

# Verksamhetsplan och budget år 2018



Godkänd av förbunds kongressen i Mariehamn den 7 maj 2017.

## Innehållsförteckning

Våra allmänna målsättningar.....	2
Miljöpolitisk påverkan.....	2
Kampanjer .....	2
Allmän miljöpolitisk aktivitet.....	3
Stöd till medlemmar och volontärer .....	4
Lokalföreningstjänster .....	4
Lansering av konceptet "kretsar".....	5
Kursverksamhet.....	5
Förtjänsttecken.....	6
Miljöfostran.....	6
Samarbete med daghem om skolor .....	6
Naturskolverksamhet .....	6
Naturskolan Uttern .....	7
Kvarkens naturskola .....	8
Ålands Naturskola.....	9
Åbolands naturskola.....	9
Fortbildning .....	10
Fritidsverksamhet för barn och unga.....	10
Läggerverksamhet.....	10
Utfärder .....	11
Kommunikation .....	12
Intern kommunikation .....	12
www.naturochmiljo.fi.....	12
Sociala medier .....	13
Finlands Natur .....	14
Traditionella medier.....	15
Marknadsföring och medlemsvärvning .....	16
Organisationen .....	17
Förbundsmöte .....	17
Styrelsen .....	17
Centralkansli .....	18
Personal.....	19
Ekonomi .....	20
Medelanskaffning .....	20
Budget.....	21

# Våra allmänna målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation och serviceorganisation för sina medlemmar. Förbundet fungerar som paraplyorganisation för lokalföreningar, som verkar på olika håll i Svenskfinland. Genom miljöpolitisk påverkan och miljöfostran bildar Natur och Miljö opinion för miljöskydd och främjar en ekologiskt hållbar utveckling.

## Miljöpolitisk påverkan

### Kampanjer

Natur och Miljös utåtriktade verksamhet struktureras som kampanjer. En kampanj har en tydlig avgränsning och ett tydligt mål. I första hand väljer Natur och Miljö att fokusera på frågor inom Svenskfinland, men förbundet kan också delta i nationella kampanjer som drivs i samarbete med andra finländska miljöorganisationer. I det senare fallet är Natur och Miljös primära roll att skapa en svenskspråkig profil för kampanjen.

Kampanjerna är inriktade på att åstadkomma ett önskat beslut i en kommun, ett landskap, en statlig myndighet, i riksdagen eller i ett specifikt företag. En kampanj kan också ha som mål att åstadkomma ett förändrat beteende på individnivå. Hela förbundet mobiliseras i kampanjen, även om det gäller ett beslut på lokal eller regional nivå.

Natur och Miljö kan vara engagerad i flera kampanjer samtidigt. Kampanjer kan vara olika långa. Kampanjportföljen styrs av förbundets styrelse, utgående från förslag från lokalföreningar och enskilda medlemmar. Genom att fokusera förbundets resurser till ett begränsat antal kampanjer, ökar chanserna att vi kan uppnå konkreta och mätbara resultat. Kampanjerna byggs upp så att målsättningarna och resurserna är i balans. I regel sköter de anställda lansering och koordinering av kampanjerna, men de konkreta aktiviteterna huvudsakligen utförs av volontärer.

#### **Målsättningar**

- Lokala miljökonflikter/ miljöfrågor avgörs i enlighet med Natur och Miljös målsättningar.

#### **Verksamhet**

- Vi lanserar 1–2 nya, egna kampanjer under året.
- Vi utformar en intern kampanjmanual.
- Förbundet ber medlemmarna presentera förslag till kampanjer.

- Även styrelsen och personalen utformar egna förslag.
- Kampanjplanerna byggs upp i dialog mellan styrelsen och medlemmarna.
- Kampanjen Solsvar fortsätter.
- Natur och Miljö sköter om att de viktigaste webbkampanjerna, ställningstagandena eller namnsamlingarna som genomförs av de stora finländska miljöorganisationerna syns i finlandssvensk media och att materialet översätts till svenska.
- Finlandssvenskar som äger egnahemshus eller fritidshus tar i bruk miljöanpassade lösningar för att värma upp huset och själva producera el.
- Nationella kampanjer och miljöpolitiska initiativ har en tvåspråkig profil.

## Allmän miljöpolitisk aktivitet

Natur och Miljö upprätthåller sin position som en miljöpolitisk remissinstans som företräder hela medlemskåren. Förbundet medverkar i arbetsgrupper och ger utlåtanden i frågor med en klar koppling till Svenskfinland. Vi tar ställning i aktuella miljöpolitiska ärenden via media, på sociala medier och genom personlig kontakt till beslutsfattare. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå. Resultaten av Natur och Miljös insatser dokumenteras och utvärderas kontinuerligt.

Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.

### Målsättningar

- Natur och Miljös ställningstaganden är väl underbyggda och konsekventa.

