

Verksamhetsplan 2023

Innehållsförteckning

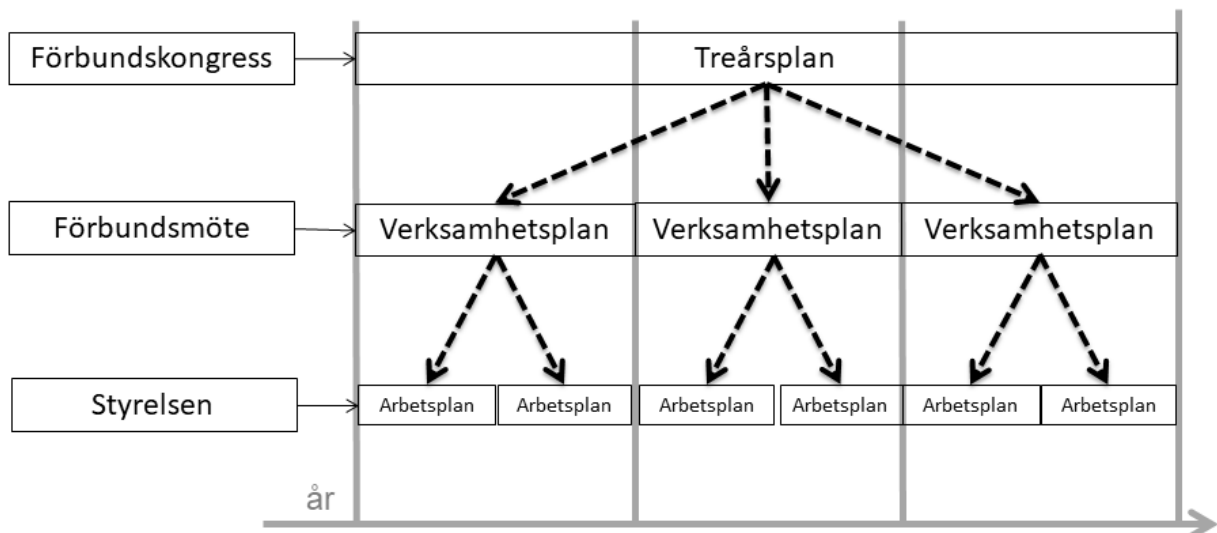
Inledning	3
Våra målsättningar	4
Miljöpolitisk påverkan	4
Kampanjer	4
Miljöpolitisk intressebevakning	5
Stöd till lokalföreningar	6
Miljöpedagogik	8
Naturskolor	8
Naturskolan Uttern	8
Kvarkens naturskola	10
Ålands naturskola	11
Åbolands naturskola	12
Fritidsverksamhet	13
Fortbildning och andra pedagogiska tjänster	13
Gemensamt utvecklingsarbete	14
Nätverket Svenskfinlands utomhuspedagoger	15
Undervisning för hållbar utveckling	15
Kommunikation	17
Webbsajt	17
Digitala kommunikationskanaler	18
Finlands Natur	19
Synlighet i media	21
Organisationen	22
Stadgeändring/ Ny organisationsplan	22
Medlemsvärvning	22
Förbundsmöte	24
Styrelsen	24
Centralkansli	25
Personal	26

Ekonomi	28
Ekonomiförvaltning	28
Medelanskaffning	28
Budget	30

Inledning

Verksamhetsplanen gäller ett kalenderår och den fastställs av förbundsmötet. Den baserar sig på den strategiska treårsplanen för åren 2021-2023 och utgör i sin tur ramarna för den noggrannare arbetsplanen som behandlas av styrelsen.

När verksamhetsplanen godkänns av förbundsmötet (oftast på våren) är både bilden av verksamhetsomgivningen och medelanskaffningen under följande kalenderår ganska diffus. Verksamhetsplanen innehåller därför sparsamt med konkreta löften. Verksamhetsplanen är framför allt medlemmarnas signal till styrelsen om vilka frågor organisationen skall fokusera på och vilka övergripande målsättningar som skall styra planeringen av den konkreta verksamheten.



Våra målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation. Vi är verksamma i Finland, men ser oss som en del av den globala miljö rörelsen. Natur och Miljö är en paraplyorganisation för lokalföreningar, som verkar på olika håll i Svenskfinland. Vi ger barn och unga möjligheter att växa upp med en stark relation till naturen. Vi sprider kunskaper och färdigheter i en hållbar livsstil. Vi erbjuder volontärer en plattform för miljöpolitisk aktivitet och arbetar för att lagstiftning och andra styrmedel skall stödja utvecklingen mot en ekologiskt hållbar utveckling. Vi arbetar för att stärka ekologiska värderingar i samhället allmänt genom aktiv medverkan i samhällsdebatten.

Miljöpolitisk påverkan

Kampanjer

En betydande del av Natur och Miljös utåtriktade verksamhet struktureras som kampanjer. En kampanj har en tydlig avgränsning och ett tydligt mål. I första hand fokuserar Natur och Miljö på frågor inom Svenskfinland, men förbundet kan också delta i nationella kampanjer som drivs i samarbete med andra finländska miljö- eller andra organisationer.

Kampanjerna är inriktade på att åstadkomma ett önskat beslut i en kommun, ett landskap, en statlig myndighet, i riksdagen eller i ett specifikt företag. En kampanj kan också ha som mål att åstadkomma ett förändrat beteende på individnivå.

En målsättning med kampanjerna är att stärka den ideella kraften i förbundet. Förbundet stödjer individer och grupper som vill göra en insats för miljön i Svenskfinland och vi samarbetar med andra organisationer.

Kampanjer kan ha olika långa tidsspann och Natur och Miljö kan vara engagerad i flera kampanjer samtidigt. Genom att fokusera förbundets resurser till ett begränsat antal kampanjer kan vi uppnå konkreta och gärna mätbara resultat. Kampanjportföljen styrs av förbundets styrelse, utgående från förslag från lokalföreningar och enskilda medlemmar. Kampanjerna byggs upp så att målsättningarna och resurserna är i balans. I regel sköter de anställda lansering och styrning av kampanjerna, medan de konkreta aktiviteterna huvudsakligen utförs av kampanjanställda eller volontärer.

