

Verksamhetsplan och budget år 2020



Godkänd av förbunds kongressen 28.4.2019.

Innehållsförteckning

Våra målsättningar	2
Kampanjer	2
Miljöpolitisk intressebevakning	2
Stöd till medlemmar och volontärer	3
Lokalföreningstjänster	3
Medlemmar, nätverk och lokala grupper	4
Miljöpedagogik	6
Naturskolor	6
Naturskolan Uttern	6
Kvarkens naturskola	7
Ålands Naturskola	8
Åbolands naturskola	10
Fortbildning	11
Kommunikation	12
www.naturochmiljo.fi	12
Finlands Natur	12
Synlighet i media	14
Organisationen	15
50-års jubileum	15
Medlemsvärvning	15
Förbundsmöte	16
Styrelsen	17
Centralkansli	18
Personal	19
Ekonomi	20
Ekonomiförvaltning	20
Medelanskaffning	20
Budget	22

Våra målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation. Förbundet Natur och Miljö är en paraplyorganisation för svenskspråkiga lokalföreningar, som agerar lokalt, och tillsammans verkar vi nationellt och tänker globalt. Vi vill sprida naturglädje och miljöengagemang genom på forskning baserad miljöpolitisk påverkan och högklassig miljöpedagogisk verksamhet. Miljöpolitisk påverkan

Kampanjer

Natur och Miljös utåtriktade verksamhet struktureras som kampanjer. En kampanj har en tydlig avgränsning och ett tydligt mål. I första hand fokuserar Natur och Miljö på frågor inom Svenskfinland, men förbundet kan också delta i nationella kampanjer som drivs i samarbete med andra finländska miljöorganisationer.

Kampanjerna är inriktade på att åstadkomma ett önskat beslut i en kommun, ett landskap, en statlig myndighet, i riksdagen eller i ett specifikt företag. En kampanj kan också ha som mål att åstadkomma ett förändrat beteende på individnivå.

Kampanjer kan vara olika långa och Natur och Miljö kan vara engagerad i flera kampanjer samtidigt. Genom att fokusera förbundets resurser till ett begränsat antal kampanjer kan vi uppnå konkreta och mätbara resultat. Kampanjportföljen styrs av förbundets styrelse, utgående från förslag från lokalföreningar och enskilda medlemmar. Kampanjerna byggs upp så att målsättningarna och resurserna är i balans. I regel sköter de anställda lansering och koordinering av kampanjerna, medan de konkreta aktiviteterna huvudsakligen utförs av volontärer.

Målsättningar

- Miljökloka beslut fattas på lokal/ regional nivå
- Nationella kampanjer och miljöpolitiska initiativ har en tvåspråkig profil.

Verksamhet

- 1–3 fokuserade kampanjer genomförs under året.
- Natur och Miljö bidrar med en svenskspråkig profil till några nationella webbkampanjer, ställningstaganden och medborgarinitiativ

Miljöpolitisk intressebevakning

Natur och Miljö upprätthåller sin position som en miljöpolitisk remissinstans som företräder hela medlemskåren. Förbundet medverkar i arbetsgrupper och ger utlåtanden i frågor med en klar koppling till Svenskfinland. Vi tar ställning i aktuella miljöpolitiska ärenden via media, på sociala medier och genom personlig kontakt till beslutsfattare. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå. Resultaten av Natur och Miljös insatser dokumenteras och utvärderas kontinuerligt.

Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.

Målsättningar

- Natur och Miljös ställningstaganden är väl underbyggda och konsekventa.

Verksamhet

- Natur och Miljös linje i centrala miljöpolitiska frågor beskrivs på webbsajten och vid behov i särskilda policydokument.
 - Våra sakkunniga håller kontinuerligt kontakt med sina kolleger i andra finländska miljöorganisationer.
-
- Natur och Miljös policy förmedlas enhetligt och konsekvent, men av flera olika språkrör.
 - De anställda hjälper volontärer att delta i den miljöpolitiska debatten i media.
 - Våra representanter håller personlig kontakt med beslutsfattare också i andra frågor än de prioriterade kampanjerna
-
- Vi är en aktiv part i samarbetet mellan miljöorganisationer på nordisk och europeisk nivå.
 - Anställda och volontärer medverkar i EEB:s tematiska arbetsgrupper.
 - Natur och Miljö deltar i den årliga träffen för ledarna för de nordiska naturskyddsförbunden.
 - Natur och Miljö är medlem i IUCN.

Stöd till medlemmar och volontärer

Lokalföreningstjänster

En av Natur och Miljös viktigaste roller är att fungera som serviceorganisation för lokalföreningarna. Lokalföreningarna bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Förbundet kan erbjuda hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap i olika miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc. Av förbundets 20 lokalföreningar är 11 tvåspråkiga föreningar som även hör till det

finska förbundet (Finlands naturskyddsförbund). Natur och Miljö håller kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar som hör till båda förbunden.

