



Natur och Miljö

VERKSAMHETSPLAN

2013

Innehåll

1	Natur och Miljös allmänna målsättningar	4
2	Centrala teman.....	4
2.1	Jordbruk.....	4
2.2	Skogsbruk	5
2.3	Fiske	5
3	Allmän miljöpolitisk aktivitet	7
3.1	Naturkännedom.....	8
4	Miljöfostran	8
4.1	Samarbete med daghem och skolor.....	8
	Naturskolverksamhet.....	8
	Naturskolan Uttern	9
	Kvarkens naturskola	9
	Utveckling av naturskolverksamhet.....	10
	Grön Flagg.....	10
	Miljöjournalisten	11
	Undervisningsmaterial.....	11
	Fortbildning.....	12
4.2	Fritidsverksamhet för barn och unga.....	12
	Lägerverksamhet.....	12
	Miljödetektivläger.....	12
	Verksamhet för barnfamiljer.....	12
	Ungdomsverksamhet.....	13
	NaturKraft	13
	Miljöaktionsdagarna.....	13
5	Kommunikation	14
5.1	Finlands Natur	14
5.2	www.naturochmiljo.fi.....	15
5.3	Elektroniska nyhetsbrev och e-postlistor	15
5.4	Sociala medier	16
5.5	Media	16
5.6	Medlemsundersökning	16

6	Marknadsföring.....	17
7	Lokalföreningstjänster.....	17
8	Organisationen.....	18
	8.1 Förbundsområdet.....	18
	8.2 Styrelsen.....	19
	8.3 Utskott 19	
	8.4 Centralkansli.....	19
	8.5 Personal.....	20
9	Ekonomi.....	21
	9.1 Medelanskaffning.....	21
10	Budget	22

1 Natur och Miljös allmänna målsättningar

Natur och Miljö är en svenskspråkig miljöorganisation och serviceorganisation för sina medlemmar. Förbundet fungerar som paraplyorganisation för lokalföreningar, som verkar på olika håll i Svenskfinland. Genom informationsspridning, miljöfostran och miljöpolitisk påverkan bildar Natur och Miljö opinion för miljöskydd och främjar en ekologiskt hållbar utveckling.

2 Centrala teman

Inom ramen för några centrala teman bedriver förbundet en mångsidig kampanj-verksamhet, som innefattar bl.a. informationsspridning, projektmässig verksamhet samt av ställningstaganden av olika slag. År 2013 är det andra av en treårsperiod som fokuserar på hållbara primärnäringar. Natur och Miljö vill dels öka efterfrågan på miljöanpassade produkter från jordbruk, skogsbruk och fiske och dels påverka lagstiftning och ekonomiska styrmedel som sätter ramar för näringsidkarnas verksamhet. Natur och Miljö vill också i dialog med enskilda aktörer och intresseorganisationer främja en miljöanpassning av verksamheten.

2.1 Jordbruk

Jordbruket i Svenskfinland har en betydande inverkan på kustvattnens tillstånd. Jordbruket är det största källan till näringsämnesutsläpp, som förorsakar övergödning. Inom jordbruket används även betydande mängder fossila bränslen såväl direkt (traktorer, uppvärmning av växthus) som indirekt (produktion av konstgödsel). Användningen av bekämpningsmedel inom konventionellt jordbruk bidrar till kemikaliseringen av miljön. Inom jordbrukssektorn finns ett växande intresse av att börja odla genetiskt modifierade grödor i större skala, vilket kan medföra risker för odling enligt ekologiska kriterier och för den naturliga genetiska mångfalden i den finländska naturen.

Målsättningar

- Den ekologiska produktionens andel ökar inom både växtodling och djurhållning.
- Efterfrågan på närproducerade ekologiska livsmedel ökar.
- Utsläppen av näringsämnen från jordbruksmark till vattendrag minskar.
- Kulturlandskapets vårdbiotoper vårdas så att den biologiska mångfalden bevaras.
- Användningen av fossila bränslen inom jordbruket minskar.

Verksamhet

- Natur och Miljö påverkar genom direkt dialog med beslutsfattare behandlingen av de nya nationella miljöstödslagarna i regering och riksdag.
- Natur och Miljö stöder och uppmuntrar jordbrukare som vill övergå till ekologisk produktion.
- Natur och Miljö sprider information om kriterierna för ekologisk odling.
- Med innehållet i temahäftet 2012 som grund ordnar Natur och Miljö en serie föreläsningar om jordbrukets miljöaspekter ur ett globalt perspektiv.

2.2 Skogsbruk

Skogsbruket har på ett dramatiskt sätt förändrat den finländska skogsnaturen. I södra Finland är under en procent av skogen i naturliknande tillstånd. I naturtypsrödlistan från år 2008 klassas 75 procent av de 73 olika granskade skogsnaturtyperna i södra Finland som hotade, vilket motsvarar hälften av skogsarealen. Av alla hotade arter som har upptagits på den senaste rödlistan från år 2010 lever omkring 36 procent (ca 1800 st.) i moskogar. Därtill förekommer många hotade arter i skogar på myrmark och i skogliga vårdbiotoper.