### Verksamhet

- Natur och Miljös linje i centrala miljöpolitiska frågor beskrivs på webbsajten och vid behov i särskilda policydokument.
- Våra sakkunniga håller kontinuerligt kontakt med sina kolleger i andra

- Natur och Miljös policy förmedlas enhetligt och konsekvent, men av flera olika språkrör.
  - Vi har inflytande i arbetsgrupper och kommittéer som bereder miljöpolitiska program och beslut.
  - Vi är en aktiv part i samarbetet mellan miljöorganisationer på nordisk och europeisk nivå.
- finländska miljöorganisationer.
- De anställda hjälper volontärer att delta i den miljöpolitiska debatten i media.
  - Våra representanter håller personlig kontakt med beslutsfattare också i andra frågor än de prioriterade kampanjerna
  - Våra representanter i arbetsgrupper får handledning i effektiv intressebevakning.
  - Personer som representerar Natur och Miljö i arbetsgrupper rapporterar systematiskt till personal och styrelse.
  - Anställda och volontärer medverkar i EEB:s tematiska arbetsgrupper.
  - Natur och Miljö deltar i den årliga träffen för ledarna för de nordiska naturskyddsförbunden.

# Stöd till medlemmar och volontärer

## Lokalföreningstjänster

En av Natur och Miljös viktigaste roller är att fungera som serviceorganisation för lokalföreningarna. Lokalföreningarna bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Förbundet kan erbjuda hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap i olika miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc. Av förbundets 20 lokalföreningar är 11 tvåspråkiga föreningar som även hör till det finska förbundet (Finlands naturskyddsförbund). Natur och Miljö håller kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar som hör till båda förbunden.

### **Målsättningar**

- Vi erbjuder våra medlemsföreningar tjänster som de uppskattar.

### **Verksamhet**

- Vi förnyar medlemsregistret så att lokalföreningarna lättare kan komma åt informationen om medlemmarna.
- Vi fakturerar de lokalföreningsanslutna medlemmarnas medlemsavgifter.
- Vi erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik.

## Lansering av konceptet "kretsar"

Lokalföreningarna utgör stommen i förbundets formella organisationsstruktur, men hälften av förbundets medlemmar hör inte till en lokalförening. Det finns många personer som vill engagera sig i konkret verksamhet utan att vara medlem i en förening. För att ta tillvara och stöda detta engagemang lanserar Natur och Miljö ett nytt koncept med arbetsnamnet "krets". Det är frågan om en modell för hur man organiserar aktiviteter som knyts till varumärket Natur och Miljö. I första hand är kretsarna lokala, men det kan också vara fråga om riksomfattande nätverk av personer som har ett gemensamt intresse för en specifik fråga. En krets kan få olika former av stöd av förbundet.

### **Målsättningar**

- Minst en ny krets bildas under året.

### **Verksamhet**

- Vi publicerar en manual för lokalt miljöarbete utan en registrerad förening.
- Vi ordnar startmöten/ träffar för personer som vill starta en krets.
- Vi skapar en webbaserad plattform för kommunikation inom och mellan kretsar.

## Kursverksamhet

Natur och Miljö ordnar kurser av olika slag. Det kan vara t.ex. korta inspirationstillfällen, verkstäder, exkursioner eller längre kurshelheter. Kurserna riktar sig i första hand till medlemmar, men de är också ett sätt att få kontakt till nya målgrupper som kan bli medlemmar. Kursverksamheten koordineras från centralkansliet i Helsingfors men träffarna ordnas i olika delar av Svenskfinland, gärna i samarbete med andra finlandssvenska förbund eller Finlands naturskyddsförbund. För kursverksamheten söker Natur och Miljö finansiering för fri bildning.

### **Målsättningar**

- Ny medborgaraktivitet växer fram i enlighet med Natur och Miljös treårsplan 2018–2020.

### **Verksamhet**

- Vi ordnar ett minst evenemang (inkl förbundsmöten) per region under året.

## Förtjänsttecken

Genom förtjänsttecken kan Natur och Miljö premiera personer och grupper som på ett framstående sätt arbetar med natur- och miljöfrågor i Svenskfinland. Natur och Miljö har egna förtjänsttecken och kan lämna in nomineringar till andra aktörer som delar ut motsvarande priser.

### **Målsättningar**

- Värdefulla insatser som främjat Natur och Miljös mål får synlighet och erkänsla.

### **Verksamhet**

- Vi ordnar en prisutdelning för förtjänsttecken och naturvårdsdiplom.
- Vi nominerar finlandssvenska aktörer till pris som delas ut av andra organisationer.

## Miljöfostran

Verksamhetsområdet miljöfostran omfattar flera olika verksamhetsformer, som i första hand riktar sig till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö är ett kompetenscentrum och en aktiv intressebevakare för miljöfostran på svenska i Finland.

## Samarbete med daghem om skolor

### **Naturskolverksamhet**

En naturskola är en självständig pedagogisk enhet med särskilt kunnande inom miljöfostran. Naturskolan stöder och kompletterar miljöfostran inom främst dagvård och grundläggande utbildning. Det som utmärker en naturskola är att undervisningen sker utomhus. En naturskola kan ha en fast verksamhetspunkt eller ordna naturskoldagar i skolornas eller daghemmens egen närmiljö.

Till naturskolans värdegrund hör att utveckla barnens känsla för naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen. Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöproblem. Naturskolan ger eleverna kunskap och färdigheter för en hållbar livsstil.