Målsättningar

- Miljökloka beslut fattas på lokal/ regional nivå.
- Nationella kampanjer och miljöpolitiska initiativ har en

Verksamhet

- 1-3 lokala/ regionala kampanjer genomförs under året i samarbete med lokalföreningar.
- Vi bidrar till kampanjen som berör

<p>tvåspråkig profil.</p>	<p>riksdagsvalet 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> Natur och Miljö fortsätter bevaka bl.a. torvfrågan Bidrar med en svenskspråkig profil till några nationella webbkampanjer, ställningstaganden och medborgarinitiativ.
<ul style="list-style-type: none"> Barnfamiljer i Svenskfinland ökar sin konsumtion av inhemska baljväxter. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi upprätthåller kampanjsajten Bättre med bönor till 2025. Eventuella nya insatser beroende på finansiering.
<ul style="list-style-type: none"> Finlandssvenskarna blir bättre på att sköta och reparera saker, vilket minskar behovet av att köpa och tillverka nya produkter. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi upprätthåller kampanjsajten Reparera mera till år 2026 genom vilken vi sprider smarta tips och ordnar kurser i hur man kan reparera olika grejer i hemmet. Eventuella nya insatser beroende på finansiering
<ul style="list-style-type: none"> Människor samlas för att tillsammans göra konkreta åtgärder som gynnar naturens biologiska mångfald. Helmiprogrammets resurser används effektivt i Svenskfinland. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi koordinerar volontärsverksamhet, t.ex. talkoinstatser där volontärer utför konkret naturvårdsarbete, t.ex. bygger vargstängsel på fårfarmer, avlägsnar främmande invasiva arter eller restaurerar hotade livsmiljöer med höga naturvärden. Natur och Miljö medverkar i uppföljningsgruppen

Miljöpolitisk intressebevakning

Natur och Miljö upprätthåller sin position som en miljöpolitisk remissinstans som företräder hela medlemskåren. Förbundet medverkar i arbetsgrupper och ger utlåtanden i frågor med en klar koppling till Svenskfinland. Vi tar ställning i aktuella miljöpolitiska ärenden via massmedier, på sociala medier och genom personlig kontakt till beslutsfattare. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå. Resultaten av Natur och Miljös insatser dokumenteras och utvärderas kontinuerligt.

Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och även Baltikum följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.

Målsättningar

- Natur och Miljös ställningstaganden är väl underbyggda och konsekventa.

-
- Natur och Miljös policy förmedlas enhetligt och konsekvent av flera olika språkrör.

-
- Vi är en aktiv part i samarbetet mellan miljöorganisationer på nordisk och europeisk nivå.

Verksamhet

- Natur och Miljös linje i centrala miljöpolitiska frågor beskrivs på webbsajten och vid behov i särskilda policydokument.

- Våra sakkunniga håller kontinuerligt kontakt med sina kolleger i andra finländska miljöorganisationer.

- Volontärer kan delta i policyarbetet genom arbetsgrupper/ nätverk.

-
- De anställda hjälper volontärer att delta i den miljöpolitiska debatten i media.

- Våra sakkunniga håller personlig kontakt med beslutsfattare också i andra frågor än de prioriterade kampanjerna.

-
- Anställda och volontärer medverkar i EEB:s tematiska arbetsgrupper.

- Natur och Miljö deltar i den årliga träffen för ledarna för de nordiska naturskyddsförbunden.

- Natur och Miljö är medlem i IUCN och EEB.
-

Stöd till lokalföreningar

En av Natur och Miljös viktigaste funktioner är att fungera som paraplyorganisation och stöd för lokalföreningarna. De bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Av förbundets 20 lokalföreningar är idag 11 tvåspråkiga föreningar som även hör till det finska förbundet (Finlands naturskyddsförbund). Natur och Miljö håller

kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar som hör till båda förbunden.

Förbundet kan erbjuda hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap i olika miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc.

Sedan hösten 2020 har förbundet en förbundsassistent på deltid, vilket gör det möjligt att satsa mer än tidigare på att det här verksamhetsområdet.

Målsättningar

Verksamhet

<ul style="list-style-type: none"> Lokalföreningarnas medlemsregister är smidiga att använda och uppfyller krav gällande datasekretess. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi upprätthåller ett register över lokalföreningarnas medlemmar. Vi fakturerar de lokalföreningsanslutna medlemmarnas medlemsavgifter. Vi betalar ut lokalförenings andelar till lokalföreningarna
<ul style="list-style-type: none"> Lokalföreningarnas funktionärer har kompetens att genomföra framgångsrik verksamhet. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik och demokratiska påverkningsprocesser.
<ul style="list-style-type: none"> God kontakt till lokalföreningarna. 	<ul style="list-style-type: none"> Vi skickar ut medlemsbrev till lokalföreningarna kvartalsvis (1 brev/medlem/år) Vi vidareutvecklar digitala lokalföreningsträffar för att förbättra kommunikationen och samarbetet Vi eftersträvar att besöka alla lokalföreningar eller alltid vid behov Vi skapar verktyg åt lokalföreningarna för t.ex. medlemsvärvning. Vi skickar digitala lokalföreningsbrev med information om aktuella händelser. Utgivningstakt minst 4 gånger per år. Vi ordnar regionala (Nyl., Åbol., Österb.) träffar för lokalföreningar. Minst en träff per region. Vi modererar och öppnar vid behov nya diskussionsgrupper (t.ex. på FB)



för lokalföreningsaktiva och volontärer. I gruppen kan man hjälpas åt att sprida kampanjmaterial.

-
- | | |
|--|--|
| • Lokalföreningarna har ändamålsenliga kampanj- och kommunikationsmaterial för lokala evenemang. | • Natur och Miljö erbjuder kostnadsfritt lån av utrustning för publikevenemang och marknadsföring, bl.a. broschyrställning, skyltar för reklamaffischer, videokanon, bärbar vitduk, bord och ett torgtält, samt medlemsvärningsbroschyrer. |
|--|--|
-
- | | |
|--|---|
| • Kontakten mellan naturskolorna och lokalföreningarna stärks. | • Lokalföreningsaktiva och volontärer deltar i naturskolornas fritidsaktiviteter och tvärtom. |
|--|---|
-

Miljöpedagogik

Den miljöpedagogiska verksamheten riktar sig i första hand till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö erbjuder tjänster till småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen men även till organisationer som utbildar och fortbildar lärare och andra pedagoger. En mindre del av verksamheten riktar sig barn och barnfamiljer på fritiden.

Utveckling av den miljöpedagogiska verksamheten

Naturskolorna utgör en betydande del av Natur och Miljös verksamhet och är viktiga för förbundets image. De enskilda enheterna är små (1–2 fast anställda naturskollärare) och avståndet mellan dem är stora. Enheterna har egna budgetar och enskilda anställda har ett stort ansvar för försäljning och medelanskaffning. I strukturerna finns betydande risker ur lednings- och välmåendeperspektiv. Organisationsreformen år 2020 och anställningen av en avdelningschef ger ökade resurser för ledarskap och koordinering av utvecklingsarbete. För utvecklande av företagssponsorerings upprättas kontakter med mentorer. För att vara trovärdiga representanter för Natur och Miljös arbete behöver också naturskolornas verksamhet genomsyras av hållbarhetstänk.

Målsättningar

- Naturskolorna är trovärdiga aktörer och har en stark och enhetlig pedagogisk grund.