Målsättningar

- Metso-programmet blir välkänt bland privata skogsägare i Svenskfinland.
- Kommunerna och församlingarna inom Natur och Miljös verksamhetsområde skyddar ekologiskt värdefulla skogsområden och bedriver skogsbruk med en hög nivå av hänsyn till skogsnaturen.
- Naturvården förbättras i ekonomiskogsbruket inom Natur och Miljös verksamhetsområde.
- Efterfrågan på kvalitetsvirke och FSC-certifierade skogsprodukter ökar.
- Uttaget av biomassa för energianvändning uppfyller FSC-kriterierna.

Verksamhet

- Natur och Miljö inventerar skogsområden utgående från Metsoprogrammets naturvetenskapliga kriterier.
- Natur och Miljö ordnar talkoläger där volontärer restaurerar skogsnaturen.
- Natur och Miljö sprider information om vilka möjligheter den nya skogslagen erbjuder för bättre naturhänsyn i skogsbruket.
- Natur och Miljö fortsätter projektet Känn landskapet i samarbete med Maaseudun Sivistysliitto, såvida extern finansiering erhålls.

2.3 Fiske

Den ekonomiska betydelsen av kustfisket har länge minskat, men fortfarande är det en viktig näring i den finländska skärgården. Därtill är fritidsfiske en populär hobby. Fisk är hälsosam och i många fall miljömässigt bra föda, men fiskesektorn har stora miljömäs-

siga utmaningar. Fisket riktas delvis till hotade fiskarter och -stammar, exempelvis vild lax och öring.

Utplantering av odlade fiskar som kan blanda sig med naturliga stammar utgör ett hot mot fiskstammarnas genetiska mångfald. Ett annat problem är bifångst av bland annat fåglar, sälar och tumlare. Fiskodling är ett lokalt hot mot vattenkvaliteten i kustområdena. Å andra sidan skulle fiskenäringen gynnas av förbättras vattenkvalitet i Östersjön och strängare reglering av muddring, som hotar grunda havsvikar som är viktiga för fiskarnas naturliga reproduktion. Inom fiskenäringen i Finland har man aktivt motarbetat hållbar förvaltning av sälar samt skarvar. Reduktionsfiske testas redan i pilotomfattning med målet att minska näringshalterna i havet, men de sammantagna miljöeffekterna är ännu oklara.

Målsättningar

- Områden som är viktiga för fiskarnas reproduktion skyddas inom ramen för områdesplanering i kustzonen.
- Fisketrycket på hotade stammar så som vild Östersjölax och genetiskt unika öringsbestånd minskar.
- Fiskarnas vandringsleder och reproduktionsområden restaureras.
- Förvaltningen av sälstammarna säkrar livskraftiga stammar för hela Östersjöns del.
- Efterfrågan på vild fisk från inhemska sjöar och Östersjön ökar.

Verksamhet

- Natur och Miljö sprider på forskning baserad kunskap om sälars och skarvars inverkan på fiskstammar och fångster samt olika sätta att förebygga problem för fiskenäringen.
- Natur och Miljö ger ut en publikation om hur fiskar kan utnyttjas som bioindikatorer, såvida finansiering erhålls.
- Natur och Miljö sprider information om hur man kan utnyttja braxen, mört och andra fiskarter som klassas som "skräpfisk".
- Natur och Miljö genomför restaurering av lekplatser för fisk.
- Natur och Miljö utreder orsaker till bristande utbud av färsk och närfångad fisk i matbutiker.

3 Allmän miljöpolitisk aktivitet

Parallellt med kampanjer och projekt med anknytning till förbundets egna tematis- ka tyngdpunktsområden, bedriver Natur och Miljö ett mångsidigt miljöpolitiskt arbe- te genom att medverka i arbetsgrupper, ge skriftliga utlåtanden och olika typer av of- fentliga ställningstaganden. Natur och Miljö har etablerat sin position som en central finlandssvensk remissinstans i beredning av program och beslut på nationell och regi- onal nivå. I egenskap av medlemsbaserad intresseorganisation för miljövard har Natur och Miljö möjlighet att medverka i en mängd olika arbetsgrupper som utarbetar och följer upp program och lagstiftning på nationell och regional nivå.

Målsättningar

- Förbundets skriftliga ställningstaganden är väl underbyggda och följer en enhetlig och långsiktig linje.
- Med hjälp av kunniga och engagerade representanter har Natur och Miljö inflytan- de i arbetsgrupper och kommittéer som bereder miljöpolitiska program och be- slut. Informationsflödet stärks mellan styrelsen, personalen och förbundets repre- sentanter i kommittéer.
- Gällande miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå.
- Natur och Miljö verkar i nära samarbete med andra nationella miljöorganisationer i Finland.
- Natur och Miljö är en aktiv part i nordiskt och europeiskt samarbete.