Natur och Miljös naturskolverksamhet sker huvudsakligen på svenska. Naturskolornas verksamhet riktar sig i första hand direkt till eleverna, därutöver utbildas lärare och daghemspersonal i naturskolpedagogik (se nedan avsnittet om Fortbildning). Naturskolornas läroplan (2015) är starkt förankrad i de nationella läroplansgrunderna (LP2016). Våra tjänster för daghem är förenliga med den nationella planen för småbarnsfostran.

Naturskolorna är medlemmar i det nationella LYKE-nätverket för natur- och miljöskolor. Våra pedagoger följer med branschens utveckling genom internationella kontakter.

## **Naturskolan Uttern**

Naturskolan Uttern erbjuder naturskoldagar för daghem, förskolor och grundskolor i västra Nyland och huvudstadsregionen. Förutom enskilda naturskoldagar erbjuder vi verksamhet för naturskolklasser som innefattar fyra naturskoldagar under läsåret. Naturskolan erbjuder även undervisning för lägerskolor som ordnas i regionen. Naturskolan fungerar med Åvikhemmet i Sjundeå som bas, men verksamheten är mobil. Undervisningen sker i daghemmens och skolornas närmiljö, samt naturskolans västnyländska uteklassrum som är fina miljöer med mångsidig natur.

### **Målsättningar**

- Antalet naturskoldagar hålls på åtminstone samma nivå som år 2017.
- Lägerskolprogrammen är kända för skolor och lägerskolarrangörer i regionen.
- Naturskolans verksamhet motsvarar skolornas och daghemmens behov.
- Naturskolan Utterns finansieringsbas breddas.

### **Verksamhet**

- Vi marknadsför Naturskolan Utterns produkter genom bl.a. utskick av broschyrer, telefonförsäljning och genom personlig kontakt med personal och tjänstemän i kommunerna.
- Vi marknadsför lägerskolhelheterna med en ny marknadsföringsbroschyr skickas till skolor och Hem och Skola-föreningar.
- Vi ringer upp tidigare kunder och marknadsför våra lägerskolprogram.
- Vi uppdaterar våra undervisningshelheter i enlighet med skolornas nya läroplaner.
- Vi marknadsför möjligheten att vara sponsor för naturskolan.
- Vi för dialog med kommunerna i vårt verksamhetsområde.

## Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola inledde sin verksamhet år 2007. Kvarkens naturskola betjänar främst svenskspråkiga daghem och grundskolor i södra och mellersta Österbotten, men fortsätter att utveckla verksamhet för barn från finskspråkiga daghem och skolor. Naturskolan erbjuder i huvudsak fadderklassverksamhet innefattande fyra besök under läsåret, men också enskilda naturskoldagar.

Kvarkens naturskola fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Vasa. Som undervisningsmiljöer används naturområden i skolornas och daghemmens närmiljö. Flera av naturskolans betydelsefulla undervisningsmiljöer finns i Kvarkens skärgård, som är Finlands enda naturarv på UNESCOs världsarvslista.

### Målsättningar

- Finansieringsbasen för naturskolverksamheten breddas.
- Naturskolans verksamhet motsvarar skolornas och daghemmens behov.
- Lärare och daghemspersonal i regionen får inspiration och nya färdigheter i uteundervisning.

### Verksamhet

- Vi för en dialog med kommunerna i regionen om fördjupat samarbete och olika finansieringsmodeller.
- Vi erbjuder företag möjligheten att sponsora naturskolverksamheten.
- Vi arbetar för att en finskspråkig naturskola skall grundas inom verksamhetsområdet.
- Under läsåren 2016–2017 och 2017–2018 erbjuder vi fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från daghem och skolor.
- Lärarna deltar i naturskoldagarna med sina grupper och får därigenom erfarenheter av praktisk miljö- och utomhuspedagogik.
- Vi erbjuder lärare och daghemspersonal möjlighet att låna inspirerande undervisningsmaterial.



## Ålands Naturskola

Ålands naturskola invigdes år 2013 och har etablerat sin roll som en viktig aktör inom miljöfostran på Åland. Naturskolan erbjuder skolor stöd i att förverkliga läroplanen för grundskolan inom landskapet Åland.

Ålands naturskola fungerar enligt ett mobilt koncept. Som undervisningsmiljöer används främst naturområden i skolornas närhet. Kontor- och lagerutrymme finns i Sjökvarteret i Mariehamn. Naturskolan har en egen eldriven bil för transport av personal och utrustning. Naturskolan erbjuder under alla årstider undervisning i och om den åländska naturen och Östersjön för daghem och skolor. Vårt Östersjöprogram tar eleverna ut i vattnet för en blick också under ytan.

### Målsättningar

- Alla skolor inom den grundläggande utbildningen (åk 1–6) utnyttjar naturskolans tjänster.
- Samarbetet med barndagvården fortsätter.
- Lärare i regionen får inspiration och nya färdigheter i miljöfostran.
- Naturskolans undervisningshelheter uppdateras utgående från läroplaner och önskemål från samarbetspartners.

### Verksamhet

- Vi ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från skolor.
- Under läsåren 2016–2017 och 2017–2018 erbjuder vi naturskolklassverksamhet, där en grupp medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi erbjuder ett program per årstid för grupper från daghem och förskolor.
- Naturskolan utvecklar och testar nya sätt att använda IKT i uteundervisning.
- Vi erbjuder lärare och daghemspersonal möjlighet att låna inspirerande undervisningsmaterial.

