

Verksamhetsplan 2019

Godkänd av förbundsmeetet 15.4.2018



Natur och Miljö

Innehållsförteckning

Våra allmänna målsättningar.....	2
Miljöpolitisk påverkan.....	2
Kampanjer	2
Miljöpolitisk intressebevakning.....	3
Stöd till medlemmar och volontärer	4
Lokalföreningstjänster	4
Nätverk och lokala grupper.....	5
Miljöpedagogik	6
Samarbete med daghem om skolor	6
Naturskolverksamhet	6
Naturskolan Uttern	6
Kvarkens naturskola	7
Ålands Naturskola.....	8
Åbolands naturskola.....	9
Fortbildning	10
Utveckling av nya miljöpedagogiska koncept.....	11
Fritidsverksamhet för barn och unga.....	11
Lägerverksamhet.....	11
Utfärder	11
Kommunikation	13
Intern kommunikation	13
www.naturochmiljo.fi.....	13
Sociala medier	14
Finlands Natur	15
Synlighet i media	16
Medlemsvärvning.....	18
Organisationen	19
Förbundsmeetet	19
Styrelsen	19
Centralkansli	20



Personal.....	21
Ekonomi	22
Medelanskaffning	22
Budget.....	24

Våra allmänna målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation och serviceorganisation för sina medlemmar. Förbundet fungerar som paraplyorganisation för lokalföreningar, som verkar på olika håll i Svenskfinland. Genom miljöpolitisk påverkan och miljöfostran bildar Natur och Miljö opinion för miljöskydd och främjar en ekologiskt hållbar utveckling.

Miljöpolitisk påverkan

Kampanjer

Natur och Miljös utåtriktade verksamhet struktureras som kampanjer. En kampanj har en tydlig avgränsning och ett tydligt mål. I första hand väljer Natur och Miljö att fokusera på frågor inom Svenskfinland, men förbundet kan också delta i nationella kampanjer som drivs i samarbete med andra finländska miljöorganisationer.

Kampanjerna är inriktade på att åstadkomma ett önskat beslut i en kommun, ett landskap, en statlig myndighet, i riksdagen eller i ett specifikt företag. En kampanj kan också ha som mål att åstadkomma ett förändrat beteende på individnivå.

Natur och Miljö kan vara engagerad i flera kampanjer samtidigt. Kampanjer kan vara olika långa. Kampanjportföljen styrs av förbundets styrelse, utgående från förslag från lokalföreningar och enskilda medlemmar. Genom att fokusera förbundets resurser till ett begränsat antal kampanjer kan vi uppnå konkreta och mätbara resultat. Kampanjerna byggs upp så att målsättningarna och resurserna är i balans. I regel sköter de anställda lansering och koordinering av kampanjerna, men de konkreta aktiviteterna huvudsakligen utförs av volontärer.

Målsättningar

- Natur och Miljös förslag godkänns på lokal/ regional nivå

Verksamhet

- Några fokuserade kampanjer genomförs under året.

-
- Värdefulla insatser som har främjat Natur och Miljös mål får synlighet och erkänsla
 - Natur och Miljö beviljar förtjänsttecken och naturvårdsdiplom minst en gång per år.
 - Vi nominerar finlandssvenska aktörer till pris som delas ut av andra organisationer.
-
- Nationella kampanjer och miljöpolitiska initiativ har en tvåspråkig profil.
 - Natur och Miljö sköter om att de viktigaste webbkampanjerna, ställningstagandena eller namnsamlingarna som genomförs av de stora finländska miljöorganisationerna syns i finlandssvensk media och att materialet översätts till svenska.

Miljöpolitisk intressebevakning

Natur och Miljö upprätthåller sin position som en miljöpolitisk remissinstans som företräder hela medlemskåren. Förbundet medverkar i arbetsgrupper och ger utlåtanden i frågor med en klar koppling till Svenskfinland. Vi tar ställning i aktuella miljöpolitiska ärenden via media, på sociala medier och genom personlig kontakt till beslutsfattare. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå. Resultaten av Natur och Miljös insatser dokumenteras och utvärderas kontinuerligt.

Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.

Målsättningar

- Natur och Miljös ställningstaganden är väl underbyggda och konsekventa.

Verksamhet

- Natur och Miljös linje i centrala miljöpolitiska frågor beskrivs på webbsajten och vid behov i särskilda policydokument.
- Våra sakkunniga håller kontinuerligt kontakt med sina kolleger i andra finländska miljöorganisationer.

-
- Natur och Miljös policy förmedlas enhetligt och konsekvent, men av flera olika språkrör.

-
- De anställda ger stöd och handledning till volontärer som vill delta i den miljöpolitiska debatten i
-



	media, på möten etc.
	<ul style="list-style-type: none">• Våra representanter håller personlig kontakt med beslutsfattare också i andra frågor än de prioriterade kampanjerna.
<ul style="list-style-type: none">• Vi är en aktiv part i samarbetet mellan miljöorganisationer på nordisk och europeisk nivå.	<ul style="list-style-type: none">• Anställda och volontärer medverkar i EEB:s tematiska arbetsgrupper.• Natur och Miljö deltar i den årliga träffen för ledarna för de nordiska naturskyddsförbunden.• Natur och Miljö är medlem i IUCN.
<ul style="list-style-type: none">• En omställning till en mera hållbar utveckling lyfts fram som ett centralt mål i det nya regeringsprogrammet	<ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö lyfter upp miljöpolitiska frågor till den svenskspråkiga riksdagsvalskampanjen.• Vi tar fram initiativ till förhandlingarna om ett nytt regeringsprogram efter valet på våren.