Verksamhet

- Natur och Miljö ger remissvar till myndigheter på nationell och regional nivå.
- Vid behov lämnar Natur och Miljö in besvär i ärenden som är av strategisk bety- delse för tillämpningen av miljölagstiftningen. Ett tyngdpunktsområde är den nya vattenlagen som godkändes år 2011.
- Genom medlemskap i European Environmental Bureau har förbundet insyn i miljö- politiken på europeisk nivå.
- Genom medlemskap i Coalition Clean Baltic har förbundet insyn i internationell Östersjöpolitik.
- Natur och Miljö deltar i den årliga träffen för nordiska naturskyddsförbund.
- Natur och Miljö är medlem i föreningen Miljöarenan som arrangerar årliga semi- narier, Miljöakademin, för centrala beslutsfattare och opinionsbildare. Temat för år 2013 är torvmarksnaturen.
- Som komplement till förbundets treåriga profileringar fortsätter förbundet att dri- va enskilda projekt och kampanjer med varierande tidsramar.

3.1 Naturkännedom

Ett positivt förhållande till naturen skapar en vilja att värna om naturens mångfald. Gemensamma naturupplevelser har även en viktig social betydelse för förbundets medlemmar. Kunskap om naturen är en viktig förutsättning för att kunna bedöma effekterna av miljöskadlig verksamhet. Amatörbiologer kan bidra med värdefull information om miljöns tillstånd. Tyvärr håller artkännedom och andra fältbiologiska färdigheter på att försvagas i samhället.

Målsättningar

- Medlemskårens och allmänhetens fältbiologiska kunskaper och färdigheter stärks.
- Medlemmarna och allmänheten får angenäma naturupplevelser.

Verksamhet

- Natur och Miljö hjälper till att marknadsföra naturutfärder, som lokalföreningarna arrangerar.
- Natur och Miljö genomför projektet Följ med våren på svenska i samarbete med bl.a. Luonto-Liitto, Naturhistoriska centralmuseet, Svenska pensionärsförbundet och YLE.

4 Miljöfostran

Verksamhetsområdet miljöfostran består av flera olika verksamhetsformer, som i första hand riktar sig till barn och unga, men även till vuxna pedagoger. Natur och Miljö fungerar även som kompetenscentrum och aktiv intressebevakare för miljöfostran på svenska i Finland.

4.1 Samarbete med daghem och skolor

Naturskolverksamhet

En naturskola är en självständig pedagogisk enhet med särskilt kunnande inom miljöfostran. Naturskolan stöder och kompletterar miljöfostran inom främst dagvård och grundläggande utbildning, men i vissa fall även för vuxna. Det som utmärker en naturskola är att undervisningen sker utomhus. En naturskola kan ha en fast verksamhetspunkt med en egen naturstig eller ordna naturskoldagar i skolornas eller daghemmens egen närmiljö.

Naturskolans verksamhet riktar sig i första hand direkt till eleverna, men en annan viktig strategi är att fortbilda lärare och daghemspersonal i naturskolpedagogik.

Till naturskolans värdegrund hör att utveckla barnens känsla för naturen, främja respekt för naturen, väcka intresse för olika naturmiljöer och sprida kunskap om naturen.

Med naturen som utgångspunkt tar naturskolan även upp frågor kring människans förhållande till naturen och kopplingen mellan vardagliga handlingar och miljöproblem, samt förmedlar en positiv bild av hållbar utveckling.

Naturskolan Uttern

Naturskolan Uttern är Finlands äldsta naturskola. Naturskolan fungerar med hyresutrymmen i Åvikhemmet i Sjundeå som bas. Naturskolan har en fast anställd naturskollärare samt en visstidsanställd projektledare. Naturskolan erbjuder tjänster till svenskspråkiga daghem, förskolor och skolor (åk 1-6) i västra Nyland och huvudstadsregionen. Grupperna erbjuds antingen ett endagsbesök till naturskolan eller ett fadderklasskoncept som omfattar 4 naturskoldagar under läsåret.

Målsättningar

- Stöda miljöfostran i daghem och skolor i regionen.
- Naturskoldagar ordnas för 70 grupper.
- Nya undervisningsområden tas i bruk.
- Ett nytt lägerskolkoncept utvecklas och testas.
- Naturskolan Uttern är väl känd inom skol- och dagvårdssektorn i västra Nyland.
- Kommuneras roll som finansiärer av naturskolans verksamhet stärks.