## Åbolands naturskola

År 2016 startade Natur och Miljö ett projekt i syfte att etablera en ny svenskspråkig naturskola i Åboland. Naturskolan drivs enligt samma modell som våra tre andra naturskolor. Målgruppen är svenskspråkiga skolor och daghem i Åboland. Inledningsvis har naturskolan en anställd projektledare/ naturskollärare. Skärgårdsnaturen och människans verksamhet i skärgården ligger i fokus för naturskolans undervisning.

### **Målsättningar**

- Barn och unga i regionen lär känna sin närmiljö och regionens unika skärgårdsmiljö.
- Åbolands naturskola har ett mångsidigt utbud av attraktiva undervisningshelheter.
- Naturskolans personal har god kännedom om undervisningsområdena i regionen
- Naturskolan är välkänd i regionen
- Naturskolans finansiering efter projektfasen står på stadig grund.

### **Verksamhet**

- Vi ordnar naturskolundervisning för grupper från daghem och skolor.
- Vi bygger upp undervisningshelheter utgående från de andra naturskolornas material och de lokala läroplanerna.
- Undervisningshelheterna testas av pilotgrupper.
- Vi karterar skolornas och daghemmens närmiljöer.
- Vi utreder potentiella uteklassrum t.ex. i Skärgårdshavets nationalpark
- Vi för en dialog med potentiella finansiärer.

### **Fortbildning**

Naturskolornas spetskompetens är uteundervisning. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att utveckla sin egen undervisning i enlighet med läroplanen.

### **Målsättningar**

- Lärarnas och daghemspersonalens kunskaper i uteundervisning förbättras.

### **Verksamhet**

- Våra naturskolor erbjuder fortbildning i uteundervisning till pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga.

## **Fritidsverksamhet för barn och unga**

### **Lägerverksamhet**

Natur och Miljö ordnar naturläger för att väcka barnens intresse för naturen och miljön samt ge dem en positiv erfarenhet av friluftsliv i naturen. Hela

lägerverksamheten genomsyras av ett hållbarhetstänkande. Lägren erbjuder meningsfull sysselsättning under skolornas lov. Ungdomar och unga vuxna som anställs som lägerledare får utbildning och erfarenheter av att arbeta med barn.

Natur och Miljö fortsätter att ordna läger för barn med olika modersmål. De språkmedvetna arbetsmetoderna utvecklades inom ramen för projektet Natur & Språk 2014–2017.

### **Målsättningar**

- Barn och unga som är intresserade av naturen och friluftsliv får positiva upplevelser och inspiration att fortsätta sin hobby.
- Lägerledare fortsätter sitt engagemang i Natur och Miljö

### **Verksamhet**

- Natur och Miljö ordnar ett läger per region (inkl landskapet Åland).
- Lägerledarna får bra utbildning.
- Vi håller kontakta med lägerledarna efter sommarlägren och erbjuder dem nya uppdrag.

### **Utfärder**

Det finns en stor efterfrågan på naturaktiviteter för barnfamiljer. Utfärder med svenskspråkig guidning ordnas av bl.a. lokala naturföreningar, kommuner, naturskolor och biologiska föreningar som Ostrobothnia Australis. Aktiviteter för barn kräver en särskild pedagogisk kompetens, något som Natur och Miljös naturskollärare besitter.

### **Målsättningar**

- Utbudet av utfärder med en kombination av biologiskt och pedagogiskt innehåll ökar.
- Ökat samarbete mellan Natur och Miljö och biologiska föreningar.

### **Verksamhet**

- Våra naturpedagoger undervisar på naturutfärder i olika delar av Svenskfinland.
- OA och Kvarkens naturskola ordnar tillsammans utfärder för barnfamiljer under året.

# Kommunikation

Natur och Miljös hela verksamhet, såväl miljöfostran som miljöpolitisk påverkan, handlar i hög grad om kommunikation. Renodlad marknadsföring ingår i de projekt som beskrivs i andra delar av verksamhetsplanen.

Natur och Miljö har flera egna kommunikationskanaler, bland annat tidningen Finlands Natur och webbsajten [www.naturochmiljo.fi](http://www.naturochmiljo.fi). Därtill arbetar vi systematisk på att få synlighet för vår verksamhet i de finlandssvenska mediehusens produkter. Vi eftersträvar mera direkt kommunikation och interaktion mellan individer och grupper. Vi går aktivt ut bland folk, finner intresserade, växelverkar med dem, guidar dem, delar med oss av vår kunskap och sprider erfarenheter via olika kanaler.

## Intern kommunikation

Natur och Miljö är en organisation som består av många olika delar. Vi har många olika medlemskategorier, såväl volontärer som anställda bidrar till verksamheten och vår personal arbetar vid flera olika verksamhetspunkter på olika håll i Svenskfinland. En fungerande intern kommunikation är av stor betydelse. Ett av prioritetsområdena år 2018 är att förbättra den interna kommunikationen.