Målsättningar

- Lokalföreningarnas medlemsregister är lätta att använda och stöder deras verksamhet.
- Lokalföreningarnas funktionärer har kompetens att genomföra framgångsrik verksamhet
- God kontakten mellan lokalföreningarna
- Natur och Miljö för samman rötterna till ett fungerande mycel.

Verksamhet

- Vi upprätthåller ett register över lokalföreningarnas medlemmar
- Vi fakturerar de lokalföreningsanslutna medlemmarnas medlemsavgifter.
- Vi erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik.
- Vi skickar lokalföreningsbrev med information om aktuella händelser en gång per månad
- Natur och Miljö ordnar regionala träffar för lokalföreningar. Tre regioner.
- Vi använder moderna digitala kanaler för att föra samman människor och koordinera aktiviteter.

Medlemmar, nätverk och lokala grupper

Natur och Miljö arbetar fokuserat på att stärka den ideella kraften i förbundet. Vi stöttar individer och grupper som vill göra en insats för miljön i Svenskfinland.

För att agera behövs kunskap. Vi ordnar kurser i hur man framgångsrikt kan påverka miljöfrågor, samt handleder volontärer som vill delta i den miljöpolitiska debatten. Vi hjälper grupper att genomföra kampanjer inriktade på att åstadkomma ett önskat beslut i t.ex. en kommun eller specifikt företag.

För att kunna jobba framgångsrikt med miljöfrågor behöver vi vara många. Vi mobiliserar nya engagerade volontärer, samt samarbetar och nätverkar med andra organisationer i Svenskfinland.

Målsättningar

- De tjänster Natur och Miljö kan erbjuda blir bekanta för miljö- och naturintresserade finlandssvenskar

Verksamhet

- Vi deltar i publikevenemang till vilka miljö- och naturintresserade individer samlas. Minst ett evenemang per region.

-
- Natur och Miljö samarbetar aktivt med andra finlandssvenska organisationer i
-



miljöfrågor	grupper
<ul style="list-style-type: none">• Svenskfinland sjuder av miljömotiverad aktivitet	<ul style="list-style-type: none">• Vi stöder genomförandet av några lokala kampanjer under året.• Vi ger stöd och handledning till volontärer som vill delta i den miljöpolitiska debatten i media, på möten etc.
<ul style="list-style-type: none">• Ökad kompetens	<ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö ordnar kurs i aktivt medborgarskap, hur man kan påverka i miljöfrågor mm.
<ul style="list-style-type: none">• Unga vuxna deltar i verksamheten	<ul style="list-style-type: none">• Vi ordnar ett traineeprogram för unga vuxna volontärer som vill fördjupa sig i miljöfrågor och få färdigheter i samhällspåverkan.
<ul style="list-style-type: none">• Värdefulla insatser som har främjat Natur och Miljös mål får synlighet och erkänsla	<ul style="list-style-type: none">• Vi nominerar finlandssvenska aktörer till pris som delas ut av andra organisationer.• Natur och Miljö beviljar förtjänsttecken och naturvårdsdiplom minst en gång per år.
<ul style="list-style-type: none">• Förbundets ledning känner till medlemmarna önskemål och förväntningar	<ul style="list-style-type: none">• Vi genomför en enkät bland medlemmarna med åtminstone delvis samma frågor som tidigare medlemsundersökningar.

Miljöpedagogik

Den miljöpedagogiska verksamheten riktar sig i första hand till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö erbjuder tjänster till främst småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen, men även till organisationer som utbildar och fortbildar lärare. I viss mån engagerar Natur och Miljö också barnfamiljer genom att ordna fritidsaktiviteter..

Naturskolor

Den miljöpedagogiska verksamheten är organiserad under regionala naturskolor. En naturskola är en självständig pedagogisk enhet som stöder och kompletterar småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen. Utmärkande för en naturskola är att undervisningen huvudsakligen sker utomhus, endera i gruppernas närmiljö eller i andra betydelsefulla naturmiljöer i regionen. Natur och Miljö's naturskolverksamhet sker huvudsakligen på svenska.

Till naturskolans värdegrund hör att utveckla barnens känsla för naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen. Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöproblem. Naturskolan ger eleverna kunskap och färdigheter för en hållbar livsstil.

Naturskolorna är medlemmar i det nationella LYKE-nätverket för natur- och miljöskolor i Finland. Våra pedagoger följer med branschens utveckling genom internationella kontakter.

Naturskolan Uttern

Naturskolan Uttern erbjuder naturskoldagar för daghem, förskolor och grundskolor i västra Nyland och huvudstadsregionen. Förutom enskilda naturskoldagar erbjuder vi verksamhet för naturskolklasser som innefattar fyra naturskoldagar under ett läsår. Naturskolan erbjuder även undervisning för lägerskolor som ordnas i regionen. Naturskolan fungerar med Åvikhemmet i Sjundeå som bas men verksamheten är mobil. Undervisningen sker i daghemmens och skolornas närmiljö, samt naturskolans västnyländska lärmiljöer.