Verksamhet

- Naturskolan erbjuder läsåren 2012-2013 och 2013-2014 fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkararrangerar i 4 st naturskoldagar under ett läsår.
- Naturskolan ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från daghem och skolor. I högre grad än tidigare ordnas naturskoldagarna i gruppernas närmiljöer.
- Naturskolan fortbildar personal i daghem och skolor i regionen.
- Naturskolans gård snyggas upp och naturstigen förbättras.
- Projektet "Konceptutveckling på Naturskolan Uttern" fortsätter till slutet av året. Under hösten planeras hur de nya koncepten integreras i den ordinarie verksamheten efter det att projektet avslutas.

Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola fungerar enligt ett mobilt koncept. Kontors- och lagerutrymmen finns i Vasa, men som undervisningsmiljöer används olika naturområden i skolornas närhet. Naturskolan har en heltidsanställd naturskollärare samt i mån av möjlighet en säsongs-anställd naturskollärare.

Kvarkens naturskola betjänar svenskspråkiga daghem och skolor i hela södra och mellersta svenska Österbotten. Målgruppen är grupper från daghem, förskolor och årskurserna 1-6 i den grundläggande utbildningen. Kvarkens naturskola erbjuder främst fadderklass-verksamhet, men tar även emot grupper för enstaka besök.

Målsättningar

- Stöda miljöfostran i skolor och daghem i regionen.
- Naturskoldagar ordnas för 110 grupper.
- Kommuneras roll som finansiärer av naturskolans verksamhet stärks.
- Utvecklat samarbete med naturskolor i Sverige (främst inom Kvarkenområdet).

Verksamhet

- Naturskolan erbjuder läsåren 2012-2013 och 2013-2014 fadderklassverksamhet, där en grupp/ klass medverkararrangerar i 4 st naturskoldagar under ett läsår.
- Naturskolan ordnar enskilda naturskoldagar för grupper från daghem och skolor.
- Naturskolan fortbildar personal i daghem och skolor i regionen.

Utveckling av naturskolverksamhet

Förutom Natur och Miljös två naturskolor finns det i Finland flera andra naturskolor som erbjuder verksamhet på svenska. Dock finns fortfarande flera områden där det inte finns en lokal naturskola med svenskspråkig undervisning.

Målsättningar

- Samarbetsformerna för de naturskolor som har svenskspråkig verksamhet stärks.
- Nätverket av naturskolor blir ännu bättre i Svenskfinland.

Verksamhet

- Natur och Miljö fortsätter att arbeta för att nya naturskolor som erbjuder svenskspråkig verksamhet grundas. Om finansiering erhålls starta Natur och Miljö en ny naturskola på Åland.
- Natur och Miljö verkar aktivt inom natur- och miljöskolföreningen LYKKY för att koordinera samarbetet mellan svenskspråkiga naturskollärare i Finland och lyfta fram den svenskspråkiga verksamheten.

Grön Flagg

Grön Flagg (på finska Vihreä lippu) är ett miljöprogram för daghem, skolor och andra läroinrättningar. Programmet erbjuder ramar för att minska miljöbelastningen och göra fostran för hållbar utveckling till en del av vardagen. Grön Flagg hör till det internationella programmet Eco-Schools. Natur och Miljö sköter i enlighet med ett avtal med Sällskapet för miljöfostran (SYKSE) den svenskspråkiga verksamheten i Finland.

Målsättningar

- Ökat antal svenskspråkiga deltagare.
- Alla deltagare uppfyller kraven för att få hissa flagga.
- Svenskspråkiga deltagare får lika god service som finska.

Verksamhet

- Natur och Miljö betjänar de svenskspråkiga deltagarna genom att bl.a. ge ut material på svenska, ge råd, ordnar utbildningstillfällen samt utvärdera verksamhetsplaner och rapporter. Varje daghem eller skola som deltar besöks minst en gång under läsåret.
- Natur och Miljö medverkar i den nationella Grön Flagg-kommittén som bedömer deltagarnas projektrapporter samt i Hanska-gruppen som koordinerar utvecklingen av Grön Flagg i Finland.

Miljöjournalisten

Inom såväl grundläggande utbildning som i gymnasier finns en stark tradition av miljötemadagar. Många skolor vill gärna samarbeta med utomstående aktörer kring undervisning i hållbar utveckling. Hösten 2010 lanserade Natur och Miljö i samarbete med Svenska pressföreningen ett nytt undervisningsmaterial Miljöjournalisten, som riktar sig till åk 8-9 och gymnasiet. År 2011 utgavs en finskspråkig version av materialet.

Målsättningar

- Kvaliteten på miljöundervisningen i svenska skolor höjs.
- Natur och Miljö blir känd bland ungdomar som en intressant och sakkunnig organisation.