### Målsättningar

- Kontakten mellan lokalföreningar blir bättre
- Kontakten mellan styrelsen och personalen blir bättre
- Kontakten mellan styrelsen och medlemskåren blir bättre

### Verksamhet

## [www.naturochmiljo.fi](http://www.naturochmiljo.fi)

Webbsajten är ett centralt verktyg för Natur och Miljös kommunikation. Webbsajten har många funktioner: Dels innehåller den allmän information om förbundet och aktuella miljöfrågor. Dels är webbsajten en kanal för spridning av information om Natur och Miljös policy i olika frågor. Alla publikationer, pressmeddelanden och utlåtanden finns fritt tillgängliga på webbsajten. Den är också ett arbetsredskap för kommunikation med kunder för t.ex. naturskolorna. Webbsajten är uppbyggd med Webhuset Ab:s produkter (Digistoff 2.0).

### Målsättningar

- Medlemmar och andra kunder får

### Verksamhet

- Webbsajtens design och struktur

smidig service via webbsajten.

förnyas och förenklas.

- Antalet besökare på webbsajten ökar
- Webbsajten innehåller uppdaterad information om förbundets hela verksamhet.
- Webbsajten byggs upp på en ny teknisk plattform så att den fungerar på mobiltelefon och surfplatta.
- Vi sökmotoroptimerar vår webbsajt.
- Vårt someflöde integreras i webbsajten.
- Hela personalen bidrar till att uppdatera materialet på webbsajten.

## Sociala medier

Sociala medier är en viktig del av Natur och Miljös verktygsback. Via sociala medier kan vi snabbt få ut ett budskap till relevanta målgrupper. De ger möjlighet till mångsidig interaktion med olika aktörer i samhället; sakkunniga, media, politiska beslutsfattare och enskilda medborgare. Via sociala medier kan vi engagera medborgare i kampanjer och enskilda aktioner, men också sprida innovationer inom miljöfostranfältet. Sociala medier används också till att marknadsföra evenemang, ställningstaganden, publikationer och nytt material på webbsajten. Natur och Miljö har hittills fokuserat mest på Facebook och Youtube, men Twitter blir ett allt viktigare arbetsredskap för den som vill påverka politiska beslut.

### Målsättningar

- 3000 personer gillar vår Facebooksida vid slutet av året.
- Natur och Miljö intar en plats på Twitter.
- Natur och Miljös Youtubekanal får mera innehåll och besökare.

### Verksamhet

- Personalen och aktivister producerar ett aktivt nyhetsflöde som relaterar dels till Natur och Miljös egen verksamhet och dels till det som sker inom miljöpolitiken.
- De sakkunniga interagerar inom sina specialområden på Facebook.
- Personalen och volontärer får tips om hur man kan hjälpa till att ge större synlighet för Facebooksidan.
- De sakkunniga agerar inom sina specialområden på Twitter.
- Nya videor publiceras på Youtubekanalen.
- Personalen skolas i videoproduktion

och videomarknadsföring.

- Personalen ser kommunikation via sociala medier som en självklar del av sitt arbete.
- Personalen får fortbildning.

## Finlands Natur

Tidningen Finlands Natur har utkommit sedan år 1941. Natur och Miljö tog ansvar för utgivningen i början av 1970-talet. Det är den enda svenskspråkiga tidskriften i Finland som fokuserar helt på natur och miljöfrågor. Tidskriften utkommer med fyra nummer per år, ett för varje årstid. Finlands Natur utkommer i tryckt format, men en del av materialet finns även gratis tillgängligt på webbsajten [www.finlandsnatur.naturochmiljo.fi](http://www.finlandsnatur.naturochmiljo.fi).

De flesta prenumeranter är medlemmar i Natur och Miljö, men tidningen riktar sig till en betydligt bredare målgrupp. Medlemmarna kan prenumerera på tidningen till ett rabatterat pris som fastställs av styrelsen.

Tidningens verksamhetsintäkter kommer från försäljning av prenumerationer och annonsutrymme. En del av kostnaderna täcks av understöd från offentliga och privata källor. Ett centralt mål i treårsplanen 2018–2020 är att minska underskotten för Finlands Natur.

### Målsättningar

- Finlands Natur väcker känslor hos läsaren och skapar debatt i samhället.
- Finlands Naturs artikelarkiv på webbsajten utnyttjas av en bred publik.

### Verksamhet

- Finlands Natur berättar om intressanta naturfenomen på ett intresseväckande sätt.
- Finlands Natur lyfter upp aktuella miljöfrågor i Svenskfinland och ger bakgrund till den miljöpolitiska debatten.
- Finlands Natur ger läsaren tips om miljöanpassade alternativ.
- Finlands Natur ger utrymme för debatt och tar själv ställning på ledarplats.
- Ett urval av artiklarna publiceras på webben efter att den tryckta tidningen har utkommit.
- Redaktionen uppmuntrar läsare att kommentera artiklar på Finlands Naturs webbsajt och faciliterar



- Finlands Natur syns i de sociala medierna och stärker sitt förhållande till läsarkåren.
- 98 % av medlemmarna prenumererar på tidskriften.
- Tidskriftens kommersiella upplaga ökar.
- Intäkter från annonsförsäljningen täcker minst 10 % av tidningens produktionskostnader.
- Produktionen av flera artikelsier finansieras av utomstående samarbetspartners
- Finlands Natur är en fräsch och attraktiv tidskrift
- diskussionen på webben.
- Citat ur tidningen och andra "lockbeten" läggs ut på Facebook och Twitter.
- Medlemspriset marknadsförs aktivt i kommunikationen till medlemmarna.
- Finlands Natur marknadsförs genom telefonmarknadsföring, face-to-face marknadsföring på publikevenemang samt med annonser.
- Vi säljer annonsutrymme till företag och organisationer.
- Enskilda artiklar eller artikelsier produceras av samarbetspartners.
- Riktlinjerna för Finlands Naturs grafiska formgivning förnyas.