- Naturskolorna är delaktiga i utvecklingen av hållbara arbetssätt

Naturskollärarna är delaktiga i utvecklingsarbete och relevanta nätverk på nationell och internationell nivå.

- Smidig kundbetjäning.

Verksamhet

Vi uppdaterar läroplanen för Natur och Miljös naturskolor enligt behov och ger möjlighet till naturskollärarna att delta i relevant fortbildning.

Kopplingen mellan läroplan och vår undervisning görs tydlig och är lätt att påvisa.

Alla naturskolor får tillgång till miljövänligt transportmedel.

Naturskolorna tillämpar Natur och Miljös hållbarhetsplan.

Vi är aktiva medlemmar i LYKE-nätverket och Naturskoleföreningen.

Vi fortsätter utveckla vår webbsajt www.naturskola.fi och utreder nya sätt att sköta kundkontakt.



Målsättningar

- Naturskolorna är trovärdiga aktörer och har en stark och enhetlig pedagogisk grund.

Verksamhet

- Vi uppdaterar läroplanen för Natur och Miljös naturskolor enligt behov och ger möjlighet till naturskollärarna att delta i relevant fortbildning.
- Kopplingen mellan läroplan och vår undervisning görs tydlig och är lätt att påvisa.

- Naturskolorna är delaktiga i utvecklingen av hållbara arbetssätt

- Alla naturskolor får tillgång till miljövänligt transportmedel.
- Naturskolorna tillämpar Natur och Miljös hållbarhetsplan.

Målsättningar

- Verksamheten inom småbarnspedagogik och grundläggande utbildning står på ekologiskt hållbar grund och inspirerar till en hållbar livsstil hos barn och unga.

Verksamhet

- Vi medverkar i olika fortbildningsprojekt i samband med andra aktörer.

- Kommunerna investerar i miljöpedagogik.

- Vi stöder skolledare och eldsjälar bland lärarna i skapandet av strukturer och redskap som möjliggör undervisning för hållbar utveckling.

- Nivån på klimatundervisningen i Svenskfinland höjs

- Vi fortsätter utveckla nya koncept (som t ex Framtidsbyggarna) för att erbjuda undervisning om bl a klimatkrisen.

Naturskoleverksamhet

Natur och Miljö driver regionala naturskolor. En naturskola är en självständig pedagogisk enhet som stöder och kompletterar det miljöpedagogiska arbetet i småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen i regionen. Naturskolornas spetskompetens är utomhuspedagogik. Undervisningen baserar sig på de nationella läroplansgrunderna för grundläggande utbildningen och småbarnspedagogiken.

Undervisningen sker huvudsakligen utomhus, endera i daghemmens och skolornas närmiljö eller i andra betydelsefulla naturmiljöer i regionen. Natur och Miljös naturskolor undervisar huvudsakligen på svenska.

Naturskolornas målsättning på lång sikt är att alla barn och unga i Svenskfinland under sin skoltid får delta i uteundervisning i naturen.

Naturskolorna arbetar med att utveckla barnens känsla för och **relation till** naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen och ekologiska processer. Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöförändringar. Naturskolans mål är att ge eleverna kunskap och handlingskompetens för en hållbar livsstil.

Naturskolorna är medlemmar i det nationella LYKE-nätverket för natur- och miljöskolor i Finland och Naturskoleföreningen i Sverige. Våra pedagoger följer också med branschens utveckling genom internationella kontakter och nätverk.

Naturskolan Uttern

Naturskolan Uttern erbjuder utomhuspedagogisk verksamhet i västra Nyland och huvudstadsregionen. Målgruppen är småbarnspedagogiken och den grundläggande utbildningen i regionen.

Naturskolan fungerar enligt ett mobilt koncept. Undervisningen sker främst i skolornas och daghemmens närmiljöer, men också på andra natur- och friluftsområden samt lägergårdar i regionen.

I början av år 2022 har västra Nylands verksamhet kontors- och lagerutrymmen i Åvikhemmet i Sjundeå. Helsingforsregionen har kontorsutrymme på Annegatan och förråd hemma hos Pia. Målet är att till år 2023 ha hittat långsiktiga lösningar på utrymmesfrågorna både i västra Nyland och i huvudstadsregionen. År 2023 tar naturskolan i bruk mer miljövänliga lösningar för transport inom verksamheten. Naturskolan är en uppskattad samarbetspart i regionen.

Verksamhet

Målsättningar

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Naturskolan erbjuder relevanta komplement till småbarnspedagogik och grundläggande utbildning. | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vi erbjuder ett läsår med naturskolan, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår. <input type="checkbox"/> Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem med varierande teman. <input type="checkbox"/> Vi arbetar för att erbjuda undervisning för lägerskolor. <input type="checkbox"/> Vi utvecklar nya temahelheter till vårt utbud, på egen hand och i samarbete med andra aktörer och projekt. <input type="checkbox"/> Vi erbjuder språkundervisning i naturen i samarbete med Hanaholmens kulturcentrum. |
|---|--|

<ul style="list-style-type: none"> • Lägerskolskoncepten omarbetas och uppdateras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uteundervisningen som erbjuds på lägerskolor uppdateras i enlighet med den nuvarande läroplanen
<ul style="list-style-type: none"> • Lägerskolverksamheten är känd för skolor och lägerskolarrangörer i regionen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Upplägget för dagsprogrammen omarbetas för att bättre möta de aktuella realiteterna och den övriga verksamheten, bl.a. personalresurser • Vi marknadsför lägerskolhelheterna inför år 2024
<ul style="list-style-type: none"> • Naturskolan Uttern är en känd inspiratör och påverkare inom miljöpedagogik 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi deltar i lokala och regionala möten och nätverk, t.ex. Vålke. • Vi deltar i evenemang riktade till våra nyckelintressenter. • Vi bjuder in media till naturskoldagar och speciella evenemang.

-
- Vi är aktiva på sociala medier (främst Facebook och Instagram) och de uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.
 - Vi presenterar naturskolans verksamhet på webbsajten www.naturskolanuttern.fi

Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt.

Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av program på läger, utfärder och evenemang.

Vi uppmuntrar och stöder andra aktörer i att integrera naturen i sin verksamhet genom olika former av samarbete.

• Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans verksamhet

Vi marknadsför möjligheten för företag och andra intressenter att understöda naturskolan ekonomiskt.

Vi för dialog med kommunerna i vårt verksamhetsområde och utreder nya samarbetsformer.

Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola är verksam i södra och mellersta Österbotten. Naturskolan fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Rantalinna i Vasa.

Naturskolan undervisar främst i daghemmens och skolornas närmiljöer. En av naturskolans betydelsefulla lärmiljöer är världsarvet Kvarkens skärgård. Naturskolan är en uppskattad samarbetspart i regionen.

Målsättningar

- Naturskolan erbjuder relevanta komplement till

Verksamhet

Vi erbjuder läsårsverksamhet, där en grupp/klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett



småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.

läsår.

Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem.