Stöd till medlemmar och volontärer

Lokalföreningstjänster

En av Natur och Miljös viktigaste roller är att fungera som serviceorganisation för lokalföreningarna. Lokalföreningarna bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Förbundet kan erbjuda hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap i olika miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc. Av förbundets 20 lokalföreningar är 11 tvåspråkiga föreningar som även hör till det finska förbundet (Finlands naturskyddsförbund). Natur och Miljö håller kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar som hör till båda förbunden.

Målsättningar

- Medlemsföreningarna uppskattar

Verksamhet

- Vi sköter medlemsregister och

förbundets tjänster

fakturerings av medlemsavgifter

- Vi fakturerar de lokalföreningsanslutna medlemmarnas medlemsavgifter.
- Vi erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik.

Nätverk och lokala grupper

Lokalföreningarna utgör stommen i förbundets formella organisationsstruktur, men hälften av förbundets medlemmar hör inte till en lokalförening. Det finns många personer som vill engagera sig i konkret verksamhet utan att vara medlem i en förening. För att ta tillvara och stöda detta engagemang arbetar Natur och Miljö på två olika sätt:

Ett nätverk består av volontärer som är intresserade av ett visst tema. Deltagarna i nätverket kan bo runtom i Svenskfinland och kontakten upprätthålls främst via en e-postlista eller webben. Deltagarna i nätverket utbyter kunskap, inspirerar varandra, samt skapar engagemang för frågor anknutna till temat t.ex. genom att ordna webbkampanjer, skriva debattartiklar, kontakta myndigheter och företag.

En lokalgrupp samlas regelbundet för att göra något som gruppen är intresserad av i anknytning till naturen eller miljöfrågor. Det kan handla om t.ex. naturutfärder, filmkvällar, bokcirkel eller att ordna ett lokalt jippo.

För att stöda volontärverksamheten ordnar Natur och Miljö kurser av olika slag. Det kan vara t.ex. korta inspirationstillfällen, verkstäder, exkursioner eller längre kurshelheter. Kurserna riktar sig i första hand till medlemmar, men de är också ett sätt att få kontakt till nya målgrupper som kan bli medlemmar.

Målsättningar

- Två nätverk av volontärer fungerar under året

- Förbundet håller kontakt till fem lokala grupper

- Ökad kompetens

- Unga vuxna deltar i verksamheten

Verksamhet

- Koordinering av nätverken.

- Regelbunden kontakt med lokala grupper.

- Vi ordnar minst en kurs (inkl förbundsmöten) per region under året.

- Vi ordnar ett traineeprogram för unga vuxna volontärer som vill fördjupa sig i miljöfrågor och få färdigheter i samhällspåverkan.

Miljöpedagogik

Verksamhetsområdet miljöfostran omfattar flera olika verksamhetsformer, som i första hand riktar sig till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö är ett kompetenscentrum och en aktiv intressebevakare för miljöfostran på svenska i Finland.

Samarbete med daghem om skolor

Naturskolverksamhet

En naturskola är en självständig pedagogisk enhet som stöder och kompletterar miljöfostran inom småbarnspedagogik och grundläggande utbildning. Utmärkande för en naturskola är att undervisningen sker utomhus i gruppernas närmiljöer eller i särskilda lärmiljöer.

Till naturskolans värdegrund hör att utveckla barnens känsla för naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen. Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöproblem. Naturskolan ger eleverna kunskap och färdigheter för en hållbar livsstil.

Natur och Miljös naturskolverksamhet sker huvudsakligen på svenska. Naturskolornas verksamhet riktar sig i första hand direkt till eleverna. Därtill ger naturskollärarna fortbildning åt pedagogiker (se särskilt avsnitt Fortbildning). Naturskolornas läroplan (2015) är starkt förankrad i de nationella läroplansgrunderna (LP2016) och i den nationella planen för småbarnsfostran.

Naturskolorna är medlemmar i det nationella LYKE-nätverket för natur- och miljökolor i Finland. Våra pedagoger följer med branschens utveckling genom internationella kontakter.

Naturskolan Uttern

Naturskolan Uttern erbjuder naturskoldagar för daghem, förskolor och grundskolor i västra Nyland och huvudstadsregionen. Förutom enskilda naturskoldagar erbjuder vi verksamhet för naturskolklasser som innefattar fyra naturskoldagar under ett läsår. Naturskolan erbjuder även undervisning för lägerskolor som ordnas i regionen. Naturskolan fungerar med Åvikhemmet i Sjundeå som bas men verksamheten är mobil. Undervisningen sker i daghemmens och skolornas närmiljö, samt naturskolans västnyländska lärmiljöer.

Målsättningar

- Antalet naturskoldagar hålls på åtminstone samma nivå som år 2018.

Verksamhet

- Vi marknadsför Naturskolan Utterns produkter genom bl.a. utskick av broschyrer, telefonförsäljning och genom personlig kontakt med



personal och tjänstemän i kommunerna.