## Traditionella medier

Genom massmedia når vårt budskap ut till en bred publik, vilket gör att vår verksamhet blir bättre känd. Synligheten ger också tyngd åt ställningstaganden. I den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende sakkunniginstans.

### Målsättningar

- Vi har en aktiv och trovärdig massmedial image.
- Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden, verksamhet och enskilda evenemang.

### Verksamhet

- Personal, styrelsemedlemmar och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare.
- Vi sammanställer pressmeddelanden om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang
- Vi upprätthåller personlig kontakt till journalister som bevakar miljönyheter.
- Vi förser media både med fakta och potentiella berättelser och

intervjuobjekt.

- Antalet personer som kan representera Natur och Miljö i media ökar. Natur och Miljö får flera "mediala ansikten".
- Anställda och volontärer får fortbildas i hur man uppträder i radio och tv.

# Marknadsföring och medlemsvärvning

Vi går ut bland människor, växelverkar med dem, delar med oss av vår kunskap och därigenom stärker vi vårt varumärke och värvar nya medlemmar. Vi stärker vår image som en aktiv och dynamisk organisation som är med i tiden och som välkomnar alla att jobba för miljön.

## Målsättningar

- Vi stärker vårt varumärke som en öppen, attraktiv miljöorganisation som är med just här, just nu, just för dig.
- Medlemstalet ökar.
- Natur och Miljö blir bättre känd bland unga vuxna.

## Verksamhet

- Vi knyter starkare all verksamhet till det gemensamma varumärket.
- Vi tar kontakt med miljöintresserade individer och grupper och bjuder in dem att komma med i vårt nätverk.
- Aktiv medlemsvärvning face-to-face under publikevenemang där svenskspråkiga miljö- och naturintresserade personer rör sig.
- Vi tar i bruk nya verktyg för medlemsvärvning: stordia för föredrag, broschyrer, kläder, coaching.
- Vi premierar personer som har värvat nya medlemmar.
- Natur och Miljö erbjuder föreläsningar till högskolor med svenskspråkiga studerande.
- Vi ordnar aktiviteter för studerande på campusområden med svenskspråkiga studerande.



# Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och den finns mera noggrant beskriven i organisationsplanen som godkänts av förbundsmötet.

## Förbundsmöte

Natur och Miljös medlemmar samlas till ett vanligt årsmöte på våren (före utgången av juni). Förbundsmötet är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med förbundsmötet. Förbundsmötet år 2018 hålls i Nyland.

### Målsättningar

- Starkare samhörighetskänsla och kontakt mellan styrelsen, personalen och medlemskåren.
- Alla lokalföreningar skickar sin representant till förbundsmötet.
- Medlemskåren kan påverka beredningen av ärenden före mötet.
- De nya styrelsemedlemmar som väljs är motiverade, har en mångsidig sakkunskap och en stark förankring bland medlemskåren.

### Verksamhet

- I samband med mötesförhandlingarna ordnas diskussioner, utfärder och andra sociala aktiviteter.
- Vi skickar ut skriftliga kallelser och tar dessutom personlig kontakt med lokalföreningarna.
- Utkast till verksamhetsplan och andra styrdokument finns tillgängliga på webbplatsen under beredningens gång.
- Valberedningen som utsågs på förbundsmötet 2017 bereder personvalen.

## Styrelsen

Förbundets verksamhet leds av en styrelse som består av förbundsordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del av styrelsemedlemmar kan bytas ut under året. Styrelsen sammanträder 6–8 gånger under året och mellan mötena förs dialog per e-post. Vid behov kan ärenden behandlas per capsulam. Styrelsemedlemmarna fungerar som kontaktlänk mellan medlemmarna och personalen.

### **Målsättningar**

- Styrelsens arbete känns givande och motiverande.
- Bra beredning av ärenden möjliggör effektivt styrelsearbete.
- Styrelsen har insyn i verksamheten och god kontakt till personalen.
- Personalen har insyn i styrelsearbetet
- Styrelsen utvecklar kontinuerligt sina egna arbetsrutiner.
- Styrelsen har fungerande arbetsverktyg för hantering av möteshandlingar och intern diskussion.

### **Verksamhet**

- Vi ordnar ett introduktionstillfälle för nya styrelsemedlemmar efter förbundsmötet.
- Personalen bereder ärenden under ledning av verksamhetsledaren.
- Förutom förbundsmötet på våren ordnar vi minst ett tillfälle på hösten då personalen och styrelsen kan träffas.
- Styrelsens beslut presenteras för hela personalen på personalmöten.
- Styrelsen håller kontakt till motsvarande organ i finlandssvenska förbund, Finlands naturskyddsförbund och nordiska syskonorganisationer.
- Styrelsen har en egen intern webbplats med bl.a. arkiv för styrelsemöteshandlingar.

