prenumerera på tidningen till ett rabatterat pris som fastställs av styrelsen.

### **Målsättningar**

- Finlands Natur väcker känslor hos läsaren och skapar debatt i samhället.
- Finlands Naturs artikelarkiv på webbsajten utnyttjas av en bred publik.
- Finlands Natur syns i de sociala medierna och stärker sitt förhållande till läsarkåren.
- 98 % av medlemmarna prenumererar på tidskriften.
- Tidskriftens kommersiella upplaga ökar.
- Intäkter från annonsförsäljningen täcker minst 20 % av tidningens kostnader.
- Produktionen av flera artikelserier finansieras av utomstående samarbetspartners

### **Verksamhet**

- Finlands Natur berättar om intressanta naturfenomen på ett intresseväckande sätt.
- Finlands Natur lyfter upp aktuella miljöfrågor i Svenskfinland och ger bakgrund till den miljöpolitiska debatten.
- Finlands Natur ger läsaren tips om miljöanpassade alternativ.
- Finlands Natur ger utrymme för debatt och tar själv ställning på ledarplats.
- Ett urval av artiklarna publiceras på webben efter att den tryckta tidningen har utkommit.
- Samtliga artiklar marknadsförs kort på webbsajten.
- Redaktionen uppmuntrar läsare att kommentera artiklar på Finlands Naturs webbsajt och faciliterar diskussionen på webben.
- Citat ur tidningen och andra "lockbeten" läggs ut på Facebook och Twitter.
- Medlemspriset marknadsförs aktivt i kommunikationen till medlemmarna.
- Finlands Natur marknadsförs genom telefonmarknadsföring, face-to-face marknadsföring på publikevenemang samt med annonser.
- Vi säljer annonsutrymme till företag och organisationer.
- Vi samarbetar med andra tidningar i Finland och nordens gällande artikelutbyte.
- Enskilda artiklar eller artikelserier produceras av samarbetspartners.

- Finlands Natur är en fräsch och attraktiv tidskrift
- Riktlinjerna för Finlands Naturs grafiska formgivning förnyas.

### ***Traditionella medier***

Genom massmedia når vårt budskap ut till en bred publik, vilket gör att vår verksamhet blir bättre känd. Det ger också tyngd åt ställningstaganden. I den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende sakkunniginstans.

#### **Målsättningar**

- Vi har en aktiv och trovärdig massmedial image.
- Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden, verksamhet och enskilda evenemang.
- Antalet personer som kan representera Natur och Miljö i media ökar. Natur och Miljö får flera "mediala ansikten".

#### **Verksamhet**

- Personal, styrelsemedlemmar och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare.
- Vi sammanställer pressmeddelanden om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang
- Vi upprätthåller personlig kontakt till journalister som bevakar miljönyheter.
- Vi förser media både med fakta och potentiella berättelser och intervjuobjekt.
- Anställda och volontärer får fortbildas i hur man uppträder i radio och tv.

### **Marknadsföring och medlemsvärvning**

Vi går ut bland människor, växelverkar med dem, delar med oss av vår kunskap och därigenom stärker vi vårt varumärke och värvar nya medlemmar. Vi stärker vår image som en aktiv och dynamisk organisation som är med i tiden och som välkomnar alla att jobba för miljön.

#### **Målsättningar**

- Vi stärker vårt varumärke som en öppen, attraktiv miljöorganisation som är med just här, just nu, just för dig.
- Medlemstalet ökar.

#### **Verksamhet**

- Vi knyter starkare all verksamhet till det gemensamma varumärket.
- Vi tar kontakt med miljöintresserade individer och grupper och bjuder in dem att komma med i vårt nätverk.
- Aktiv medlemsvärvning face-to-face under publikevenemang där svenskspråkiga miljö- och

naturintresserade personer rör sig.

- Bättre verktyg för medlemsvärvning: stordia för föredrag, broschyrer, kläder, coaching.

## Lokalföreningstjänster

En av Natur och Miljös roller är att fungera som serviceorganisation för lokalföreningarna. Lokalföreningarna bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Förbundet kan erbjuda hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap i olika miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc. Förbundet håller kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar som hör till båda förbunden.

### Målsättningar

- Vi erbjuder våra medlemsföreningar tjänster som de uppskattar.
- Varje lokalförening ordnar fyra naturutfärder under året.
- Vi strävar till att stärka vår regionala närvaro.

### Verksamhet

- Vi förnyar medlemsregistret så att lokalföreningarna lättare kan komma åt informationen om medlemmarna.
- Vi fakturerar de lokalföreningsanslutna medlemmarnas medlemsavgifter.
- Vi erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik.
- Vi sammanställer teser om frågor som lokalföreningarna kan lyfta fram under kommunalvalskampanjerna på lokal nivå.
- Vi koordinerar och hjälper till med marknadsföring av lokalföreningarnas utfärder inom ramen för Finlands 100-års jubileumssatsning "fyra gånger Den finska naturens dag".

## Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och den finns mera noggrant beskriven i organisationsplanen som godkänts av förbundsmötet.



## **Förbundskongress**

Natur och Miljö's medlemmar samlas till förbundskongress på våren (före utgången av juni). Förbundskongressen är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. På förbundskongressen godkänns en ny treårsplan för åren 2018–2021. Utöver de vanliga styrelsemedlemmarna väljs förbundsordföranden för en ny treårsperiod. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med förbundskongressen. Förbundskongressen år 2017 hålls på Åland.

### **Målsättningar**

- Starkare samhörighetskänsla och kontakt mellan styrelsen, personalen och medlemskåren
- Alla lokalföreningar skickar sin representant till förbundsmötet.
- Medlemskåren kan påverka beredningen av ärenden före mötet.
- De nya styrelsemedlemmar som väljs är motiverade, har en mångsidig sakkunskap och en stark förankring bland medlemskåren.

### **Verksamhet**

- I samband med mötesförhandlingarna ordnas diskussioner, utfärder och andra sociala aktiviteter.
- Vi skickar ut skriftliga kallelser och tar dessutom personlig kontakt med lokalföreningarna.
- Utkast till treårsplan, verksamhetsplan och andra styrdokument finns tillgängliga på webbplatsen under beredningens gång.
- Valberedningen som utsågs på förbundsmötet 2016 bereder personvalen

## **Styrelsen**

Förbundets verksamhet handhas av en styrelse, som består av förbundsordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del styrelsemedlemmar kan byta under året. Styrelsen sammanträder 6–8 gånger under året och mellan mötena förs dialog per e-post. Vid behov kan ärenden behandlas per capsulam. Styrelsemedlemmarna fungerar som kontaktlänk mellan medlemmarna och personalen.

### **Målsättningar**

- Styrelsens arbete känns givande och motiverande.
- Bra beredning av ärenden möjliggör effektivt styrelsearbete.
- Styrelsen har insyn i verksamheten och

### **Verksamhet**

- Vi ordnar ett introduktionstillfälle för nya styrelsemedlemmar efter förbundskongressen.
- Personalen bereder ärenden under ledning av verksamhetsledaren.
- Förutom förbundskongressen på våren ordnar vi minst ett tillfälle på hösten då

- |  |   |
|--|---|
| god kontakt till personalen.   | personalen och styrelsen kan träffas.   |
| • Personalen har insyn i styrelsearbetet   | • Styrelsens beslut presenteras för hela personalen på personalmöten.   |
| • Styrelsen utvecklar kontinuerligt sina egna arbetsrutiner.                                     | • Styrelsen håller kontakt till motsvarande organ i finlandssvenska förbund, Finlands naturskyddsförbund och nordiska syskonorganisationer. |
| • Styrelsen har fungerande arbetsverktyg för hantering av möteshandlingar och intern diskussion. | • Styrelsen har en egen intern webbplats med bl.a. arkiv för styrelsemöteshandlingar.   |

### **Centralkansli**

Förbundets centralkansli finns i en hyreslokal på adressen Annegatan 26 i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och frivilliga.

Mötesrummet används även för styrelsemöten. I lokalen finns också ett litet lagerutrymme. På centralkansliet förvaras bl.a. officiella handlingar. Förbundets historiska handlingar är arkiverade på Svenska centralarkivet.

Personalen har bärbara datorer och mobiltelefoner som möjliggör arbete på distans. E-posttrafiken sköts av Webbhuset. För delning av filer används dels en intern server och dels olika typer av molntjänster. Medlemsregistret finns på en fysisk server på centralkansliet.

### **Målsättningar**

- De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder arbetshälsan.
- Arbetsredskapen är moderna och ändamålsenliga.

### **Verksamhet**

- Arbetspunkterna omfördelas flexibelt enligt personalens behov och önskemål.
- Arbetsverktygen (datorer, skärmar, mobiltelefoner) underhålls och förnyas enligt behov.
- Vi tar i bruk ett nytt databasprogram för medlems- och kundregistret.
- Redskapen för fildelning förbättras så att alla anställda har tillgång till arkiven.
- Vi tar i bruk ett molnbaserat fotoarkiv som hela personalen använder.