Verksamhet

- Natur och Miljö erbjuder program och föreläsare/ handledare för temadagar/ verkstäder där ungdomar utnyttjar undervisningsmaterialet Miljöjournalisten. Miljöjournalistens webbplats utnyttjas för bl.a. publicering av ungdomarnas övningsarbeten.
- En finlandssvensk version av FEE-projektet Young Reporters for the Environment utvecklas.

Undervisningsmaterial

Högklassigt undervisningsmaterial är en viktig förutsättning för bra miljöfostran i skolor och daghem. Natur och Miljö har producerat egna undervisningsmaterial, men har också samarbetat med andra aktörer i gemensamma projekt. En stark trend inom läromedelsbranschen är övergången till elektroniska läromedel.

Målsättningar

- Kvaliteten på finlandssvenska läromedel höjs.
- Frågor som är centrala för Natur och Miljös målsättningar behandlas i läromedel som används i finlandssvenska skolor

Verksamhet

- Natur och Miljö fungerar som konsult för aktörer som producerar läromedel.

Fortbildning

Det finns en stor mängd undervisningsmaterial om miljöfrågor för skolor. Bland lärare är kännedomen om dem tyvärr ännu bristfällig. I många fall behöver lärare också råd och stöd om hur man kan använda materialet och utveckla sin egen miljöundervisning.

Målsättningar

- Lärarnas miljöpedagogiska kunnande förbättras.
- Fungerande pedagogiska verktyg tas i bruk i svenska skolor.

Verksamhet

- Natur och Miljö utvecklar nya koncept för fortbildning i miljöundervisning för pedagoger.

4.2 Fritidsverksamhet för barn och unga

Lägerverksamhet

Läger som arrangeras under skolornas lov har blivit en central del av Natur och Miljös verksamhet riktad till barn och unga. Lägren planeras och marknadsförs av förbundets fast anställda. Lägerchefer och andra ledare anställs på projektbasis.

Miljödetektivläger

Miljödetektivlägren riktar sig till barn i åldern 8–11 och arrangeras under skolornas sommarlov. Miljödetektivlägrens program byggs upp kring en ramberättelse, där Äldste överdetektiven Urban Utter ber Miljödetektiverna om hjälp med att lösa ett miljömysterium med anknytning till ett aktuellt miljötema. Beroende på tidpunkt och plats sker övernattning antingen i tält eller inomhus. Normalstorlek på ett läger är 20 deltagare.

Målsättningar

- Lägerdeltagarna lär sig om naturen och miljöfrågor.
- Barnfamiljer i olika delar av landet får kontakt med Natur och Miljö.

Verksamhet

- Sammanlagt 4 sommarläger arrangeras i Nyland och Österbotten.
- Programkonceptet och marknadsföringen förnyas.

Verksamhet för barnfamiljer

Natur och Miljös har utvecklat ett verksamhetskoncept som riktar sig till barnfamiljer med intresse för naturen. Konceptets centrala element är handböcker som riktar sig till barnen samt temadagar/ jippon, där Natur och Miljös sakkunniga visar exempel på hur handböckerna kan användas. Hittills har två temahelheter genomförts: Rurik Råka (första upplagan 2008) samt Bella Barkborre (första upplagan 2011).

Målsättningar

- Natur och Miljös koncept med djurfigurer som berättar om sina livsmiljöer för barn (Rurik Räka, Bella Barkborre, Fyrre flygekorre, Urban Utter m.fl.) utnyttjas effektivt i naturfostran.

Verksamhet

- Arbetet med en ny temahelhet inleds. Alternativa teman är jordbrukslandskapet, stadsnaturen, sötvatten.
- Kurser och utfärder för barnfamiljer arrangeras i samarbete med medborgar- och arbetarinstitut eller andra organisationer.
- Natur och Miljö samarbetar med privata produktionsbolag och FST FEM i syfte att skapa högklassiga inslag om naturen för barnprogrammets format.

Ungdomsverksamhet

Målgruppen för Natur och Miljös ungdomsverksamhet är unga och unga vuxna i åldern 16–25 år. Den egentliga ungdomsverksamheten utgår ifrån ungdomarnas egna intressen och ansvarstagande. Därtill eftersträvar förbundet, att engagera ungdomar i kampanjer och andra aktiviteter med anknytning till centrala temaområden.

NaturKraft

NaturKraft är Natur och Miljös ungdomsnätverk. Inom ramen för nätverket ordnas verksamhet för unga, främst i huvudstadsregionen. Inom NaturKraft erbjuds möjligheter för unga att fördjupa sitt intresse för bl.a. miljöfrågor, en hållbar livsstil och naturen som källa till välmående.

Målsättningar:

- Att fånga upp dem som i yngre år deltagit i Natur och Miljös verksamhet, och knyta dem till organisationen.
- Att erbjuda fritidsverksamhet för unga i huvudstadsregionen.