Målsättningar

- Naturskolan Uttern har en bred palett av undervisningshelheter till den svenskspråkiga småbarnspedagogiken och grundläggande utbildningen.

Verksamhet

- Vi erbjuder fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem.
- Vi erbjuder undervisning lägerskolor



-
- Naturskolan Uttern erbjuder undervisningshelheter till den finskspråkiga grundläggande utbildningen.
 - Vi samarbetar med Nätverket Svenska Nu och utvecklar nya koncept.
-
- Lägerskolprogrammen är kända för skolor och lägerskolarrangörer i regionen.
 - Vi marknadsför lägerskolhelheterna med en ny marknadsföringsbroschyr, som skickas till skolor och Hem och Skola-föreningar.
 - Vi kontaktar tidigare kunder och marknadsför våra lägerskolprogram.
-
- Naturskolan Utterns undervisningshelheter är aktuella och relevanta.
 - Vi uppdaterar våra undervisningshelheter i enlighet med skolornas läroplaner.
 - Vi går in i en dialog om tätare samarbete med Raseborgs bildningssektor.
-
- Naturskolan Utterns finansieringsbas breddas.
 - Vi marknadsför möjligheten att vara sponsor för naturskolan.
 - Vi för dialog med kommunerna i vårt verksamhetsområde.
-

Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola är verksam i södra och mellersta Österbotten. Naturskolan fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Vasa. Naturskolan undervisar främst i daghemmens och skolornas närmiljöer. En av naturskolans betydelsefulla lärmiljöer är världsarvet Kvarkens skärgård.

Målsättningar

- Kvarkens naturskolas undervisningshelheter är relevanta komplement till småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.

Verksamhet

- Vi erbjuder fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
 - Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem.
 - Vi erbjuder en temahelhet om sötvattendrag inom projektet Freshabit Life IP.
-
- Barn och unga har på sin fritid
 - Vi erbjuder mångsidiga
-



<p>mångsidiga möjligheter till naturkontakt och till att engagera sig i hållbarhetsfrågor.</p>	<p>naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av dagsläger, utfärder och evenemang.</p> <ul style="list-style-type: none">• Vi uppmuntrar och stöder andra föreningar att integrera natur i sin verksamhet genom att vi samarbetar med andra aktörer inom fritidssektorn.
<ul style="list-style-type: none">• Alt 1: Kvarkens naturskola är en känd inspiratör och påverkare inom miljöpedagogik, friluftsliv och en hållbar livsstil.	<ul style="list-style-type: none">• Våra sociala medier (främst Facebook och Instagram) uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.• Vår webbsida www.kvarkensnaturskola.fi etableras som bas för vårt eget innehåll i sociala medier.
<ul style="list-style-type: none">• Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans verksamhet	<ul style="list-style-type: none">• Naturskolan har en kontinuerlig dialog med kommunerna i verksamhetsområdet.• Naturskolan understöds, förutom av fonder och stiftelser, av ett flertal företagssponsorer.
<ul style="list-style-type: none">• Kvaliteten på miljöpedagogisk verksamhet i regionen höjs.	<ul style="list-style-type: none">• Naturskolan utför konsultuppdrag till organisationer, föreningar.

Ålands Naturskola

Ålands naturskolas kontor- och lagerutrymme finns vid Naturbrukscentrum vid Jomala gård. Naturskolan har en elbil för transport av personal och utrustning. Undervisningen sker främst i skolornas närmiljö. En av naturskolans övriga värdefulla lärmiljöer är våtmarken vid Wallins oas.

Målsättningar

- Naturskolans undervisningshelheter är relevanta komplement till småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.

Verksamhet

- Vi erbjuder naturskolklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
 - Vi erbjuder årstidsaktuella enskilda naturskoldagar.
-



	<ul style="list-style-type: none">• Vi erbjuder en temahelhet Östersjöfondens klasser
<ul style="list-style-type: none">• Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt och till att engagera sig i hållbarhetsfrågor.	<ul style="list-style-type: none">• Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av utfärder och evenemang.• Vi uppmuntrar och stöder andra föreningar att integrera natur i sin verksamhet genom att vi samarbetar med andra aktörer inom fritidssektorn.• Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av utfärder och evenemang.
<ul style="list-style-type: none">• Finansieringsbasen för naturskolverksamheten breddas	<ul style="list-style-type: none">• Vi för dialog med landskapet och kommunerna om fördjupat samarbete.• Vi erbjuder företag möjligheter att sponsora naturskolans verksamhet.
<ul style="list-style-type: none">• Ålands Naturskola är välkänd i hela regionen	<ul style="list-style-type: none">• Vi deltar i lokala nätverk och evenemang för nyckelintressenter.• Vi bjuder in åländsk media till naturskoldagar och speciella evenemang.• Ålands naturskola är aktiv på sociala medier.• Naturskolans webbsajt används för marknadsföring och smidig kundbetjäning.
<ul style="list-style-type: none">• Ålands nya läroplan höjer ribban för miljö- och utomhuspedagogiken.	<ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö deltar som sakkunnig remissinstans i beredningen av den nya läroplanen