Vi utvecklar nya temahelheter till vårt utbud, på egen hand och i samarbete med andra aktörer och projekt.

Vi erbjuder språkundervisning i naturen i samarbete med Hanaholmens kulturcentrum.

Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt.

Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av program på läger, utfärder och evenemang.

Vi uppmuntrar och stöder andra aktörer i att integrera naturen i sin verksamhet genom olika former av samarbete.

Kvarkens naturskola är en känd inspiratör och påverkare inom miljöpedagogik

Våra sociala medier (främst Facebook och Instagram) uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.

Vi deltar i publikevenemang.

Vi bjuder in media till naturskoldagar och speciella evenemang.

Vi deltar aktivt i regionala och nationella möten och nätverk

Vi presenterar naturskolans verksamhet på webbsajten www.kvarkensnaturskola.fi

Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans verksamhet

Vi för dialog med kommunerna i vårt verksamhetsområde och utreder nya samarbetsformer.

Vi erbjuder företag och andra intressenter möjligheter att understöda naturskolans verksamhet ekonomiskt.

Ålands naturskola

Ålands naturskola är den enda naturskolan i landskapet. Kontors- och lagerutrymme finns i Ålands Landsbygdscentrum (ÅLBC) i Jomala. Naturskolan har en elbil för transport av personal och utrustning.

Undervisningen sker främst i skolornas och daghemmens närmiljöer. Andra lärmiljöer som naturskolan använder är våtmarken vid "Wallins oas", våtmarken Harmoni i Ämnäs, Nabbens våtmark och "Vikhöjden" invid ÅLBC.

Naturskolan är en uppskattad samarbetspart för bildningssektorn på Åland. Ålands naturskola är delaktig i hållbarhetsnätverket Bärkraft.ax.

Målsättningar

- Naturskolan erbjuder relevanta komplement för barnomsorg och grundskola.

Verksamhet

- Vi erbjuder ett läsår med naturskolan, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
- Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem med varierande teman.
- Vi utvecklar nya temahelheter till vårt utbud, på egen hand och i samarbete med andra aktörer och projekt.

Åländska barn lär sig om vattennaturen (sötvatten och brackvatten).

Vi genomför konceptet Östersjöfondens klasser i samarbete med Östersjöfonden.

Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt.

Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av program på läger, utfärder och evenemang.

Vi uppmuntrar och stöder andra aktörer i att integrera naturen i sin verksamhet genom olika former av samarbete.

Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans verksamhet

Vi för dialog med landskapet och kommunerna om fördjupat samarbete.

Vi marknadsför möjligheten för företag och andra intressenter att understöda naturskolan ekonomiskt.

Ålands naturskola är välkänd i

Vi deltar i lokala och regionala möten och



hela regionen

nätverk.

Vi deltar i evenemang riktade till våra nyckelintressenter.

Vi bjuder in media till naturskoldagar och speciella evenemang.

Vi är aktiva på sociala medier (främst Facebook och Instagram) och de uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.

Vi presenterar naturskolans verksamhet på webbsajten www.alandsnaturskola.fi

Åbolands naturskola

Åbolands naturskola arrangerar undervisning i främst Åbo, S:t Karins, Pargas, Kimitoön och Salo. Åbolands naturskola är en uppskattad samarbetspart för bildningssektorn i regionen.

Skärgårdsnaturen och människans verksamhet i skärgården ligger i fokus för naturskolans undervisning. Målgruppen är svenskspråkiga skolor och daghem i regionen.

Kontors- och lagerutrymmena finns i Pargas. Naturskolläraren använder en eldriven paketbil för transport av undervisningsutrustning till och från undervisningsmiljöerna.

Målsättningar

- Åbolands naturskola erbjuder relevanta komplement till småbarnspedagogik och grundläggande utbildning.

Verksamhet

- Vi erbjuder ett läsår med naturskolan, där en grupp/ klass medverkar i fyra naturskoldagar under ett läsår.
 - Vi erbjuder enskilda naturskoldagar till skolor och daghem med varierande teman.
 - Vi utvecklar temahelheter till vårt utbud, på egen hand och i samarbete med andra aktörer och projekt.
-



-
- Vi erbjuder språkundervisning i naturen i samarbete med Hanaholmens kulturcentrum.
-
- Barn och unga har på sin fritid mångsidiga möjligheter till naturkontakt.
 - Vi erbjuder mångsidiga naturupplevelser till barn, unga och familjer, i form av program på läger, utfärder och evenemang.
 - Vi uppmuntrar och stöder andra aktörer i att integrera naturen i sin verksamhet genom olika former av samarbete.
-
- Åbolands naturskola är en känd inspiratör och påverkare inom miljöpedagogik
 - Vi deltar i lokala och regionala möten och nätverk, t.ex. Kehrä.
 - Vi deltar i evenemang riktade till våra nyckelintressenter.
 - Vi bjuder in media till naturskoldagar och speciella evenemang.
 - Vi är aktiva på sociala medier (främst Facebook och Instagram) och de uppdateras kontinuerligt med miljöpedagogiskt innehåll och inspiration.
 - Vi presenterar naturskolans verksamhet på webbsajten www.abolandsnaturskola.fi
-
- Mångsidig och långsiktig finansiering för naturskolans verksamhet
 - Vi har en kontinuerlig dialog med kommunerna i verksamhetsområdet.
 - Vi erbjuder företag och andra intressenter möjligheter att understöda naturskolans verksamhet ekonomiskt.
-

Fortbildning och andra pedagogiska tjänster

Naturskollärarnas spetskompetens är utomhuspedagogik. Kollegiet av naturskollärare som jobbar vid Natur och Miljö är en unik resurs i Svenskfinland och vår ambition är att bidra till en allmän kompetenshöjning inom hela bildningssektorn. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att utveckla sin kompetens inom utomhuspedagogik i enlighet med de nationella läroplansgrunderna för grundläggande utbildningen och småbarnspedagogiken. Vi samarbetar också med högskolornas svenskspråkiga lärarutbildning.

Finland har lovat att främja FN:s Agenda 2030 genom att satsa på undervisning i hållbar utveckling. Den globala klimatkrisen, som bland annat syns i form av klimatångest hos unga, ställer helt nya krav på undervisningen. Natur och Miljös ambition är att bygga upp nya tjänster som stöder undervisning för hållbar utveckling i Svenskfinland. Vårt arbete stöder och kompletterar existerande miljöcertifieringar och kan också utföras i samarbete med övriga finländska miljöorganisationer.

Målsättningar

- Lärarnas och daghemspersonalens kunskande i uteundervisning förbättras och kvaliteten på miljöpedagogisk verksamhet i Svenskfinland höjs.
- Vi samarbetar med lärarutbildningarna och andra utbildningar i Svenskfinland.