## **Personal**

Förbundets verksamhet genomförs huvudsakligen av anställd personal. Verksamhetsledaren leder kansliets arbete. Styrelsen har fastställt en arbetsgivarpolicy som ger riktlinjer för skötsel av personalfrågor och en instruktion för beslutsfattande som beskriver vilket mandat olika delar av organisationen har. De anställdas arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar och arbetskontrakt. Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter. Personalstyrkan anpassas till förbundets ekonomiska resurser. Vi eftersträvar fasta anställningar. Vissa funktioner, t.ex. delar av ekonomiförvaltningen kan skötas av utomstående företag. För kampanjer och projekt (inkl läger) görs tidsbundna anställningar enligt behov. Genom kontakter till utbildningsinstitutioner kan vi utnyttja praktikanter som projektarbetskraft och samarbeta kring övnings- och slutarbeten.

### **Målsättningar**

- Personalen trivs och mår bra.
- Operativa beslut och beredningen av ärenden till styrelsen är väl förankrade i personalen
- Arbetsprocesser utvecklas kontinuerligt
- Vi upplevs som en attraktiv arbetsplats för unga som inleder sin karriär i arbetslivet.

### **Verksamhet**

- Hela personalen samlas minst fyra gånger per år till planeringsdagar/ social samvaro.
- Utvecklingssamtal hålls två gånger per år.
- Personalen väljer inom sig ett personalombud som för personalens talan i dialogen mellan arbetsgivare och arbetstälare.
- Arbetshälsovård ordnas för personalen.
- Nyanställda får en grundlig introduktion till rutiner och organisationskulturen.
- Ledningsgruppen samlas varje vecka.
- Processbeskrivningar utarbetas och uppdateras.
- Vi erbjuder praktikplatser för studerande vid högskolor.

## **Volontärarbete**

Under de senaste åren har Natur och Miljö inte lyckats engagera volontärer i samma utstäckning som många andra organisationer. Under treårsperioden 2015–2017 skall en ny volontärkultur växa fram. Det här kräver ändringar i personalens arbetsrutiner och i uppbygget av projekt och kampanjer. Inledningsvis är den primära målgruppen unga vuxna i åldern 15–25 år.

## **Målsättningar**

- Det finns färdiga meningsfulla arbetsuppgifter för personer som vill göra volontärintsatser för Natur och Miljö.

## **Verksamhet**

- Alla projektplaner utformas så, att de innehåller arbetsuppgifter som volontärer kan bidra med.
- Vi marknadsför aktivt möjligheten att bli volontär via webbsajten och Facebook.

## **Ekonomi**

Natur och Miljö har som målsättning att upprätthålla och utveckla verksamheten. . Utgifterna kan växa bara i takt med intäkterna. En viktig målsättning för de närmaste åren är att öka det egna kapitalets storlek så att det täcker omkring ett halvs års löner för fast anställda. Förverkligande av denna strategi förutsätter understöd i form av donationer.

I flera år har förbundet haft ett strukturellt ekonomiskt underskott, vilket betyder att de fasta utgifterna är högre än de normala, allmänna intäkterna. Det här betyder i praktiken att förbundet är beroende av projektfinansiering för att täcka en stor del av de fasta utgifterna, vilket försvårar planeringen av och styrningen av verksamheten.

## **Medelanskaffning**

Medlemsavgifterna från personmedlemmar och lokalföreningar förväntas stiga något till följd av ökat medlemsantal. Statsbidraget från miljöministeriet var fram till år 2014 en stabil bas för ekonomin, men nu är storleken på understödet betydligt osäker.

Bidrag från privata fonder och stiftelser är viktiga finansieringskällor för Natur och Miljö. Utsikterna att höja nivån på allmänna verksamhetsbidrag är svaga, men vi har i många år med framgång drivit projekt som helt eller delvis finansierats med olika slags understöd. Natur och Miljö har en kapacitet att driva större, fleråriga projekt som kan få EU-finansiering från t.ex. Landsbygdsprogrammet (Leader).

Jämfört med många andra miljöorganisationer utgör donationer från privatpersoner och företag en mycket liten andel av Natur och Miljös intäkter. Det här är ett viktigt utvecklingsområde för oss under de närmaste åren. Natur och Miljö idkar sedan hösten 2014 penninginsamling i Finland och på Åland.

## **Målsättningar**

- Statsbidraget ökar jämfört med år 2016
- Projektdonationer och testamenten blir en

## **Verksamhet**

- Natur och Miljö samarbetar med andra finländska miljöorganisationer gällande intressebevakning när statsbudgeten för år 2018 diskuteras i regeringen och riksdagen.
- Vi marknadsför våra donationsprogram i

## Natur och Miljö rf verksamhetsplan 2017

viktig intäktskälla för Natur och Miljö.

hela Svenskfinland.

- Bidrag från privata och offentliga källor finansierar den projektmässiga verksamheten.
- Vi erbjuder företag möjlighet att finansiera klart avgränsade delar av verksamheten och ger i utbyte synlighet åt våra samarbetspartners.
- Vi arbetar systematiskt med att ansöka och finansiering och redovisa för användningen av understöden.