Åbolands naturskola

Hösten 2016 startade Natur och Miljö en ny naturskola i Åboland. Målgruppen är svenskspråkiga skolor och daghem i regionen, och kontors-och lagerutrymmena finns i Pargas. Skärgårdsnaturen och människans verksamhet i skärgården ligger i fokus för naturskolans undervisning.

Målsättningar

- Åbolands naturskolas undervisningshelheter är relevanta komplement till småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.

Verksamhet

- Vi erbjuder fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem.
- Vi utvecklar nya temahelheter till vårt utbud.

-
- Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt och till att engagera sig i hållbarhetsfrågor.

-
- Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av utfärder och evenemang.
 - Vi uppmuntrar och stöder andra föreningar att integrera natur i sin verksamhet genom att vi samarbetar med andra aktörer inom fritidssektorn.

-
- Alt1: Åbolands naturskola är en känd inspiratör och påverkare inom friluftsliv och hållbar livsstil på webben.

-
- Våra sociala medier (främst Facebook och Instagram) uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.

-

- Vår webbsida www.åbolandsnaturskola.fi etableras som bas för vårt eget innehåll i sociala medier.

-
- Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans verksamhet

-
- Naturskolan har en kontinuerlig dialog med kommunerna i verksamhetsområdet.
 - Naturskolan understöds, förutom av fonder och stiftelser, av ett flertal företagssponsorer.
-

Fortbildning

Naturskolornas spetskompetens är uteundervisning. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att utveckla sin kompetens inom miljö- och utomhuspedagogik i enlighet med läroplanen/läroplansgrunderna. Vi samarbetar också med högskolornas svenskspråkiga lärarutbildning.

Målsättningar

- Lärarnas och daghemspersonalens kunnande i uteundervisning förbättras

- Framtidens lärare har goda möjligheter att få stöd att undervisa för hållbar utveckling och använda sig av utomhuspedagogiska metoder.

Verksamhet

- Våra naturskolor erbjuder fortbildning i uteundervisning till pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga.
- Natur och Miljö ordnar miljöpedagogiska verkstäder på branschkonferenser som Ulos Ut Out.

- Naturskollärarna vid Kvarkens naturskola drar kurser vid Åbo Akademi.
- Våra naturskollärare för dialog med andra utbildningsanordnare

Kommunikation

Natur och Miljö har flera egna kommunikationskanaler, bland annat tidningen Finlands Natur och webbsajten www.naturochmiljo.fi. Natur och Miljö kommunicerar med intressenter på sociala medier. Därtill arbetar vi systematisk på att få synlighet för vår verksamhet i de finlandssvenska mediehusens produkter. Vi eftersträvar mera direkt kommunikation och interaktion mellan individer och grupper. Vi går aktivt ut bland folk, finner intresserade, växelverkar med dem, guidar dem, delar med oss av vår kunskap och sprider erfarenheter via olika kanaler.

www.naturochmiljo.fi

Webbsajten ger en allmän översikt i Natur och Miljös organisation och verksamhet. Den fungerar också som plattform för kundservice. Webbsajten leder kunderna vidare till specifika tematiska webbsajter som byggs upp för t.ex. tidningen Finlands Natur, de olika naturskolorna och enskilda kampanjer (Solsvar).

Målsättningar

- Relevant information om Natur och Miljös verksamhet finns lätt tillgänglig på webben
- Medlemmar och andra kunder kan smidigt sköta ärenden via webbtjänsten.

Verksamhet

- Webbsajten www.naturochmiljo.fi hålls uppdaterad.
- Webbsajten www.naturochmiljo.fi

Finlands Natur

Tidningen Finlands Natur har utkommit sedan år 1941. Natur och Miljö tog ansvar för utgivningen i början av 1970-talet. Det är den enda svenskspråkiga tidskriften i Finland som fokuserar helt på naturen och miljöfrågor. Tidskriften utkommer med fyra nummer per år, ett för varje årstid. Finlands Natur utkommer i tryckt format, men en del av materialet finns även gratis tillgängligt på webbsajten.

De flesta prenumeranter är medlemmar i Natur och Miljö, men tidningen riktar sig till en betydligt bredare målgrupp. Medlemmarna kan prenumerera på tidningen till ett rabatterat pris som fastställs av styrelsen.