Verksamhet

- Vi erbjuder fortbildning i uteundervisning till pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga.
- Naturskolorna utför konsultuppdrag för t ex kommuner, organisationer, föreningar.
- Naturskollärarna ordnar på beställning t ex kvalitativa kurser och föreläsningar med betoning på uteundervisning

Nätverket Svenskfinlands utomhuspedagoger

Natur och Miljö arbetar för ett ökat samarbete mellan de organisationer som erbjuder utomhuspedagogiska stödtjänster till grundskola och småbarnspedagogiken. Nätverket Svenskfinlands utomhuspedagoger som startade

år 2021 och utvecklades under 2022 drivs i samarbete med andra aktörer, bl.a. Folkhälsan, FSI och Forststyrelsens utomhuspedagogiska tjänster.

Målsättningar

- Det utomhuspedagogiska fältet som bl a jobbar med grundläggande utbildningen och småbarnspedagogiken blir mer mångsidigt och heltäckande genom att de svenskspråkiga aktörerna inom det utomhuspedagogiska fältet stöder och kompletterar varandra i ett nätverk.

Det mångsidiga utbudet av tjänster till skolor och daghem synliggörs, i synnerhet för skolledare och beslutsfattare.

Verksamhet

- Vi arrangerar nätverksträffar och fortbildning för aktörer som arbetar med utomhuspedagogik för skolor och daghem.
- Vi synliggör två nationella temadagar för uteundervisning årligen.
- Vi skapar utomhuspedagogiskt innehåll till relevanta evenemang och konferenser.

-
- Vi synliggör utomhuspedagogiska projekt i sociala och traditionella medier.
 - Vi träffar regelbundet ledande tjänstemän och politiker.
 - Vi tar ställning till utomhuspedagogiska frågor.
-

Kommunikation

Natur och Miljö har flera egna kommunikationskanaler, bland annat sociala medier och webbsajten www.naturochmiljo.fi. Webbsajten är vårt främsta visitkort och den är lättillgänglig och inspirerande. Därtill arbetar vi systematisk på att få synlighet för vår verksamhet i finlandssvenska massmedier. Vi eftersträvar mera direkt kommunikation och interaktion mellan individer och grupper med att väcka intresse och öppna diskussioner i det finlandssvenska samhället. Vi går aktivt ut bland folk, finner intresserade, växelverkar med dem, guidar dem, delar med oss av vår kunskap och sprider inspiration via olika kanaler. Vi syns i natur- och miljörelaterade evenemang, såsom på mässor, jippon och demonstrationer.

För naturskolornas del se även kapitel om miljöpedagogik

Webbsajt

Webbsajten ger en allmän översikt i Natur och Miljöns organisation och verksamhet. På webbsajten finns information om aktuella kampanjer och vad verksamheten har att erbjuda för en miljöintresserad individ på ett inspirerande och inbjudande sätt. Webbsajten knyter ihop organisationens verksamhet och produkter (tidningen Finlands Natur, naturskolorna, kampanjer). Webbsajten tjänar både engagerade medborgare och representanter av media som söker mera information. Den fungerar också som plattform för kundservice för medlemmar.

Webbsajtens startsida leder kunderna vidare till specifika tematiska webbsajter eller kampanjsajter, som t.ex. tidningen Finlands Natur och Bättre med bönor.

Naturskolorna har en gemensam och individuella landningssidor.

Målsättningar

- Relevant information om Natur och Miljöns ställningstaganden och verksamhet finns lätt tillgänglig på webben.

-
- Medlemmar och andra kunder kan smidigt sköta ärenden via webbtjänsten.

-
- Natur och Miljö syns oftare i olika sammanhang på webben.

Verksamhet

- www.naturochmiljo.fi
- www.naturskola.fi

-
- Elektroniska anmälningsblanketter.
 - FAQ-avdelningar.
 - Händelsekalendern uppdateras med information om aktiviteter som förbundet och lokalföreningarna arrangerar.
 - Arkiv för föreningen NOM rf:s handlingar.
 - Medlemssidan hålls uppdaterad med aktuella ärenden och möjligheter till medlemmarna (t.ex. kommentering av remissärenden, ställa upp i styrelseval osv)

-
- Vi förstärker vår webbsajt med link building och samarbete med andra organisationer.

Digitala kommunikationskanaler

Natur och Miljö är en aktiv medborgarorganisation som kommunicerar genom olika kanaler. Förutom webbsajten är våra digitala kommunikationskanaler Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube och Instagram. Vi anpassar vår ton och budskap enligt

kanal och målgrupp. För våra medlemmar och lokalföreningar erbjuder vi informativa nyhetsbrev (mer om dem under respektive rubrik).

Naturskolorna har delvis egna målgrupper och egna kanaler för kommunikation via sociala medier (se kapitlet om miljöpedagogik).

Målsättningar

- Natur och Miljö är känd som en aktiv aktör på Twitter.

-
- Våra facebooksidor engagerar personer i olika åldrar och inlägg väcker reaktioner och diskussion.

-
- Vi erbjuder modererade och trygga forum för diskussion om aktuella miljöfrågor och vi deltar aktivt i debatterna.

-
- Vi använder videoformatet för att föra fram vårt budskap.

Verksamhet

- Vi twittrar om miljöpolitiska händelser och ställningstaganden.

- Vi delar alltid våra miljöpolitiska nyheter på Twitter och reagerar och deltar måttligt i diskussioner.

-
- Vi lyfter upp intressanta teman och aktiviteter i en positiv, informativ och lättillgänglig ton. Facebooksidorna är kanaler för allmän information om Natur och Miljös olika former av verksamhet samt för marknadsföring av våra evenemang, produkter, tjänster och ställningstaganden.

-
- Vi skapar facebookgrupper om frågor som väcker diskussion och sköter om en aktiv moderering av diskussionerna.

- Vi skapar facebookgrupper för volontärer edm information för dem som vill bolla idéer och/eller vill koordinera miljöverksamhet t.ex.

- Vi stärker vår synlighet till LinkedIn och deltar aktivt i miljörelaterade diskussionsgrupper. LinkedIn är en viktig plattform för våra rekryteringar och relationer till näringslivet.

-
- Vi publicerar filmer på vår YouTubekanal för att kunna bädda in filmerna på bl.a. hemsidan

- I mån av möjlighet laddar vi upp filmerna skilt för varje somekanal i

-
- kanalens rekommenderade format för

	bästa synlighet.
	<ul style="list-style-type: none"> • Vi gör upp en strategi för hur vår synlighet på youtube
<ul style="list-style-type: none"> • Natur och Miljö blir intressant för också en yngre publik 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi bygger upp en identitet på Instagram, ett vackert och inspirerande visitkort om Natur och Miljös verksamhet. Vi ser över våra strategier (Natur och Miljö/Naturskolornas) för instagram. • Vi tar fram en strategi för produktion av podcasts.