-
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Lägerskolprogrammen är kända för skolor och lägerskolarrangörer i regionen. | <ul style="list-style-type: none">• Vi marknadsför lägerskolhelheterna med en ny marknadsföringsbroschyr skickas till skolor och Hem och Skola-föreningar.• Vi ringer upp tidigare kunder och marknadsför våra lägerskolprogram. |
| <ul style="list-style-type: none">• Naturskolans verksamhet motsvarar skolornas och daghemmens behov. | <ul style="list-style-type: none">• Vi uppdaterar våra undervisningshelheter i enlighet med skolornas nya läroplaner. |
| <ul style="list-style-type: none">• Naturskolan Utterns finansieringsbas breddas. | <ul style="list-style-type: none">• Vi marknadsför möjligheten att vara sponsor för naturskolan.• Vi för dialog med kommunerna i vårt verksamhetsområde. |
-

Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola inledde sin verksamhet år 2007. Kvarkens naturskola betjänar främst svenskspråkig småbarnspedagogik och grundläggande utbildning i södra och mellersta Österbotten. Naturskolan erbjuder fadderklassverksamhet innefattande fyra besök under läsåret för skolor samt enskilda naturskoldagar för grupper från daghem och skolor.

Kvarkens naturskola fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Vasa. Som undervisningsmiljöer används naturområden i skolornas och daghemmens närmiljö. Naturskolan ordnar uteundervisning i Kvarkens skärgård, som är Finlands enda naturarv på UNESCOs världsarvslista.

Målsättningar

- Finansieringsbasen för naturskolverksamheten breddas.
- Naturskolans verksamhet motsvarar behoven inom småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.

Verksamhet

- Vi för en dialog med kommunerna i regionen om fördjupat samarbete och olika finansieringsmodeller.
- Vi erbjuder företag möjligheten att sponsora naturskolverksamheten.
- Under läsåren 2018–2019 och 2019–2020 erbjuder vi fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.

	<ul style="list-style-type: none"> • Vi ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från daghem och skolor. • Vi samarbetar med naturskolläraren som är anställd av SLL och arbetar på finska i regionen.
<ul style="list-style-type: none"> • Lärare och daghemspersonal i regionen får inspiration och nya färdigheter i miljö- och utomhuspedagogik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Den pedagogiska personalen deltar i naturskoldagarna med sina grupper och får därigenom erfarenheter av praktisk miljö- och utomhuspedagogik. • Vi erbjuder den pedagogiska personalen möjlighet att låna undervisningsmaterial.

Ålands Naturskola

Ålands naturskola invigdes år 2013 och har etablerat sin roll som en viktig aktör inom miljöfostran på Åland. Naturskolan ger grupper från småbarnspedagogiken och den grundläggande undervisningen stöd i att förverkliga läroplanen för grundskolan på Åland och förundervisningsplanen för barnomsorgen inom landskapet Åland.

Ålands naturskolas kontor- och lagerutrymme finns i Sjökvarteret i Mariehamn. Naturskolan har en elbil för transport av personal och utrustning. Naturskolundervisningen sker ute i den åländska naturen, främst i daghemmens och skolornas närmiljöer men också särskilda lärmiljöer som våtmarken Wallins oas.

Målsättningar

- Barn och unga i regionen lär känna sin närmiljö.

Verksamhet

- Vi ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från småbarnspedagogiken och den grundläggande undervisningen.
- Under läsåren 2018–2019 och 2019–2020 erbjuder vi naturskolklassverksamhet för grupper från småbarnspedagogik och den grundläggande utbildningen (åk 3-4). En grupp medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.

- Finansieringsbasen för naturskolverksamheten breddas

- Vi för dialog med landskapet och kommunerna om fördjupat
-



	samarbete.
	<ul style="list-style-type: none">• Vi erbjuder företag möjligheter att sponsora naturskolans verksamhet.
<ul style="list-style-type: none">• Ålands Naturskola är välkänd i hela regionen	<ul style="list-style-type: none">• Vi deltar i lokala nätverk och evenemang för nyckelintressenter.• Vi bjuder in åländsk media till naturskoldagar och speciella evenemang.• Ålands naturskola är aktiv på sociala medier.
<ul style="list-style-type: none">• Lärare och pedagoger i landskapet får inspiration och nya färdigheter i miljö- och utomhuspedagogik.	<ul style="list-style-type: none">• Den pedagogiska personalen som följer med grupperna för erfarenheter och inspiration av praktisk utomhuspedagogik.• Pedagoger får låna naturskolans undervisningsmaterial.• Naturskolan utvecklar och testar nya sätt att använda IKT i uteundervisning.• Vi erbjuder lärare och daghemspersonal möjlighet att låna inspirerande undervisningsmaterial.
<ul style="list-style-type: none">• Ålands nya läroplan höjer ribban för miljö- och utomhuspedagogiken.	<ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö deltar som sakkunnig remissinstans i beredningen av den nya läroplanen.

Åbolands naturskola

Hösten 2016 startade Natur och Miljö en ny svenskspråkig naturskola i Åboland. Naturskolan drivs enligt samma modell som våra tre andra naturskolor och den har än så länge en anställd naturskollärare. Målgruppen är svenskspråkiga skolor och daghem i Åboland. Skärgårdsnaturen och människans verksamhet i skärgården ligger i fokus för naturskolans undervisning.