Tidningens verksamhetsintäkter kommer från försäljning av prenumerationer och annonsutrymme. En del av kostnaderna täcks av understöd från offentliga och privata källor. Ett centralt mål i treårsplanen 2018–2020 är att minska underskottet för Finlands Natur.



Målsättningar

- Finlands Natur inspirerar läsarna till egna naturupplevelser.
- En miljömedveten livsstil blir en stark trend i Svenskfinland.
- Finlands Naturs roll som en opinionsbildare i Svenskfinland stärks.
- Finlands Natur får in respons från läsare och responsen används kontinuerligt för att utveckla tidningen.
- Finlands Natur syns i de sociala medierna och stärker sitt förhållande till läsarkåren.
- 98 % av medlemmarna prenumererar på tidskriften.
- Tidskriftens kommersiella upplaga är

Verksamhet

- Finlands Natur förmedlar naturupplevelser och naturkunskap genom medryckande reportage och faktarika artiklar. Ett aktuellt tema är FN:s målsättning att biodiversitetens minskning år 2020 ska ha bromsats.
- Finlands Natur lyfter fram personer i Svenskfinland som har gått in för en hållbar livsstil. Tidningen ger också läsarna konkreta tips om miljöanpassade alternativ i vardagen.
- Finlands Natur tar ställning i aktuella miljöfrågor på ledarplats och uppmuntrar till debatt på webbsajten och på sociala medier.
- Läsarpaneler finns i minst tre regioner i Svenskfinland. Panelerna samlas fyra gånger per år för att ge respons på det senaste numret som har utkommit.
- Redaktionen uppmuntrar aktivt publiken att ge respons på tidningen via facebook och webbsajten.
- En omfattande läsarundersökning görs. Delvis samma frågor som de tidigare läsarundersökningarna.
- Citat ur tidningen och andra "lockbeten" läggs ut på Facebook.
- Tidningen har ett eget Instagramkonto.
- Ett urval av artiklarna publiceras på Finlands Naturs egen webbsajt efter att den tryckta tidningen har utkommit.
- Medlemspriset marknadsförs aktivt i kommunikationen till medlemmarna.
- Riktad marknadsföring till målgrupper



minst 2800 exemplar vid årets slut.	med potentiella nya prenumeranter
	<ul style="list-style-type: none">• face-to-face marknadsföring på publikevenemang• Annonser i printmedia och på webben.• Nya former av specialerbjudande utvecklas för att locka nya prenumeranter.
<ul style="list-style-type: none">• Intäkter från annonsförsäljningen täcker minst 10 % av tidningens produktionskostnader.	<ul style="list-style-type: none">• Vi säljer annonsutrymme till företag och organisationer.
<ul style="list-style-type: none">• Produktionen av flera artikelsier finansieras av utomstående samarbetspartners	<ul style="list-style-type: none">• Enskilda artiklar eller artikelsier produceras av samarbetspartners.
<ul style="list-style-type: none">• Minskade kostnader för materialproduktion	<ul style="list-style-type: none">• Enskilda artiklar eller artikelsier produceras av samarbetspartners.

Synlighet i media

Genom massmedia når vårt budskap ut till en bred publik, vilket gör att vår verksamhet blir bättre känd. Synligheten ger också tyngd åt ställningstaganden. I den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende sakkunniginstans.

Målsättningar

- Vi har en aktiv och trovärdig image i media.
- Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden, verksamhet och enskilda evenemang.
- Antalet personer som kan representera Natur och Miljö i media ökar. Natur och Miljö får flera "mediala ansikten".

Verksamhet

- Personal, styrelsemedlemmar och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare.
- Vi sammanställer pressmeddelanden om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang
- Vi upprätthåller personlig kontakt till journalister som bevakar miljönyheter.
- Vi förser media både med fakta och potentiella berättelser och intervjuobjekt.
- Anställda och volontärer får fortbildas i hur man uppträder i radio och tv.

Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och den finns mera noggrant beskriven i organisationsplanen som godkänts av förbundsmötet.

50-års jubileum

År 2020 firar Natur och Miljö 50-års jubileum. Jubileumsåret genomsyrar hela verksamhetsåret. Vi synliggör det som Natur och Miljö har åstadkommit hittills och använder framgångsberättelserna för att stärka varumärket.

Målsättningar

- Medlemmar och personal känner stolthet över Natur och Miljö
- Allmänhetens kunskap om Natur och Miljös verksamhet och målsättningar förbättras.

Verksamhet

- Vi publicerar en serie videofilmer om Natur och Miljös historia.
- Vi gör en serie fiktionära videofilmer om Natur och Miljö 50-100 år
- Vi ordnar en jubileumsgala med festtal och underhållning. Festen hålls i huvudstadsregionen på hösten.
- Vi genomför "Pengar i påse"-koncept för ungdomar: Vi hjälper ungdomar att förverkliga sina projektvisioner.
- Aktivitet i varje lokalförening, varje kommun. Turné av små aktiviteter, som utgår ifrån lokalföreningarnas styrkor.