Finlands Natur

Tidningen Finlands Natur har utkommit sedan år 1941. Natur och Miljö tog ansvar för utgivningen i början av 1970-talet. Finlands Natur är den enda svenskspråkiga, regelbundet utkommande tidskriften i Finland som fokuserar helt på naturen och en hållbar livsstil. Finlands Natur är ett av Natur och Miljös kändaste varumärken.

Tidskriften utkommer i tryckt form fyra gånger per år. En del av artiklarna publiceras även på tidningens webbplats.

De flesta prenumeranter är medlemmar i Natur och Miljö, men tidningen riktar sig till en betydligt bredare målgrupp. Medlemmarna kan prenumerera på tidningen till ett rabatterat pris som fastställs av styrelsen.

Tidningen produceras med intäkter från försäljning av prenumerationer, annonsutrymme och lösnummer. Därtill får tidningen understöd från offentliga och privata källor.

Målsättningar

- Finlands Natur inspirerar läsarna till egna upptäckter och upplevelser i naturen.
- Finlands Natur inspirerar till en miljömedveten livsstil i Svenskfinland.

Verksamhet

- Redaktionen, och i samarbete med utomstående samarbetspartners, producerar reportage om aktiviteter i naturen, artiklar om naturfenomen och praktiska tips om friluftsliv.
 - Redaktionen producerar intervjuer med personer i Svenskfinland som har gått in för en hållbar livsstil och tips om hur individer kan göra bra miljöval i sin vardag.
 - Finlands Natur för en aktiv dialog med
 - Minst en avdelning i tidningen
-

<p>läsarna.</p>	<p>uppmuntrar läsarna till kontakt med redaktionen (tävling, frågespalt etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redaktionen uppmuntrar aktivt publiken att ge respons på tidningen via sociala medier och webbsajten. • Vi utvecklar konceptet <i>observations tips</i> i Instagram. • Vi utvecklar läsarundersökningar, och i samband med en medlemsundersökning, delvis med samma frågor som i tidigare läsarundersökningarna (beskrivs under medlemsvärvning).
<ul style="list-style-type: none"> • Finlands Natur har en modern och enhetlig visuell design 	<ul style="list-style-type: none"> • Webbsajten utvecklas vidare. • Försök med betalannonser på webbsajten utvärderas
<ul style="list-style-type: none"> • 90 % av medlemmarna prenumererar på tidskriften. 	<ul style="list-style-type: none"> • I vår kommunikation till medlemmarna och samband med medlemsvärvning marknadsför vi medlemsrabatten aktivt.
<ul style="list-style-type: none"> • Tidskriftens kommersiella upplaga är minst 2500 exemplar vid årets slut. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riktad marknadsföring till målgrupper med potentiella nya prenumeranter, t.ex. via sociala medier. • Face-to-face marknadsföring på publikevenemang. • Annonser i printmedia och på webben. • Vi breddar försäljningen av lösnummer i Svenskfinland
<ul style="list-style-type: none"> • Tidningens underskott minskar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi säljer annonsutrymme till företag och organisationer. • Artikelserier produceras/ finansieras av samarbetspartners. • Vi ansöker om statliga understöd
<ul style="list-style-type: none"> • Finlands Naturs varumärke stärks inom segmentet naturintresserade 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi fortsätter att utveckla instagram kontot genom att dela vackra foton av

finlandssvenskar.

naturfenomen, aktiviteter i naturen mm. Vi bjuder in andra att dela likande material med våra #.

- Vi arrangerar evenemang som kopplas till varumärket Finlands Natur.

Synlighet i media

Genom massmedia når vårt budskap ut till en bred publik, vilket gör att vår verksamhet blir bättre känd. Synligheten ger också tyngd åt ställningstaganden. I den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende och sakkunnig miljöorganisation.

Målsättningar

- Vi har en aktiv och trovärdig image i media.

- Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden, verksamhet och enskilda evenemang.

- Antalet personer som kan representera Natur och Miljö i media ökar. Natur och Miljö får flera "mediala ansikten".

Verksamhet

- Personal, styrelsemedlemmar och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare och twittrande.
- Vi erbjuder expert bank och briefing åt journalister i aktuella frågor

- Vi sammanställer pressmeddelanden om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang
- Vi upprätthåller personlig kontakt till journalister som bevakar miljönyheter.
- Vi förser media både med fakta och potentiella berättelser och intervjuobjekt.

- Anställda och volontärer får fortbildning i hur man uppträder i radio och tv.
 - Anställda och styrelsemedlemmar erbjuds aktivt som intervjuobjekt inom
-



deras specialintresse områden.

- Anställda, styrelsemedlemmar och aktiva volontärer ges utrymme i förbundets blogg Perspektiv.
-

Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och den finns mera noggrant beskriven i organisationsplanen som godkänts av förbundsmötet.

Stadgeändring/ Ny organisationsplan

De centrala styrdokumenterna för organisationen behöver ses över regelbundet.

Natur och Miljös stadgar har senast uppdaterats år 2007. På förbundsmötet 2021 gjordes en mindre stadgeändring (10 §), som gör det möjligt att delta i förbundsmöten på distans. Arbetet med stadgeändringarna fortsätter vid behov 2023. Det finns bland annat behov av att se över relationen mellan förbundet och lokalföreningarna samt att se över de olika medlems- och avgiftskategorierna.

Organisationsplanen uppdaterades senast år 2011. Sedan dess har verksamheten vuxit och förändrats.

Målsättningar

- Förbundsmötet godkänner nya stadgar (första behandlingen).
- Styrelsen godkänner en ny organisationsplan.

Verksamhet

- Styrelsen kan bereda ett förslag till stadgeändringar i en öppen process där medlemskåren får komma till tals.
- Med de nya stadgarna som bas utformar styrelsen en ny organisationsplan som beskriver detaljerna i hur organisationen skall fungera.

Medlemsvärvning

Natur och Miljö är en registrerad förening som fungerar i enlighet med föreningslagen. Det personliga medlemskapet har därför en central roll. Ett högt medlemstal ger tyngd åt Natur och Miljös ställningstaganden. Medlemskåren är också en stor tillgång i kampanjverksamheten. Intäkterna från medlemsavgifter och donationer från medlemmar är en viktig del av den ekonomiska basen för verksamheten. Sedan länge har trenden varit att tröskeln att ansluta sig till en förening har höjts, särskilt bland de yngre generationerna. Natur och Miljös medlemstal har i många år sjunkit till följd av svag rekrytering av nya medlemmar.