Verksamhet:

- Natur och Miljö ordnar workshops, diskussionskvällar, utfärder, kortkurser mm. för unga i åldern 16–25 år
- Natur och Miljö erbjuder möjligheter till frivilligarbete inom kampanjverksamheten

Miljöaktionsdagarna

Natur och Miljö har tillsammans med den finskspråkiga ungdomsorganisationen Luonto-Liitto årligen sedan år 2005 arrangerat evenemanget Miljöaktionsdagarna – Ympäristötoimintapäivät, som riktar sig till ungdomar i åldern 16–20. Miljöaktionsdagarna ordnas under ett veckoslut och programmet byggs upp av olika element, bl.a.

grupparbeten/ verkstäder, exkursioner, gästföreläsningar och diskussioner. Programmet ordnas av volontärer och anställda från olika finländska medborgarorganisationer. I februari 2012 ansökte Natur och Miljö om understöd från undervisningsministeriet för att kunna arrangera Miljöaktionsdagarna i början av år 2013.

Målsättningar

- Skapa ett forum där ungdomar som är intresserade av miljöfrågor kan samlas och komma i kontakt med medborgarorganisationer som arbetar med dessa frågor.
- Ge ungdomar möjligheter att fördjupa sig i aktuella samhällsfrågor, lära sig om medborgarverksamhet och stifta bekantskap med organisationernas olika arbetsmetoder.
- Deltagarantal 120, av vilka 25 procent har svenska som modersmål.
- Miljöaktionsdagarna utvecklas till en bestående del av Natur och Miljös miljöfost-
ran-verksamhet.

Verksamhet

- Natur och Miljö fungerar som huvudarrangör för Miljöaktionsdagarna 2013, såvida finansiering erhålls.
- Planeringen av Miljöaktionsdagarna 2014 inleds och finansieringen säkras.

5 Kommunikation

5.1 Finlands Natur

Finlands Natur, som är den enda finlandssvenska natur- och miljötidningen, har en bred läsarkrets i hela Svenskfinland. Finlands Natur har utkommit sedan år 1941. Tidningen är numera en integrerad del av Natur och Miljös verksamhet. Av hela upplagan går merparten till medlemmar, men Natur och Miljö vill bevara tidningens profil som en facktidskrift med en bredare läsarkrets. Hösten 2011 presenterade ett redaktionsråd ett förslag till strategi för utveckling av tidningen. Chefredaktören ansvarar för tidningens innehåll och formgivning, medan ekonomichefen har ansvar för ekonomin.

Målsättningar

- Tidningen görs mera läsartillvärd genom ny textredigering och layout samt genom valet av teman.
- Medlemsinformationen ges en mer synlig plats i tidningen i samband med tematiska artiklar.
- Natur och Miljös aktuella arbetsområden beaktas i högre grad vid valet av teman.

- Förhållandet mellan Finlands Natur och webbsajten www.naturochmiljo.fi blir tydligare.
- Tidskriftens kommersiella upplaga ökar och har vid slutet av år 2013 minst 1000 prenumeranter.
- Annonsintäkterna ökar jämfört med år 2012.

Verksamhet

- Finlands Natur förnyar utgivningstakt och upplägg. Tidskriften utkommer med 4 nummer per år, dvs. ett nummer per årstid. Jämfört med år 2012 hålls det totala sidantalet konstant, vilket betyder att varje nummer är tjockare än tidigare.
- Finlands Natur marknadsförs genom telefonmarknadsföring, face-to-face marknadsföring på publikevenemang samt med annonser.
- Annonsutrymme säljs av annonsförsäljningsbolag och förbundets anställda.
- Redaktionsutskottet fungerar som bollplank för chefredaktören.

5.2 www.naturochmiljo.fi

Natur och Miljös webbplats har utvecklats till ett centralt verktyg för kommunikation om Natur och Miljös verksamhet. År 2012 tar förbundet i bruk ett nytt uppdateringsverktyg och samtidigt förnyas webbsidornas struktur.

Målsättningar

- Webbsidorna innehåller uppdaterad information om förbundets hela verksamhet.
- Medlemmar och andra kunder får smidig service via internet.

Verksamhet:

- Hela personalen bidrar till att uppdatera materialet på webbplatsen.
- Webbplatsen utvecklas kontinuerligt utgående från respons från kunder/ besökare.

5.3 Elektroniska nyhetsbrev och e-postlistor

E-posten är ett förmånligt och effektivt sätt att sprida information till avgränsade målgrupper. Under flera år har Natur och Miljö stegvis övergått från tryckta nyhetsbrev och cirkulär till kommunikation via e-post.

Målsättningar

- Förbundet har e-postadresser till hälften medlemmarna före årets slut.
- Nya rutiner för informationsspridning med e-postmeddelanden är i bruk.

Verksamhet

- Tillbakablickande nyhetsbrev skickas ut 4 gånger per år.
- Tematiska e-postlistor är i bruk för informationsspridning om avgränsade tematiska områden.