Medlemsvärvning

Natur och Miljö är en registrerad förening, där det personliga medlemskapet har en central roll. Ett högt medlemstal ger tyngd åt Natur och Miljös ställningstaganden. Medlemskåren är också en stor tillgång i kampanjverksamheten. Intäkterna från medlemsavgifter och donationer från medlemmar är en viktig del av den ekonomiska basen för verksamheten. Sedan länge har trenden varit att tröskeln att ansluta sig till en förening har höjts, särskilt bland de yngre generationerna. Natur och Miljös medlemstal har i många år sjunkit till följd av svag rekrytering av nya medlemmar.

Målsättningar

- Vi stärker vårt varumärke som en

Verksamhet

- Vi tar kontakt med miljöintresserade



öppen, attraktiv miljöorganisation som är med just här, just nu, just för dig.

individer och grupper och bjuder in dem att komma med i vårt nätverk.

-
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Medlemstalet ökar. | <ul style="list-style-type: none">• Aktiv medlemsvärvning face-to-face under publikevenemang där svenskspråkiga miljö- och naturintresserade personer rör sig.• Vi värvar medlemmar på sociala medier genom att lyfta fram verksamhet som har koppling till "heta" frågor.• Vi tar i bruk nya verktyg för medlemsvärvning: stordia för föredrag, broschyrer, kläder, coaching.• Vi premierar personer som har värvat nya medlemmar. |
| <ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö blir bättre känd bland unga vuxna. | <ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö erbjuder föreläsningar till högskolor med svenskspråkiga studerande.• Vi ordnar aktiviteter för studerande på campusområden med svenskspråkiga studerande. |
-

Förbundsmöte

Natur och Miljös medlemmar samlas till en förbundskongress på våren (före utgången av juni). Förbundskongressen är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. På förbundskongressen fastställs en ny strategi för åren 2021–2023. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med förbundsmötet. Förbundskongressen hålls i Österbotten. På förbundskongressen uppmärksammas också 50-års jubileet.

Målsättningar

- Starkare samhörighetskänsla och kontakt mellan styrelsen, personalen och medlemskåren.
- Alla lokalföreningar skickar sin representant till förbundsmötet.

Verksamhet

- I samband med mötesförhandlingarna ordnas diskussioner, utfärder och andra sociala aktiviteter.
 - Vi skickar ut skriftliga kallelser och tar dessutom personlig kontakt med
-

	lokalföreningarna.
<ul style="list-style-type: none"> • Medlemskåren kan påverka beredningen av ärenden före mötet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utkast till verksamhetsplan och andra styrdokument finns tillgängliga på webbplatsen under beredningens gång.
<ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstrukturen uppdateras till 2020-talet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrelsen bereder ett förslag till stadgeändringar.
<ul style="list-style-type: none"> • Förbundsordföranden och nya styrelsemedlemmar som väljs är motiverade, har en mångsidig sakkunskap och en stark förankring bland medlemskåren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valberedningen som utsågs på förbundsmötet 2019 bereder personvalen.

Styrelsen

Förbundets verksamhet leds av en styrelse som består av förbundsordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del av styrelsemedlemmar kan bytas ut under året. Styrelsen sammanträder 6–8 gånger under året och mellan mötena förs dialog per e-post. Vid behov kan ärenden behandlas per capsulam. Styrelsemedlemmarna fungerar som kontaktlänk mellan medlemmarna och personalen.

Målsättningar

- Styrelsens arbete känns givande och motiverande.
- Bra beredning av ärenden möjliggör effektivt styrelsearbete.
- Styrelsen har insyn i verksamheten och god kontakt till personalen.

Verksamhet

- Vi ordnar ett introduktionstillfälle för nya styrelsemedlemmar efter förbundsmötet.
- Personalen bereder ärenden under ledning av verksamhetsledaren.
- Förutom förbundsmötet på våren ordnar vi minst ett tillfälle på hösten då personalen och styrelsen kan träffas.
- Arbetsutskottet fungerar som forum för dialog mellan arbetstagare och arbetsgivare.
- Personalen har insyn i styrelsearbetet
- Styrelsens beslut presenteras för hela personalen på personalmöten.

-
- Styrelsen utvecklar kontinuerligt sina egna arbetsrutiner.
 - Styrelsen håller kontakt till motsvarande organ i finlandssvenska förbund, Finlands naturskyddsförbund och nordiska syskonorganisationer.
 - Styrelsen har fungerande arbetsverktyg för hantering av möteshandlingar och intern diskussion.
 - Styrelsen har en egen intern webbplats med bl.a. arkiv för styrelsemöteshandlingar.
-

Centralkansli

Förbundets centralkansli finns i en hyreslokal på adressen Annegatan 26 i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och volontärer.