Målsättningar

Verksamhet

- Vi stärker vårt varumärke som en öppen, attraktiv miljöorganisation som är med just här, just nu, just för dig.
 - Vi bygger målmedvetet och strategiskt upp våra varumärken genom marknadsföringsinsatser och digital marknadsföring.
 - Vi tar kontakt med miljöintresserade individer och grupper och bjuder in dem att komma med i vårt nätverk.
 - Vi utnyttjar våra verktyg för medlemsvärvning (branding) effektivt: t ex stordia för föredrag, broschyrer, kläder
-
- Medlemstalet ökar.
 - Aktiv medlemsvärvning face-to-face under publikevenemang där svenskspråkiga miljö- och naturintresserade personer rör sig, t.ex. Stafettkarnevalen.
 - Aktiv medlemsvärvning genom digitala kampanjer och synlighet.
 - Vi premierar personer som har värvat nya medlemmar.
 - Vi utvecklar vår strategi för medlemsvärvning
 - Vi tar i bruk nya medlemsförmåner, 1-2 stycken
 - Medlemsundersökning kopplad till läsarundersökning (se Finlands Natur)
-
- Natur och Miljö blir bättre känd bland unga vuxna.
 - Natur och Miljö erbjuder föreläsningar till högskolor med svenskspråkiga studerande.
 - Vi ordnar aktiviteter för studerande på campusområden med svenskspråkiga studerande och deltar i mån av möjlighet i relevanta mässor och festivaler (Världen i byn i Hfors osv).
 - Vi ordnar talkon i Svenskfinland m.hj.a. lokalföreningar och volontärer
-

med teman såsom skärgård (t.ex. mat på "skräpfisk"), biodiversitet (t.ex. röja bort invasiva arter), klimat (ex. Bättre med bönor).

Förbundsmöte

Natur och Miljös medlemmar samlas till en förbundskongress på våren (före utgången av juni). Förbundskongressen är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med förbundskongressen. Förbundskongressen planeras att hållas på Åland. Förbundskongressen ska godkänna en ny 3-årsplan för perioden 2024-2026

Målsättningar

- Starkare samhörighetskänsla och kontakt mellan styrelsen, personalen och medlemskåren.
- Alla lokalföreningar skickar sin representant till förbundsmötet.
- Medlemskåren kan påverka beredningen av ärenden före mötet.
- Organisationsstrukturen uppdateras till 2020-talet.
- Förbundsordföranden och nya styrelsemedlemmar som väljs är motiverade, har en mångsidig sakkunskap och en stark förankring bland medlemskåren.

Verksamhet

- I samband med mötesförhandlingarna ordnas diskussioner, utfärder och andra sociala aktiviteter.
- Vi skickar ut skriftliga kallelser och tar dessutom personlig kontakt med lokalföreningarna.
- Utkast till verksamhetsplan och andra styrdokument finns tillgängliga på webbplatsen under beredningens gång.
- Styrelsen bereder ett förslag till stadgeändringar.
- Valberedningen som utsågs på förbundsmötet 2021 bereder personvalen.

Styrelsen

Förbundets verksamhet leds av en styrelse som består av förbundsordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del av styrelsemedlemmar kan bytas ut under året. Styrelsen sammanträder 6–8 gånger under året och mellan mötena förs dialog per e-post. Vid behov kan ärenden behandlas *per capsulam*.

Styrelsemedlemmarna fungerar som kontaktlänk mellan medlemmarna och personalen.

Målsättningar

- Styrelsens arbete känns givande och motiverande.

-
- Bra beredning av ärenden möjliggör effektivt styrelsearbete.

-
- Styrelsen har insyn i verksamheten och god kontakt till personalen.

-
- Personalen har insyn i styrelsearbetet

-
- Styrelsen utvecklar kontinuerligt sina egna arbetsrutiner.

-
- Styrelsen har fungerande arbetsverktyg för hantering av möteshandlingar och intern diskussion.

Verksamhet

- Vi ordnar ett introduktionstillfälle för nya styrelsemedlemmar efter förbundsmötet.

-
- Personalen bereder ärenden under ledning av verksamhetsledaren.

-
- Förutom förbundsmötet på våren ordnar vi minst ett tillfälle på hösten då personalen och styrelsen kan träffas.

- Arbetsutskottet fungerar som forum för dialog mellan arbetstagare och arbetsgivare.

- Vi stärker den interna kommunikationen och skapar t.ex. en modell för hur styrelsemedlemmar kan vara i kontakt med lokala medlemmar.

-
- Styrelsens beslut presenteras för hela personalen på personalmöten.

- Styrelsen rapporterar kort om varje möte i styrelsens och personalens gemensamma Slack-kanal.

-
- Styrelsen håller kontakt till motsvarande organ i finlandssvenska förbund, Finlands naturskyddsförbund och nordiska syskonorganisationer.

- Styrelsemedlemmar deltar i Styrelsedagarna som arrangeras av Förbundsarenan.

-
- Styrelsen har en egen intern webbplats med bl.a. arkiv för styrelsemöteshandlingar.

- Det finns en sluten kanal för styrelsens interna diskussion i Slack.
-

Centralkansli

Förbundets centralkansli finns i en hyreslokal i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och volontärer.

Mötesrummet används även för styrelsemöten. I lokalen finns också ett litet lagerutrymme. På centralkansliet förvaras bl.a. officiella handlingar. Förbundets historiska handlingar är arkiverade på Svenska centralarkivet.

Personalen har arbetsverktyg som möjliggör arbete på distans och deltagande i telefon/videokonferensmöten. På kontoret finns en fildelningsserver som hela personalen använder. Postning av brev sköts i första hand från centralkansliet där det finns en frankeringsmaskin.

Målsättningar

- De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder arbetshälsan.
- Arbetsredskapen är moderna och ändamålsenliga.

Verksamhet

- Arbetspunkterna omfördelas flexibelt enligt personalens behov och önskemål.
- Arbetsverktygen (datorer, skärmar, mobiltelefoner etc.) underhålls och förnyas enligt behov.
- Ändamålsenliga e-postsystem.
- Vi har övergått till molntjänsterna Google/ O365.
- Utrymmena är i effektiv användning
- Arbetspunkter kan med fördel hyras ut till utomstående om de inte behövs för förbundets egen verksamhet.

Personal

En betydande del av förbundets verksamhets genomförs av anställd personal. Verksamhetsledaren leder arbetet. Natur och Miljö är medlem av arbetsgivarförbundet PALTA. Styrelsen har fastställt en arbetsgivarpolicy som ger riktlinjer för skötsel av personalfrågor och en instruktion för beslutsfattande som beskriver vilket mandat olika delar av organisationen har. De anställdas arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar och arbetskontrakt. Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter. Personalstyrkan anpassas till förbundets ekonomiska resurser. Vi eftersträvar fasta anställningar. Vissa funktioner, t.ex. IT-stöd kan skötas av utomstående företag/ tjänsteproducenter. Genom kontakter till

utbildningsinstitutioner kan vi utnyttja praktikanter som projektarbetskraft och samarbeta kring övnings- och slutarbeten.

Målsättningar

- Personalen trivs och mår bra.