Målsättningar

- Barn och unga i regionen lär känna sin närmiljö och regionens unika

Verksamhet

- Vi ordnar naturskolundervisning för småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen i
-



skärgårdsmiljö.	gruppernas närmiljöer.
	<ul style="list-style-type: none">• Vi prövar att ordna naturskoldagar i speciella lärmiljöer i skärgården, t.ex. inom Skärgårdshavets nationalpark.
<ul style="list-style-type: none">• Åbolands naturskola har ett mångsidigt utbud av attraktiva undervisningshelheter.	<ul style="list-style-type: none">• Undervisningshelheter byggs upp i samarbete med de andra naturskolorna, men anpassad till de lokala läroplanerna och lärmiljöerna.
<ul style="list-style-type: none">• Personalen inom småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen får inspiration och nya färdigheter i miljö- och utomhuspedagogik.	<ul style="list-style-type: none">• Den pedagogiska personalen deltar aktivt i naturskoldagarna med sina grupper.• Grupper som deltar i naturskoldagar får material för fortsatt arbete utan naturskolläraren.
<ul style="list-style-type: none">• Naturskolan är välkänd i regionen	<ul style="list-style-type: none">• Vi marknadsför oss till målgrupperna via brev, e-post och per telefon.• Naturskolan medverkar i nätverk och deltar i träffar och evenemang för relevanta intressanter.• Vi bjuder in media till naturskoldagar• Vi berättar om naturskolans verksamhet på sociala medier.
<ul style="list-style-type: none">• Naturskolans finansiering efter projektfasen står på stadig grund.	<ul style="list-style-type: none">• Vi för en dialog med potentiella finansiärer.

Fortbildning

Naturskolornas spetskompetens är uteundervisning. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att utveckla sin egen miljö- och utomhuspedagogik i enlighet med läroplanen/ läroplansgrunderna.

Målsättningar

- Lärarnas och daghemspersonalens kunskaper i uteundervisning förbättras.

Verksamhet

- Våra naturskolor erbjuder fortbildning i uteundervisning till pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga.
- Naturskolorna gör videor där man presenterar bra sätt att handla

barn.

Utveckling av nya miljöpedagogiska koncept

Läroplanerna för den grundläggande utbildningen och andra stadiet ger goda ramar för fostran om hållbar utveckling, men nya initiativ gällande bl.a. en starkare integrering av FN:s Agenda 2030 och inte minst klimatfrågan i det finländska utbildningssystemet har tagits. Lärarna i de finlandssvenska skolorna behöver kontinuerligt stöd för att kunna utveckla undervisningen. Naturskolorna har profilerat sig inom utomhuspedagogiken. Det finns ett behov av nya koncept som kan genomföras i mera traditionella lärmiljöer.

Målsättningar

- Nya miljöpedagogiska koncept för grundläggande utbildningen och andra stadiet testas i finlandssvenska skolor

Verksamhet

- Natur och Miljö startar ett utvecklingsprojekt i syfte att förbättra undervisningen som bygger på en eller flera av målen i FN:s Agenda 2030.
-

Fritidsverksamhet för barn och unga

Lägerverksamhet

Det finns en stor efterfrågan på aktiviteter för barn i skolåldern (7–13 år) under skolornas lov (sportlov, höstlov, sommarlov). Intresset för dagläger ökar, medan intresset att delta i läger med övernattnin (särskilt i tält) minskar. Läger ger utmärkta förutsättningar för pedagogiskt meningsfulla program med natur- och miljötema.

Målsättningar

- Barnen får positiva naturupplevelser, blir vara att röra sig i naturen och inspirerade av olika slags naturhobbyer

Verksamhet

- Natur och Miljö ordnar själv eller i samarbete med andra aktörer naturläger för barn.
-

Utfärder

Det finns en stor efterfrågan på naturaktiviteter för barnfamiljer. Utfärder med svenskspråkig guidning ordnas av bl.a. lokala naturföreningar, kommuner, naturskolor och biologiska föreningar som Ostrobothnia Australis. Natur och Miljö erbjuder utomhuspedagogiskt kunnande till arrangörer av naturutfärder.

Målsättningar

- Utbudet av utfärder med en

Verksamhet

- Våra naturpedagoger undervisar på
-



kombination av biologiskt och pedagogiskt innehåll ökar.

naturutfärder i olika delar av Svenskfinland.

-
- Ökat samarbete mellan Natur och Miljö och biologiska föreningar.

- OA och Kvarkens naturskola ordnar tillsammans utfärder för barnfamiljer under året.
-

Kommunikation

Natur och Miljö har flera egna kommunikationskanaler, bland annat tidningen Finlands Natur och webbsajten www.naturochmiljo.fi. Natur och Miljö kommunicerar med intressenter på sociala medier. Därtill arbetar vi systematisk på att få synlighet för vår verksamhet i de finlandssvenska mediehusens produkter. Vi eftersträvar mera direkt kommunikation och interaktion mellan individer och grupper. Vi går aktivt ut bland folk, finner intresserade, växelverkar med dem, guidar dem, delar med oss av vår kunskap och sprider erfarenheter via olika kanaler.