### Budget

Budgeten som godkänns av förbundsmötet utgör en grov ram för Natur och Miljös ekonomi. På basen av verksamhetsplanen utformar styrelsen en detaljerad arbetsplan, som även innehåller kostnadsställevisa budgetar. De kostnadsställevisa budgetarna uppdateras minst en gång under året. I sista hand anpassas verksamheten enligt förverkligade intäkter.

### INTÄKTER

	Budget förslag 2017		Budget 2016		Bokslut 2015	
	€	%	€	%	€	%
<b>VERKSAMHETSINTÄKTER</b>						
Deltagar- och besöksintäkter	100 000	11,6	109 400	12,1	65 675	7,6
Prenumerationsintäkter	40 000	4,6	40 000	4,4	38 000	4,4
Annonsintäkter	14 000	1,6	23 000	2,5	4 050	0,5
Övriga intäkter	10 000	1,2	7 800	0,9	19 915	2,3
<b>VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT</b>	<b>164 000</b>	<b>19,0</b>	<b>180 200</b>	<b>19,9</b>	<b>127 640</b>	<b>14,8</b>
<b>MEDLEMSINTÄKTER</b>	<b>70 000</b>	<b>8,1</b>	<b>76 400</b>	<b>8,4</b>	<b>74 900</b>	<b>8,7</b>
<b>BIDRAG OCH UNDERSTÖD</b>						
Statsbidrag	100 000	11,6	135 000	14,9	125 000	14,5
Privata fonder och stiftelser	455 000	52,6	456 000	50,4	476 307	55,1
Kommuner och andra offentliga instanser	35 000	4,0	40 000	4,4	48 633	5,6
Övriga understöd, faddrar och donationer	40 000	4,6	17 000	1,9	13 155	1,5
<b>BIDRAG OCH UNDERSTÖD TOTALT</b>	<b>630 000</b>	<b>72,8</b>	<b>648 000</b>	<b>71,6</b>	<b>663 095</b>	<b>76,7</b>
<b>ÖVRIGA INTÄKTER</b>						
Placerings- och investeringsintäkter	1 000	0,1	1 000	0,1	990	0,1
<b>ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT</b>	<b>1 000</b>	<b>0,1</b>	<b>1 000</b>	<b>0,1</b>	<b>990</b>	<b>0,1</b>
<b>INTÄKTER TOTALT</b>	<b>865 000</b>	<b>100</b>	<b>905 600</b>	<b>100</b>	<b>866 625</b>	<b>100</b>

Natur och Miljö rf verksamhetsplan 2017

**KOSTNADER**

	€	%	€	%	€	%
<b>PERSONALKOSTNADER</b>						
Lönekostnader: tillsvidare anställd personal	495 000	57,6	531 100	58,8	518 020	60,2
Lönekostnader: arvoden, projektpersonal	40 000	4,7	41 600	4,6	64 940	7,6
Personalvård (utbildning, hälsovård mm.)	21 000	2,4	21 600	2,4	16 430	1,9
<b>PERSONALKOSTNADER TOTALT</b>	<b>556 000</b>	<b>64,7</b>	<b>594 300</b>	<b>65,8</b>	<b>599 390</b>	<b>69,7</b>
<b>ÖVRIGA KOSTNADER</b>						
Hyseskostnader	60 000	7,0	56 700	6,3	46 350	5,4
Publiceringskostnader	35 000	4,1	33 500	3,7	33 088	3,8
Kostnader för köpta tjänster	35 000	4,1	35 900	4	36 130	4,2
Marknadsföringskostnader	12 000	1,4	12 000	1,3	7 150	0,8
Rese- och transportkostnader	45 000	5,2	45 000	5	34 960	4,1
Postningskostnader	18 000	2,1	22 000	2,4	17 990	2,1
Bokförings- och löneräkningskostnader	11 000	1,3	14 500	1,6	14 500	1,7
Administrativa kostnader	76 000	8,8	74 000	8,2	62 915	7,3
Medlemsavgifter	6 000	0,7	6 000	0,7	7 185	0,8
Diverse kostnader	1 000	0,1	4 000	0,4	7 150	0,8
<b>ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT</b>	<b>299 000</b>	<b>34,8</b>	<b>303 600</b>	<b>33,6</b>	<b>267 418</b>	<b>31,1</b>
<b>UTBETALDA LOKALFÖRENINGSSAND</b>	<b>5 000</b>	<b>0,6</b>	<b>5 500</b>	<b>0,6</b>	<b>5 915</b>	<b>0,7</b>
<b>KOSTNADER TOTALT</b>	<b>860 000</b>	<b>100</b>	<b>903 400</b>	<b>100</b>	<b>872 723</b>	<b>100</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>5 000</b>		<b>2 200</b>		<b>-6 098</b>	