Mötesrummet används även för styrelsemöten. I lokalen finns också ett litet lagerutrymme. På centralkansliet förvaras bl.a. officiella handlingar. Förbundets historiska handlingar är arkiverade på Svenska centralarkivet.

Personalen har bärbara datorer och mobiltelefoner som möjliggör arbete på distans. E-posttrafiken sköts av Planeetta. För delning av filer används dels en intern server och dels olika typer av molntjänster.

Målsättningar

- De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder arbetshälsan.

-
- Kontoret anpassat för volontärarbete

-
- Arbetsredskapen är moderna och ändamålsenliga.

Verksamhet

- Arbetspunkterna omfördelas flexibelt enligt personalens behov och önskemål.

- En videokonferensanläggning skaffas till mötesutrymmet.

-
- Låssystem förnyas.

-
- Effektivt internet i samarbete med hyresvärderna. Eventuellt behov av nya kablar i halva kontoret.

- Arbetsverktygen (datorer, skärmar, mobiltelefoner etc) underhålls och förnyas enligt behov.

- Redskapen för fildelning förbättras så att alla anställda har tillgång till arkiven. Troligtvis övergång till molntjänster.

- Ändamålsenliga epostsystem.
-



Eventuellt övergång till google/ O365.

- Sannolikt aktuellt med nytt leasingavtal för kopiator.

-
- Utrymmena är i effektiv användning
 - Arbetspunkter kan hyras ut till utomstående om de inte behövs för förbundets egen verksamhet.
-

Personal

En betydande del av förbundets verksamhets genomförs av anställd personal. Verksamhetsledaren leder arbetet. Natur och Miljö är medlem av arbetsgivarförbundet PALTA. Styrelsen har fastställt en arbetsgivarpolicy som ger riktlinjer för skötsel av personalfrågor och en instruktion för beslutsfattande som beskriver vilket mandat olika delar av organisationen har. De anställdas arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar och arbetskontrakt. Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter. Personalstyrkan anpassas till förbundets ekonomiska resurser. Vi eftersträvar fasta anställningar. Vissa funktioner, t.ex. IT-stöd kan skötas av utomstående företag/ tjänsteproducenter. Genom kontakter till utbildningsinstitutioner kan vi utnyttja praktikanter som projektarbetskraft och samarbeta kring övnings- och slutarbeten.

Målsättningar

- Personalen trivs och mår bra.

Verksamhet

- Hela personalen samlas minst fyra gånger per år till planeringsdagar/ motionsdagar.
 - Utvecklingssamtal hålls minst en gång per år.
 - Personalen väljer inom sig ett personalombud som för personalens talan i dialogen mellan arbetsgivare och arbetstälare.
 - Arbetshälsovård ordnas för personalen.
 - Nyanställda får en grundlig introduktion till rutiner och organisationskulturen.
-
- Personalen har möjligheter till kontinuerlig kompetensutveckling
 - Planen för fortbildning genomförs. Minst en gemensam fortbildningsdag ordnas per år.
-

	<ul style="list-style-type: none">• Personalen deltar i nätverken för förbundsanställda som koordineras av Svenska studieförbundet.
<ul style="list-style-type: none">• Arbetsprocesser utvecklas kontinuerligt	<ul style="list-style-type: none">• Processbeskrivningar utarbetas och uppdateras.
<ul style="list-style-type: none">• Natur och Miljö upplevs som en attraktiv arbetsplats för unga som inleder sin karriär i arbetslivet.	<ul style="list-style-type: none">• Vi erbjuder praktikplatser för studerande vid högskolor.

Ekonomi

Natur och Miljö har som målsättning att upprätthålla och utveckla verksamheten. Utgifterna kan växa bara i takt med intäkterna. En viktig målsättning för de närmaste åren är att öka det egna kapitalets storlek så att det täcker omkring ett halvs års löner för fast anställda. Förverkligande av denna strategi förutsätter understöd i form av donationer.

Ekonomiförvaltning

En fungerande ekonomiförvaltning är en grundläggande förutsättning för framgångsrik verksamhet. Natur och Miljös ekonomi är indelad i många kostnadsställen och det ekonomiska ansvaret är fördelat mellan många personer, som arbetar på olika orter. En stor del av intäkterna skall redovisas till bidragsgivare. Det här ställer höga krav på molnbaserade och automatiserade system.

Medelanskaffning

Medlemsavgifterna från personmedlemmar och lokalföreningar utgör en viktig finansieringsbas. Statsbidraget för miljöorganisationer kan också räknas som en ganska stabil grundfinansiering, även om storleken är beroende av politiska prioriteringar.