5.4 Sociala medier

Betydelsen av sociala medier växer snabbt. De erbjuder nya forum för informations-spridning, debatt och samhällspåverkan. Typiskt för sociala medier är den snabba tekniska utvecklingen och förändringar i användarnas vanor. För tillfället är Facebook det viktigaste sociala mediet för Natur och Miljö.

Målsättningar

- Natur och Miljö lyfts fram på ett positivt sätt i sociala medier.
- Sociala medier används effektivt som ett verktyg i Natur och Miljös kampanjer och övriga verksamhet.

Verksamhet

- Natur och Miljös anställda använder Facebook-gruppen Natur och Miljö som ett arbetsredskap för kommunikation.

5.5 Media

Genom massmedia kan Natur och Miljö få ut sitt budskap till en bred publik och göra verksamheten mera känd. I den offentliga miljödebatten har Natur och Miljö en etablerad ställning som en oberoende sakkunniginstans.

Målsättningar

- Natur och Miljö har en trovärdig massmedial image.
- Massmedia rapporterar om Natur och Miljös ställningstaganden och evenemang.

Verksamhet

- Pressmeddelanden sammanställs om alla väsentliga ställningstaganden och evenemang.
- Personal och aktiva medlemmar deltar i samhällsdebatten via bl.a. insändare.
- Personlig kontakt till journalister upprätthålls.

5.6 Medlemsundersökning

Natur och Miljö har med genomfört omfattande läsar-/ medlemsundersökningar baserade på surveymetoden åren 1995 och 2005. Syftet med dessa har varit att utreda medlemmarnas åsikter om förbundets image, verksamhet samt tidskriften Finlands Natur. Resultaten kan utnyttjas för att utveckla verksamheten och förbundets kommunikation.

Verksamhet

- En omfattande medlemsundersökning genomförs.

6 Marknadsföring

Med marknadsföring avses kommunikation i syfte att skapa en tydlig image för förbundet som helhet och att värva nya medlemmar. "Varumärket" Natur och Miljö skall lyftas fram i samband med alla kampanjer och projekt. Marknadsföringsstrategin utgår från en fastställd profil, d.v.s. en bild av hur förbundet vill bli uppfattat av intressenter. Ett viktigt verktyg för marknadsföringen är den enhetliga grafiska profilen som lanserades år 2009. En ny marknadsföringsstrategi utarbetas under år 2012.

Målsättningar

- Förbundet blir bättre känt på regional och nationell nivå.
- Förbundets verksamhet får bättre genomslagskraft.
- Antalet personmedlemmar som är ansluta till förbundet direkt eller via lokalföreningarna ökar under året med 100 personer.
- Varje lokalförening får minst 1 ny medlem under året.

Verksamhet

- Natur och Miljö presenterar sin verksamhet på publikevenemang på olika håll i Svenskfinland.
- Personlig medlemsvärvning utförs i samband med förbundets evenemang och kampanjer.
- Genom brev och annonser värvas välavgränsade målgrupper, bl.a. prenumeranter på tidskriften Finlands Natur, till medlemmar i förbundet.

7 Lokalföreningstjänster

Till Natur och Miljös centrala uppgifter hör att fungera som serviceorganisation för lokalföreningarna. Lokalföreningarna bildar ett nätverk som täcker hela Svenskfinland och utgör en viktig kontaktyta till medlemskåren och beslutsfattare på lokal nivå. Förbundet kan erbjuda hjälp i organisationsutveckling, sakkunskap i olika miljö- och naturvårdsfrågor, lokala och regionala påverkningsprocesser etc. Förbundet håller kontakt med Finlands naturskyddsförbund i administrativa frågor som gäller lokalföreningar som hör till båda förbunden.

Målsättningar

- Kommunikationen och samarbetet mellan kansliet och lokalföreningarnas styrelser fungerar bra.
- Förbundet utvecklar registerfunktioner och andra tjänster utgående från lokalföreningarnas behov.
- Minst hälften av lokalföreningarna utnyttjar Natur och Miljös portal som grund för sina egna webbsajter.

Verksamhet

- Lokalföreningsutskottet fungerar som forum för dialog mellan förbundet och lokalföreningarna.
- Lokalföreningarna erbjuds utrymme på förbundets webbtjänst.
- Natur och Miljö sköter lokalföreningarnas register över personmedlemmar som hör till förbundet och sköter medlemsfaktureringen.
- Natur och Miljö erbjuder lokalföreningarna sakkunnighjälp gällande bl.a. miljöjuridik.
- Natur och Miljö ordnar kurser för lokalföreningsaktiva.

8 Organisationen

Natur och Miljös organisationsstruktur bygger på föreningens stadgar och finns beskriven i organisationsplanen, som godkänts av förbundsmötet. Under året planeras inga betydande organisationsreformer. I budgeten presenteras förbundets verksamhet ur ett ekonomiskt perspektiv.