Intern kommunikation

Inom förbundet verkar många slags organisationer. Såväl volontärer som anställda bidrar till verksamheten och vår personal arbetar vid flera olika verksamhetspunkter på olika håll i Svenskfinland. Natur och Miljö är komplex organisation och därför är det viktigt att den interna kommunikationen fungerar bra.

Målsättningar

- Kontakten mellan lokalföreningar blir bättre

Verksamhet

[förslag från styrelsens ad hoc utskott]

-
- Kontakten mellan styrelsen och personalen blir bättre

[förslag från styrelsens ad hoc utskott]

-
- Kontakten mellan styrelsen och medlemskåren blir bättre

[förslag från styrelsens ad hoc utskott]

www.naturochmiljo.fi

Webbsajten är ett centralt verktyg för Natur och Miljös kommunikation. Webbsajten har många funktioner: Dels innehåller den allmän information om förbundet och aktuella miljöfrågor. Dels är webbsajten en kanal för spridning av information om Natur och Miljös policy i olika frågor. Alla publikationer, pressmeddelanden och utlåtanden finns fritt tillgängliga på webbsajten. Den är också ett arbetsredskap för kommunikation med kunder för t.ex. naturskolorna. Webbsajten är uppbyggd med Webhuset Ab:s produkter (Digistoff 2.0).

Målsättningar

- Medlemmar och andra kunder får smidig service via webbsajten.

Verksamhet

- Webbsajtens design och struktur förnyas och förenklas.
- Webbsajten byggs upp på en ny



teknisk plattform så att den fungerar på mobiltelefon och surfplatta.

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Antalet besökare på webbsajten ökar | <ul style="list-style-type: none">• Vi sökmotoroptimerar vår webbsajt.• Vårt someflöde integreras i webbsajten. |
| <ul style="list-style-type: none">• Webbsajten innehåller uppdaterad information om förbundets hela verksamhet. | <ul style="list-style-type: none">• Hela personalen bidrar till att uppdatera materialet på webbsajten. |
-

Sociala medier

Sociala medier är en viktig del av Natur och Miljös verktygsback. Via sociala medier kan vi snabbt få ut ett budskap till relevanta målgrupper. De ger möjlighet till mångsidig interaktion med olika aktörer i samhället; sakkunniga, media, politiska beslutsfattare och enskilda medborgare. Via sociala medier kan vi engagera medborgare i kampanjer och enskilda aktioner, men också sprida innovationer inom miljöfostranfältet. Sociala medier används också till att marknadsföra evenemang, ställningstaganden, publikationer och nytt material på webbsajten. Natur och Miljö har hittills fokuserat mest på Facebook och Youtube, men Twitter blir ett allt viktigare arbetsredskap för den som vill påverka politiska beslut.

Målsättningar

- 3000 personer gillar vår Facebooksida vid slutet av året.

Verksamhet

- Personalen och aktivister producerar ett aktivt nyhetsflöde som relaterar dels till Natur och Miljös egen verksamhet och dels till det som sker inom miljöpolitiken.
 - De sakkunniga interagerar inom sina specialområden på Facebook.
 - Personalen och volontärer får tips om hur man kan hjälpa till att ge större synlighet för Facebooksidan.
-
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö intar en plats på Twitter. | <ul style="list-style-type: none">• De sakkunniga agerar inom sina specialområden på Twitter. |
| <ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljös Youtubekanal får mera innehåll och besökare. | <ul style="list-style-type: none">• Nya videor publiceras på Youtubekanalen.• Personalen skolas i videoproduktion och videomarknadsföring. |
-

-
- Personalen ser kommunikation via sociala medier som en självklar del av sitt arbete.
 - Personalen får fortbildning.
-

Finlands Natur

Tidningen Finlands Natur har utkommit sedan år 1941. Natur och Miljö tog ansvar för utgivningen i början av 1970-talet. Det är den enda svenskspråkiga tidskriften i Finland som fokuserar helt på naturen och miljöfrågor. Tidskriften utkommer med fyra nummer per år, ett för varje årstid. Finlands Natur utkommer i tryckt format, men en del av materialet finns även gratis tillgängligt på webbsajten www.finlandsnatur.naturochmiljo.fi. Från och med 2018 publiceras dessutom en stor del av artiklarna på webbplatsen www.paperini.com där de kan läsas mot avgift.

De flesta prenumeranter är medlemmar i Natur och Miljö, men tidningen riktar sig till en betydligt bredare målgrupp. Medlemmarna kan prenumerera på tidningen till ett rabatterat pris som fastställs av styrelsen.

Tidningens verksamhetsintäkter kommer från försäljning av prenumerationer och annonsutrymme. En del av kostnaderna täcks av understöd från offentliga och privata källor. Ett centralt mål i treårsplanen 2018–2020 är att minska underskottet för Finlands Natur.

Målsättningar

- Finlands Natur inspirerar läsarna till egna naturupplevelser/ Finlands Natur sprider naturglädje.
- En miljömedveten livsstil blir en stark trend i Svenskfinland.
- Finlands Naturs roll som en opinionsbildare i Svenskfinland stärks.
- Finlands Natur får in respons från läsare och responsen används kontinuerligt för att utveckla tidningen.