Bidrag från privata fonder och stiftelser är viktiga finansieringskällor för Natur och Miljö. Utsikterna att höja nivån på allmänna verksamhetsbidrag är svaga, men förbundet har förmåga att driva projekt som helt eller delvis finansieras med olika slags understöd. Natur och Miljö har en kapacitet att driva större, fleråriga projekt som kan få EU-finansiering från t.ex. landsbygdsprogrammet (Leader, Life).

Jämfört med många andra miljöorganisationer utgör donationer från privatpersoner och företag en mycket liten andel av Natur och Miljös intäkter. Penninginsamlingar är ett viktigt utvecklingsområde för oss under de närmaste åren.

Målsättningar

Verksamhet



- Statsbidraget hålls på åtminstone samma nivå som tidigare.
 - Natur och Miljö samarbetar med andra finländska miljöorganisationer gällande intressebevakning när statsbudgeten för år 2020 diskuteras i regeringen och riksdagen.
-
- Projektdonationer och testamenten blir en viktig intäktskälla för Natur och Miljö.
 - Vi marknadsför våra donationsprogram i hela Svenskfinland.
 - Vi erbjuder företag möjlighet att finansiera klart avgränsade delar av verksamheten och ger i utbyte synlighet åt våra samarbetspartners.
-
- Bidrag från privata och offentliga källor finansierar den projektmässiga verksamheten.
 - Vi arbetar systematiskt med att ansöka och finansiering och redovisa för användningen av understöden.
-
- Antalet understödande organisationer ökar
 - Vi rekryterar organisationer av olika slag (föreningar, församlingar, stiftelser, företag etc) till understödande medlemmar och ger dem i utbyte positiv PR.
-

Budget

Efter förbundsmötet fastställer styrelsen budgetar för enskilda kostnadsställen. Vid behov uppdateras de kostnadsställevisa budgetarna under året.

INTÄKTER

	Förslag 2020		Budget 2019		Resultat 2018	
	€	%	€	%	€	%
VERKSAMHETSINTÄKTER						
Deltagar- och besöksintäkter	110 000	14	105 000	13	102 375	13
Konsultintäkter	10 000	1	10 000	1	10 575	1
Prenumerationsintäkter	40 000	5	40 000	5	33 295	4
Annonsintäkter	15 000	2	15 000	2	12 430	2
Övriga intäkter	5 000	1	5 000	1	4 273	1
VERKSAMHETSINTÄKTER	180000	23	175000	22	163789	22
MEDLEMSINTÄKTER*	55000	7	61000	8	55506	7
BIDRAG OCH UNDERSTÖD						
Statsbidrag	115 000	14	100 000	13	115 000	15
Privata fonder och stiftelser	359 000	45	372 000	48	331 200	44
Kommuner/ andra offentliga	65 000	8	50 000	6	42 200	6
EU-bidrag	20 000	3			19 482	3
Sponsorer och donationer	5 000	1	20 000	3	1 304	0
BIDRAG OCH UNDERSTÖD	564000	70	542000	70	525000	69
ÖVRIGA INTÄKTER						
Placering och investering	1 000	0	1 000	0	524	0
ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT	<u>1000</u>	0	<u>1000</u>	0	<u>1000</u>	0
INTÄKTER TOTALT	800000		779000		761000	

*I budget 2019 ingår lokalföreningarnas andelar av medlemsavgifterna.



KOSTNADER

	Förslag 2020		Budget 2019		Resultat 2018	
	€	%	€	%	€	%
PERSONALKOSTNADER						
Lönekostnader, arvoden	440 000	55	480 000	62	395 064	54
Lönebikostnader	82 000	10			78 824	11
Övriga personalkostnader	17 000	2	15 000	2	14 368	2
PERSONALKOSTNADER TOT	539000	67	495000	64	488256	67
ÖVRIGA KOSTNADER**						
Hyeskostnader	55 000	7	55 000	7	49 605	7
Publiceringskostnader	40 000	5	40 000	5	23 727	3
Kostnader för köpta tjänster	25 000	3	20 000	3	29 443	4
Marknadsföringskostnader	10 000	1	15 000	2	7 772	1
Rese- och transportkostnader	35 000	4	50 000	6	36 186	5
Postningskostnader	18 000	2	20 000	3	16 383	2
Ekonomiförvaltning	17 000	2	15 000	2	15 628	2
Arbetsredskap	50 000	6	50 000	6	49 194	7
Mat och livsmedel	6 000	1	10 000	1	5 874	1
Medlemsavgifter	4 000	1	4 000	1	4 172	1
Diverse kostnader	1 000	0	5 000	1	1 570	0
ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT	<u>261000</u>	33	<u>284000</u>	36	<u>239554</u>	33
KOSTNADER TOTALT	800000		779000		727810	
RESULTAT	0		0		1197	

**Moms ingår i kostnaderna, med undantag för tidningen Finlands Natur, som är momspliktig.