Verksamhet

- Hela personalen samlas minst fyra gånger per år till planeringsdagar/rekreationsdagar.
- Utvecklingssamtal hålls minst en gång per år.
- Personalen väljer inom sig årligen ett personalombud som för personalens talan i dialogen mellan arbetsgivare och arbetstagare.
- Arbetshälsovård ordnas för personalen.
- Nyanställda får en grundlig introduktion till rutiner och organisationskulturen.
- Vi följer och ser regelbundet över förbundets bemötandekod och arbetsgivarpolicy, inkl. beslut om personalförmånerna.

-
- Personalen har möjligheter till kontinuerlig kompetensutveckling

-
- Planen för fortbildning genomförs. Minst en gemensam fortbildningsdag ordnas per år.
 - Personalen deltar i nätverken för förbundsanställda som koordineras av Svenska studieförbundet.

-
- Arbetsprocesser utvecklas kontinuerligt

-
- Processbeskrivningar utarbetas och uppdateras.

-
- Natur och Miljö upplevs som en attraktiv arbetsplats för unga som inleder sin karriär i arbetslivet.
-

-
- Vi erbjuder praktikplatser för studerande vid högskolor etc.
-

Ekonomi

Natur och Miljö har som målsättning att upprätthålla och utveckla verksamheten. Utgifterna kan växa bara i takt med intäkterna. En viktig målsättning för de närmaste åren är att öka det egna kapitalets storlek så att det täcker omkring ett halvs års löner för fast anställda. Förverkligande av denna strategi förutsätter understöd i form av donationer och/eller testamenten

Ekonomiförvaltning

En fungerande ekonomiförvaltning är en grundläggande förutsättning för framgångsrik verksamhet. Natur och Miljös ekonomi är indelad i många kostnadsställen och det ekonomiska ansvaret är fördelat mellan många personer, som arbetar på olika orter. En stor del av intäkterna skall redovisas till bidragsgivare. Det här ställer högra krav på molnbaserade och automatiserade system.

Medelanskaffning

Medlemsavgifterna från personmedlemmar och lokalföreningar utgör en viktig finansieringsbas. Statsbidraget för miljöorganisationer kan också räknas som en förhållandevis säkert grundfinansiering, även om storleken är beroende av politiska prioriteringar.

Bidrag från privata fonder och stiftelser är viktiga finansieringskällor för Natur och Miljö. Utsikterna att höja nivån på allmänna verksamhetsbidrag är svaga, men förbundet har förmåga att driva projekt som helt eller delvis finansieras med olika slags understöd. Natur och Miljö har en kapacitet att driva större, fleråriga projekt som kan få EU-finansiering från t.ex. landsbygdsprogrammet (Leader).

Jämfört med många andra miljöorganisationer utgör donationer från privatpersoner och företag en mycket liten andel av Natur och Miljös intäkter. Det här är ett viktigt utvecklingsområde för oss under de närmaste åren.

Målsättningar

- Statsbidraget hålls på åtminstone samma nivå som tidigare.

-
- Projektdonationer och testamenten blir en viktig intäktskälla för Natur och Miljö.

Verksamhet

- Natur och Miljö samarbetar med andra finländska miljöorganisationer gällande intressebevakning när statsbudgeten för år 2022 diskuteras i regeringen och riksdagen.

-
- Vi marknadsför våra donationsprogram (inkl små donationskampanjer på facebook) i hela Svenskfinland.
 - Vi erbjuder lämpliga företag möjlighet att finansiera klart avgränsade delar
-

	av verksamheten och ger i utbyte synlighet åt våra samarbetspartners.
<ul style="list-style-type: none">• Bidrag från privata och offentliga källor finansierar projektverksamheten.	<ul style="list-style-type: none">• Vi arbetar systematiskt med att ansöka och finansiering och redovisa för användningen av understöden.
<ul style="list-style-type: none">• Antalet understödande organisationer ökar.	<ul style="list-style-type: none">• Vi rekryterar organisationer av olika slag (föreningar, församlingar, stiftelser, företag etc) till understödande medlemmar och ger dem i utbyte positiv PR.
<ul style="list-style-type: none">• Digital plattform för arbetstidsuppföljning	<ul style="list-style-type: none">• Vi förenklar och moderniserar arbetstids uppföljningen med ett digitalt system, som kan kombineras med andra digitala verktyg.

Budget 2023, obs smärre justeringar görs på måndagen 28.2 i resultat 2021.

INTÄKTER

	Förslag 2023		Budget 2022		Resultat 2021	
	€	%	€	%	€	%
VERKSAMHETSINTÄKTER						
Deltagar- och besöksintäkter	112000	12	110000	14	105840	6
Konsultintäkter	25000	2	20000	2	31070	2
Prenumerationsintäkter	33000	4	35000	4	31238	2
Annonsintäkter	12000	2	10000	2	8390	0
Övriga intäkter	4000	0	4000	1	3674	0
VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT	186000	20	180000	22	180212	10
MEDLEMSINTÄKTER	54000	6	55000	7	51472	3
BIDRAG OCH UNDERSTÖD						
Statsbidrag	150000	16	155000	14	155000	9
Privata fonder och stiftelser	340000	37	350000	43	341200	19
Kommuner och andra offentliga	110000	12	80000	10	94000	5
EU-bidrag	0		20000	2	13690	1
Sponsorer och donationer	10000	1	10000	1	903539	51
BIDRAG OCH UNDERSTÖD TOTALT	610000	66	575000	71	154742	86
ÖVRIGA INTÄKTER						
Placerings- och investeringsintäkter	70000	8	500	0	100	0
ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT	70000	8	500	0	100	0
INTÄKTER TOTALT	920000		810000		177921	3

KOSTNADER	Förslag 2023		Budget 2021		Resultat 2021	
	€	%	€	%	€	%
PERSONALKOSTNADER						
Lönekostnader	555000	60	450000	55	497106	60
Lönebikostnader	111000	12	88000	11	99051	11
Övriga personalkostnader	14000	2	14000	2	10797	1
PERSONALKOSTNADER TOTALT	680000	74	552000	68	606 954	72
ÖVRIGA KOSTNADER						
Hyeskostnader	54000	6	55000	7	50539	6
Publiceringskostnader	26000	3	35000	4	25945	3
Kostnader för köpta tjänster	10000	1	25000	3	16030	2
Marknadsföringskostnader	8000	0	5000	1	7950	1
Rese- och transportkostnader	40000	4	40000	5	34214	4
Postningskostnader	16000	1	16000	2	14800	2
Ekonomiförvaltning	20000	6	20000	2	17542	2
Arbetsredskap	54000	5	50000	6	51664	7
Mat och livsmedel	6000	0	6000	1	2243	0
Medlemsavgifter	5000	0	4000	1	4869	0
Diverse kostnader	1000	0	2000	0	3901	0
ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT	240000	27	258000	32	229696	28
			81000			
			0			
KOSTNADER TOTALT	920000				836650	
RESULTAT	0		0		942 563	