Verksamhet

- Finlands Natur förmedlar naturupplevelser och naturkunskap genom medryckande reportage och faktarika artiklar.
 - Finlands Natur lyfter fram personer i Svenskfinland som har gått in för en hållbar livsstil. Tidningen ger också läsarna konkreta tips om miljöanpassade alternativ i vardagen.
 - Finlands Natur tar ställning i aktuella miljöfrågor på ledarplats och uppmuntrar till debatt på webbsajten och på sociala medier.
 - Läsarpaneler finns i minst tre regioner i Svenskfinland. Panelerna samlas fyra gånger per år för att ge respons på det senaste numret som har utkommit.
 - Redaktionen uppmuntrar aktivt
-



	publiken att ge respons på tidningen via facebook och webbsajten.
<ul style="list-style-type: none">• Finlands Naturs material på webben utnyttjas mer än tidigare och genererar även inkomster.	<ul style="list-style-type: none">• Ett urval av artiklarna publiceras på Finlands Naturs egen webbsajt efter att den tryckta tidningen har utkommit.• De flesta artiklar publiceras på webbportalen Paperini där de kan läsas mot en avgift. En del av avgiften tillfaller Finlands Natur. Paperini ger ökad synlighet för tidningen, vilket stöder marknadsföringen av prenumerationer.
<ul style="list-style-type: none">• Finlands Natur syns i de sociala medierna och stärker sitt förhållande till läsarkåren.	<ul style="list-style-type: none">• Citat ur tidningen och andra "lockbeten" läggs ut på Facebook och Twitter.
<ul style="list-style-type: none">• 98 % av medlemmarna prenumererar på tidskriften.	<ul style="list-style-type: none">• Medlemspriset marknadsförs aktivt i kommunikationen till medlemmarna.
<ul style="list-style-type: none">• Tidskriftens kommersiella upplaga är minst 3200 exemplar vid årets slut.	<ul style="list-style-type: none">• Riktad marknadsföring till målgrupper med potentiella nya prenumeranter• face-to-face marknadsföring på publikevenemang• Annonser i printmedia och på webben.
<ul style="list-style-type: none">• Intäkter från annonsförsäljningen täcker minst 10 % av tidningens produktionskostnader.	<ul style="list-style-type: none">• Vi säljer annonsutrymme till företag och organisationer.
<ul style="list-style-type: none">• Produktionen av flera artikelserier finansieras av utomstående samarbetspartners	<ul style="list-style-type: none">• Enskilda artiklar eller artikelserier produceras av samarbetspartners.
<ul style="list-style-type: none">• Minskade kostnader för materialproduktion	<ul style="list-style-type: none">• Enskilda artiklar eller artikelserier produceras av samarbetspartners.

Synlighet i media

Genom massmedia når vårt budskap ut till en bred publik, vilket gör att vår verksamhet blir bättre känd. Synligheten ger också tyngd åt ställningstaganden. I

den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende sakkunniginstans.

Målsättningar

- Vi har en aktiv och trovärdig image i media.

- Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden, verksamhet och enskilda evenemang.

- Antalet personer som kan representera Natur och Miljö i media ökar. Natur och Miljö får flera "mediala ansikten".

Verksamhet

- Personal, styrelsemedlemmar och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare.

- Vi sammanställer pressmeddelanden om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang
- Vi upprätthåller personlig kontakt till journalister som bevakar miljönyheter.
- Vi förser media både med fakta och potentiella berättelser och intervjuobjekt.

- Anställda och volontärer får fortbildas i hur man uppträder i radio och tv.

Medlemsvärvning

Natur och Miljö är en registrerad förening, där det personliga medlemskapet har en central roll. Ett högt medlemstal ger tyngd åt Natur och Miljös ställningstaganden. Medlemskåren är också en stor tillgång i kampanjverksamheten. Intäkterna från medlemsavgifter och donationer från medlemmar är en viktig del av den ekonomiska basen för verksamheten. Sedan länge har trenden varit att tröskeln att ansluta sig till en förening har höjts, särskilt bland de yngre generationerna. Natur och Miljös medlemstal har i många år sjunkit till följd av svag rekrytering av nya medlemmar.

Målsättningar

- Vi stärker vårt varumärke som en öppen, attraktiv miljöorganisation som är med just här, just nu, just för dig.

-
- Medlemstalet ökar.

-
- Natur och Miljö blir bättre känd bland unga vuxna.

Verksamhet

- Vi tar kontakt med miljöintresserade individer och grupper och bjuder in dem att komma med i vårt nätverk.

-
- Aktiv medlemsvärvning face-to-face under publikevenemang där svenskspråkiga miljö- och naturintresserade personer rör sig.
 - Vi tar i bruk nya verktyg för medlemsvärvning: stordia för föredrag, broschyrer, kläder, coaching.
 - Vi premierar personer som har värvat nya medlemmar.

-
- Natur och Miljö erbjuder föreläsningar till högskolor med svenskspråkiga studerande.
 - Vi ordnar aktiviteter för studerande på campusområden med svenskspråkiga studerande.
-

Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och den finns mera noggrant beskriven i organisationsplanen som godkänts av förbundsmötet.

Förbundsmöte

Natur och Miljös medlemmar samlas till ett vanligt årsmöte på våren (före utgången av juni). Förbundsmötet är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med förbundsmötet. Förbundsmötet år 2019 hålls i Åboland.