## **Centralkansli**

Förbundets centralkansli finns i en hyreslokal på adressen Annegatan 26 i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och volontärer.

Mötesrummet används även för styrelsemöten. I lokalen finns också ett litet lagerutrymme. På centralkansliet förvaras bl.a. officiella handlingar. Förbundets historiska handlingar är arkiverade på Svenska centralarkivet.

Personalen har bärbara datorer och mobiltelefoner som möjliggör arbete på distans. E-posttrafiken sköts av Webbhuset. För delning av filer används dels en intern server och dels olika typer av molntjänster. Medlemsregistret finns på en fysisk server på centralkansliet.

### **Målsättningar**

- De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder arbetshälsan.
- Arbetsredskapen är moderna och

### **Verksamhet**

- Arbetspunkterna omfördelas flexibelt enligt personalens behov och önskemål.
- Arbetsverktygen (datorer, skärmar,

ändamålsenliga.

mobiltelefoner) underhålls och förnyas enligt behov.

- Vi tar i bruk ett nytt databasprogram för medlems- och kundregistret.
- Redskapen för fildelning förbättras så att alla anställda har tillgång till arkiven.

## Personal

En betydande del av förbundets verksamhets genomförs av anställd personal. Verksamhetsledaren leder arbetet. Natur och Miljö är medlem av arbetsgivarförbundet PALTA. Styrelsen har fastställt en arbetsgivarpolicy som ger riktlinjer för skötsel av personalfrågor och en instruktion för beslutsfattande som beskriver vilket mandat olika delar av organisationen har. De anställdas arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar och arbetskontrakt. Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter. Personalstyrkan anpassas till förbundets ekonomiska resurser. Vi eftersträvar fasta anställningar. Vissa funktioner, t.ex. delar av ekonomiförvaltningen kan skötas av utomstående företag. Genom kontakter till utbildningsinstitutioner kan vi utnyttja praktikanter som projektarbetskraft och samarbeta kring övnings- och slutarbeten.

### Målsättningar

- Personalen trivs och mår bra.

- Personalen har möjligheter till

### Verksamhet

- Hela personalen samlas minst fyra gånger per år till planeringsdagar/ social samvaro.
- Utvecklingssamtal hålls två gånger per år.
- Personalen väljer inom sig ett personalombud som för personalens talan i dialogen mellan arbetsgivare och arbetstälare.
- Arbetshälsovård ordnas för personalen.
- Nyanställda får en grundlig introduktion till rutiner och organisationskulturen.
- Planen för fortbildning genomförs



- kontinuerlig kompetensutveckling
- Personalen deltar i nätverken för förbundsanställda som koordineras av Svenska studieförbundet.
- Operativa beslut och beredningen av ärenden till styrelsen är väl förankrade i personalen
- Ledningsgruppen samlas varje vecka.
- Arbetsprocesser utvecklas kontinuerligt
- Processbeskrivningar utarbetas och uppdateras.
- Vi upplevs som en attraktiv arbetsplats för unga som inleder sin karriär i arbetslivet.
- Vi erbjuder praktikplatser för studerande vid högskolor.

## Ekonomi

Natur och Miljö har som målsättning att upprätthålla och utveckla verksamheten. Utgifterna kan växa bara i takt med intäkterna. En viktig målsättning för de närmaste åren är att öka det egna kapitalets storlek så att det täcker omkring ett halvs års löner för fast anställda. Förverkligande av denna strategi förutsätter understöd i form av donationer.

I flera år har förbundet haft ett strukturellt ekonomiskt underskott, vilket betyder att de fasta utgifterna är högre än de normala, allmänna intäkterna. Det här betyder i praktiken att förbundet är beroende av projektfinansiering för att täcka en stor del av de fasta utgifterna, vilket försvårar planeringen av och styrningen av verksamheten.

## Medelanskaffning

Medlemsavgifterna från personmedlemmar och lokalföreningar förväntas stiga något till följd av ökat medlemsantal. Statsbidraget från miljöministeriet var fram till år 2014 en stabil bas för ekonomin, men nu är storleken på understödet betydligt osäker.

Bidrag från privata fonder och stiftelser är viktiga finansieringskällor för Natur och Miljö. Utsikterna att höja nivån på allmänna verksamhetsbidrag är svaga, men vi har i många år med framgång drivit projekt som helt eller delvis finansierats med olika slags understöd. Natur och Miljö har en kapacitet att driva större, fleråriga projekt som kan få EU-finansiering från t.ex. landsbygdsprogrammet (Leader).

Jämfört med många andra miljöorganisationer utgör donationer från privatpersoner och företag en mycket liten andel av Natur och Miljös intäkter. Det här är ett viktigt utvecklingsområde för oss under de närmaste åren. Natur och Miljö idkar sedan hösten 2014 penninginsamling i Finland och på Åland.