Målsättningar

- Starkare samhörighetskänsla och kontakt mellan styrelsen, personalen och medlemskåren.
- Alla lokalföreningar skickar sin representant till förbundsmötet.
- Medlemskåren kan påverka beredningen av ärenden före mötet.
- De nya styrelsemedlemmar som väljs är motiverade, har en mångsidig sakkunskap och en stark förankring bland medlemskåren.

Verksamhet

- I samband med mötesförhandlingarna ordnas diskussioner, utfärder och andra sociala aktiviteter.
- Vi skickar ut skriftliga kallelser och tar dessutom personlig kontakt med lokalföreningarna.
- Utkast till verksamhetsplan och andra styrdokument finns tillgängliga på webbplatsen under beredningens gång.
- Valberedningen som utsågs på förbundsmötet 2018 bereder personvalen.

Styrelsen

Förbundets verksamhet leds av en styrelse som består av förbundsordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del av styrelsemedlemmar kan bytas ut under året. Styrelsen sammanträder 6–8 gånger under året och mellan mötena förs dialog per e-post. Vid behov kan ärenden behandlas per capsulam. Styrelsemedlemmarna fungerar som kontaktlänk mellan medlemmarna och personalen.

Målsättningar

- Styrelsens arbete känns givande och motiverande.
- Bra beredning av ärenden möjliggör effektivt styrelsearbete.
- Styrelsen har insyn i verksamheten och god kontakt till personalen.
- Personalen har insyn i styrelsearbetet
- Styrelsen utvecklar kontinuerligt sina egna arbetsrutiner.
- Styrelsen har fungerande arbetsverktyg för hantering av möteshandlingar och intern diskussion.

Verksamhet

- Vi ordnar ett introduktionstillfälle för nya styrelsemedlemmar efter förbundsmötet.
- Personalen bereder ärenden under ledning av verksamhetsledaren.
- Förutom förbundsmötet på våren ordnar vi minst ett tillfälle på hösten då personalen och styrelsen kan träffas.
- Styrelsens beslut presenteras för hela personalen på personalmöten.
- Styrelsen håller kontakt till motsvarande organ i finlandssvenska förbund, Finlands naturskyddsförbund och nordiska syskonorganisationer.
- Styrelsen har en egen intern webbplats med bl.a. arkiv för styrelsemöteshandlingar.

Centralkansli

Förbundets centralkansli finns i en hyreslokal på adressen Annegatan 26 i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och volontärer.

Mötesrummet används även för styrelsemöten. I lokalen finns också ett litet lagerutrymme. På centralkansliet förvaras bl.a. officiella handlingar. Förbundets historiska handlingar är arkiverade på Svenska centralarkivet.

Personalen har bärbara datorer och mobiltelefoner som möjliggör arbete på distans. E-posttrafiken sköts av Webbhuset. För delning av filer används dels en intern server och dels olika typer av molntjänster. Medlemsregistret finns på en fysisk server på centralkansliet.

Målsättningar

- De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder arbetshälsan.
- Arbetsredskapen är moderna och

Verksamhet

- Arbetspunkterna omfördelas flexibelt enligt personalens behov och önskemål.
- Arbetsverktygen (datorer, skärmar,

ändamålsenliga.	mobiltelefoner etc) underhålls och förnyas enligt behov. <ul style="list-style-type: none"> • Redskapen för fildelning förbättras så att alla anställda har tillgång till arkiven.
-----------------	---

Personal

En betydande del av förbundets verksamhets genomförs av anställd personal. Verksamhetsledaren leder arbetet. Natur och Miljö är medlem av arbetsgivarförbundet PALTA. Styrelsen har fastställt en arbetsgivarpolicy som ger riktlinjer för skötsel av personalfrågor och en instruktion för beslutsfattande som beskriver vilket mandat olika delar av organisationen har. De anställdas arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar och arbetskontrakt. Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter. Personalstyrkan anpassas till förbundets ekonomiska resurser. Vi eftersträvar fasta anställningar. Vissa funktioner, t.ex. delar av ekonomiförvaltningen kan skötas av utomstående företag. Genom kontakter till utbildningsinstitutioner kan vi utnyttja praktikanter som projektarbetskraft och samarbeta kring övnings- och slutarbeten.

Målsättningar

- Personalen trivs och mår bra.

Verksamhet

- Hela personalen samlas minst fyra gånger per år till planeringsdagar/motionsdagar.
- Utvecklingssamtal hålls minst en gång per år.
- Personalen väljer inom sig ett personalombud som för personalens talan i dialogen mellan arbetsgivare och arbetstalare.
- Arbetshälsovård ordnas för personalen.
- Nyanställda får en grundlig introduktion till rutiner och organisationskulturen.

-
- Personalen har möjligheter till kontinuerlig kompetensutveckling

-
- Planen för fortbildning genomförs
 - Personalen deltar i näterverken för förbundsanställda som koordineras av
-

Svenska studieförbundet.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Operativa beslut och beredningen av ärenden till styrelsen är väl förankrade i personalen. | <ul style="list-style-type: none">• Ledningsgruppen samlas varje vecka. |
| <ul style="list-style-type: none">• Arbetsprocesser utvecklas kontinuerligt. | <ul style="list-style-type: none">• Processbeskrivningar utarbetas och uppdateras. |
| <ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö upplevs som en attraktiv arbetsplats för unga som inleder sin karriär i arbetslivet. | <ul style="list-style-type: none">• Vi erbjuder praktikplatser för studerande vid högskolor. |
-

Ekonomi

Natur och Miljö har som målsättning att upprätthålla och utveckla verksamheten. Utgifterna kan växa bara i takt med intäkterna. En viktig målsättning för de närmaste åren är att öka det egna kapitalets storlek så att det täcker omkring ett halvs års löner för fast anställda. Förverkligande av denna strategi förutsätter understöd i form av donationer.

I flera år har förbundet haft ett strukturellt ekonomiskt underskott, vilket betyder att de fasta utgifterna är högre än de normala, allmänna intäkterna. Det här betyder i praktiken att förbundet är beroende av projektfinansiering för att täcka en stor del av de fasta utgifterna, vilket försvårar planeringen av och styrningen av verksamheten.

Medelanskaffning

Medlemsavgifterna från personmedlemmar och lokalföreningar förväntas stiga något till följd av ökat medlemsantal. Statsbidraget från miljöministeriet var fram till år 2014 en stabil bas för ekonomin, men nu är storleken på understödet betydligt osäker.

Bidrag från privata fonder och stiftelser är viktiga finansieringskällor för Natur och Miljö. Utsikterna att höja nivån på allmänna verksamhetsbidrag är svaga, men vi har i många år med framgång drivit projekt som helt eller delvis finansierats med olika slags understöd. Natur och Miljö har en kapacitet att driva större, fleråriga projekt som kan få EU-finansiering från t.ex. landsbygdsprogrammet (Leader).

Jämfört med många andra miljöorganisationer utgör donationer från privatpersoner och företag en mycket liten andel av Natur och Miljös intäkter. Det här är ett viktigt utvecklingsområde för oss under de närmaste åren. Natur och Miljö idkar sedan hösten 2014 penninginsamling i Finland och på Åland.

Målsättningar

- Statsbidraget hålls på åtminstone samma nivå som tidigare.

-
- Projekt donationer och testamenten blir en viktig intäktskälla för Natur och Miljö.

-
- Bidrag från privata och offentliga källor finansierar den projektmässiga verksamheten.

-
- Antalet understödande organisationer ökar

Verksamhet

- Natur och Miljö samarbetar med andra finländska miljöorganisationer gällande intressebevakning när statsbudgeten för år 2020 diskuteras i regeringen och riksdagen.

-
- Vi marknadsför våra donationsprogram i hela Svenskfinland.

- Vi erbjuder företag möjlighet att finansiera klart avgränsade delar av verksamheten och ger i utbyte synlighet åt våra samarbetspartners.

-
- Vi arbetar systematiskt med att ansöka och finansiering och redovisa för användningen av understöden.

-
- Vi rekryterar organisationer av olika slag (föreningar, församlingar, stiftelser, företag etc) till understödande medlemmar och ger dem i utbyte positiv PR.
-

Budget

INTÄKTER

	förslag 2019		budget 2018	
	€	%	€	%
VERKSAMHETSINTÄKTER				
Deltagar- och besöksintäkter	105000	13,5	100 000	13,1
Konsultintäkter	10000	1,3	10 000	1,3
Prenumerationsintäkter	40000	5,1	35 000	4,6
Annonsintäkter	15000	1,9	15 000	2
Övriga intäkter	5000	0,6	10 000	1,3
VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT	175000	22,5	170 000	22,3
MEDLEMSINTÄKTER	61000	7,8	65 000	8,5
BIDRAG OCH UNDERSTÖD				
Statsbidrag	100000	12,8	100 000	13,1
Privata fonder och stiftelser	372000	47,8	350 000	46
Kommuner och andra offentliga instanser	50000	6,4	50 000	6,6
Sponsorer och donationer	20000	2,6	25 000	3,3
BIDRAG OCH UNDERSTÖD TOTALT	542000	69,6	525 000	69
ÖVRIGA INTÄKTER				
Placerings- och investeringsintäkter	1000	0,1	1 000	0,2
ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT	1000	0,1	1 000	0,2
INTÄKTER TOTALT	779000	100	761 000	100



KOSTNADER

	€	%	€	%
PERSONALKOSTNADER				
Lönekostnader: tillsvidare anställd personal	470000	60,3	460 000	60,4
Lönekostnader: arvoden, projektpersonal	10000	1,3	20 000	2,6
Personalvård (hälsovård mm.)	15000	1,9	15 000	2
PERSONALKOSTNADER TOTALT	495000	63,5	495 000	65
ÖVRIGA KOSTNADER				
Hyreskostnader	55000	7,1	57 000	7,5
Publiceringskostnader	40000	5,1	28 000	3,7
Kostnader för köpta tjänster	20000	2,6	15 000	2
Marknadsföringskostnader	15000	1,9	15 000	2
Rese- och transportkostnader	50000	6,4	60 000	7,9
Postningskostnader	20000	2,6	22 000	2,9
Ekonomiförvaltning	15000	1,9	15 000	2
Arbetsredskap	50000	6,4	33 000	4,3
Mat och livsmedel	10000	1,3	15 000	2
Medlemsavgifter	4000	0,5	5 000	0,6
Diverse kostnader	5000	0,6	1 000	0,1
ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT	284000	36,5	266 000	35
KOSTNADER TOTALT	779000	100	761 000	100
RESULTAT	0		0	