## Målsättningar

- Statsbidraget hålls på åtminstone samma nivå som tidigare.
- Projektdonationer och testamenten blir en viktig intäktskälla för Natur och Miljö.
- Bidrag från privata och offentliga källor finansierar den projektmässiga verksamheten.
- Antalet understödande organisationer ökar

## Verksamhet

- Natur och Miljö samarbetar med andra finländska miljöorganisationer gällande intressebevakning när statsbudgeten för år 2019 diskuteras i regeringen och riksdagen.
- Vi marknadsför våra donationsprogram i hela Svenskfinland.
- Vi erbjuder företag möjlighet att finansiera klart avgränsade delar av verksamheten och ger i utbyte synlighet åt våra samarbetspartners.
- Vi arbetar systematiskt med att ansöka och finansiering och redovisa för användningen av understöden.
- Vi värver olika slags organisationer till understödande medlemmar och ger dem i utbyte positiv PR.

## Budget

Budgeten som godkänns av förbundsmötet utgör en grov ram för Natur och Miljös ekonomi. På basen av verksamhetsplanen utformar styrelsen en detaljerad arbetsplan, som även innehåller kostnadsställevisa budgetar. De kostnadsställevisa budgetarna uppdateras minst en gång under året. I sista hand anpassas verksamheten enligt förverkligade intäkter.

Budgeten för år 2018 är något mindre än åren 2016 och 2017, främst på grund av att ett stort externt finansierat projekt slutar år 2017.

## INTÄKTER

	Budget förslag 2018		Arbets- budget 2017		Bokslut 2016	
	€	%	€	%	€	%
<b>VERKSAMHETSINTÄKTER</b>						
Deltagar- och besöksintäkter	100 000	13	98 600	12	86 879	11
Konsultintäkter	10 000	1	21 900	2	15 115	2
Prenumerationsintäkter	35 000	5	33 196	4	33 561	4
Annonsintäkter	15 000	2	16 000	2	12 702	1
Övriga intäkter	10 000	1	200	0	1 716	0
<b>VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT</b>	<b>170 000</b>	<b>22</b>	<b>169 896</b>	<b>20</b>	<b>149 973</b>	<b>18</b>
<b>MEDLEMSINTÄKTER</b>	<b>65 000</b>	<b>9</b>	<b>64 000</b>	<b>7</b>	<b>64 879</b>	<b>8</b>
<b>BIDRAG OCH UNDERSTÖD</b>						
Statsbidrag	100 000	13	100 000	12	100 000	12
Privata fonder och stiftelser	350 000	46	463 109	54	428 579	52
Kommuner och andra offentliga instanser	50 000	7	50 850	6	71 194	9
Övriga understöd, faddrar och donationer	*25 000	3	10 000	1	4 889	1
<b>BIDRAG OCH UNDERSTÖD TOTALT</b>	<b>525 000</b>	<b>69</b>	<b>623 959</b>	<b>73</b>	<b>604 662</b>	<b>74</b>
<b>ÖVRIGA INTÄKTER</b>						
Placerings- och investeringsintäkter	1 000	0	1 000	0	1 124	0
<b>ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT</b>	<b>1 000</b>	<b>0</b>	<b>1 000</b>	<b>0</b>	<b>1 124</b>	<b>0</b>
<b>INTÄKTER TOTALT</b>	<b>761 000</b>	<b>100</b>	<b>858 855</b>	<b>100</b>	<b>820 638</b>	<b>100</b>

\*Tryckfel i beredningen till förbundskongressen.

## KOSTNADER

	Budget förslag 2018		Arbets- budget 2017		Bokslut 2016	
	€	%	€	%	€	%
<b>PERSONALKOSTNADER</b>						
Lönekostnader: tillsvidare anställd personal	460 000	60	498 179	59	509 315	62
Lönekostnader: arvoden, projektpersonal	20 000	3	26 786	3	39 036	5
Personalvård (utbildning, hälsovård mm.)	15 000	2	17 670	2	12 249	1
<b>PERSONALKOSTNADER TOTALT</b>	<b>495 000</b>	<b>65</b>	<b>542 635</b>	<b>64</b>	<b>560 600</b>	<b>68</b>
<b>ÖVRIGA KOSTNADER</b>						
Hyseskostnader	57 000	8	54 654	6	46 990	6
Publiceringskostnader	28 000	4	27 207	3	26 473	3
Kostnader för köpta tjänster	15 000	2	46 893	6	53 506	6
Marknadsföringskostnader	15 000	2	16 290	2	5 787	1
Rese- och transportkostnader	60 000	8	60 090	7	33 057	4
Postningskostnader	22 000	3	21 440	3	16 819	2
Ekonomiförvaltning	15 000	2	14 655	2	22 295	3
Arbetsredskap	33 000	4	33 653	5	30 554	4
Mat och livsmedel	15 000	2	25 400	3	14 078	2
Medlemsavgifter	5 000	0	5 584	1	6 104	1
Diverse kostnader	1 000	0	1 678	0	3 665	0
<b>ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT</b>	<b>266 000</b>	<b>35</b>	<b>307 545</b>	<b>36</b>	<b>259 328</b>	<b>32</b>
<b>KOSTNADER TOTALT</b>	<b>761 000</b>	<b>100</b>	<b>850 180</b>	<b>100</b>	<b>819 928</b>	<b>100</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>		<b>8 775</b>		<b>418</b>	