8.1 Förbundsmötet

Natur och Miljös medlemmar samlas till stadgeenligt förbundsmöte före utgången av juni. Förbundsmötet är ett viktigt forum för dialog mellan personal, förtroendevalda och aktiva medlemmar i olika delar av Svenskfinland. För att locka deltagare och väcka intresse bland media ordnas seminarier och utfärder i samband med årsmötesveckoluttet.

Målsättningar

- Lokalföreningarna är välrepresenterade på förbundsmötet.
- Förbundskongressen stärker samhörigheten inom förbundet.
- Medlemskåren deltar aktivt i beredningen av beslutsärenden.

Verksamhet

- Förbundsstyrelsen (årsmötet) arrangeras enligt förbundets system för regional rotation på Åland. Preliminär tidpunkt april.
- I samband med mötesförhandlingarna arrangeras program som ger utrymme för dialog mellan styrelse, utskott, personal och lokalföreningarnas aktiva medlemmar.
- Medlemskåren ges möjligheter att bidra till beredningen av möteshandlingar.

8.2 Styrelsen

Förbundets verksamhet handhas av en styrelse, som består av ordförande och sex medlemmar jämte sex personliga suppleanter. Mandatperioden på tre år går ut vid förbundsmötet, vilket betyder att en del styrelsemedlemmar kan byta under året.

Verksamhet

- Styrelsen sammanträder 6–8 gånger och kan även behandla ärenden per capsulam.
- Mellan styrelsemötena kan styrelsens arbetsutskott sammanträda för att på uppdrag av styrelsen bereda ärenden eller fatta beslut.

8.3 Utskott

Styrelsen kan förutom arbetsutskottet tillsätta tematiska utskott. Utskotten ger Natur och Miljös aktiva medlemmar en plattform att arbeta för förbundet samt ökar kommunikationen mellan personalen och styrelsemedlemmar. Utskotten kan bl.a. fungera som bollplank för verksamhetsplanering samt delta i utformandet av utlåtanden och publikationer. Utskotten sammanträder på kallelse av ordförande, som i regel är en styrelsemedlem.

Målsättningar

- Utskottens verksamhet blir aktivare.
- Utskotten får nya medlemmar.

Verksamhet

- I samarbete med utskottens ordförande organiserar Natur och Miljös anställda utskottens verksamhet.
- Utskotten träffas 1–2 gånger per år.

8.4 Centralkansli

Förbundets centralkansli finns i hyreslokaler på adressen Annegatan 26 i Helsingfors. På kansliet finns arbetspunkter för fast anställda samt för projektanställda och frivilliga. En ytrenovering av utrymmena sker år 2012.

Målsättningar

- De fysiska arbetsförhållandena är ändamålsenliga, trivsamma och stöder arbets-
hälsan.
- Arbetsredskapen är moderna och ändamålsenliga.

Verksamhet

- Databasprogrammet som används för registerfunktioner förnyas. Samtidigt för-
nyas ekonomiförvaltningssystemet.

8.5 Personal

Största delen av förbundets verksamhet genomförs av anställd personal. Natur och Miljös styrelse har rollen som arbetsgivare och verksamhetsledaren fungerar som personalens förman. Styrelsen har fastställt en arbetsgivarpolicy som ger riktlinjer för skötsel av personalfrågor. Förbundet satsar aktivt på personalvård i form av förmåner, fortbildning och gemensamma aktiviteter. De anställdas arbetsuppgifter är tydligt definierade i tjänstebeskrivningar och arbetskontrakt.

Personalstyrkan är beroende av förbundets ekonomiska resurser, men avsikten är att hålla de fasta tjänster som finns år 2012. Förändringar i den fast anställda personalen förväntas ske på grund av tjänstledigheter. För kampanjer, projekt och läger görs tidsbundna anställningar enligt behov och beroende på nivån av extern finansiering. Genom kontakter till utbildningsinstitutioner kan Natur och Miljö utnyttja praktikanter som projektarbetskraft och samarbeta kring övnings- och slutarbeten. Förbundet har även möjlighet att erbjuda en arbetsplats för civiltjänstgörare.

Målsättningar

- Personalen trivs och mår bra.

Verksamhet

- En ledningsgrupp fungerar som verksamhetsledarens stöd i ledningen av den operativa verksamheten
- Hela personalen samlas minst 4 gånger per år till planeringsdagar/ personalfester.
- Arbetssätt och organisationsstruktur ses kontinuerligt över i syfte att förbättra arbetshälsan.
- Nya strukturer för dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare utvecklas.

9 Ekonomi

De ekonomiska utsikterna för år 2013 är stabila. Natur och Miljö fortsätter sin försiktiga linje, enligt vilken verksamheten utvidgas endast i takt med ökade intäkter.

Budgeten som fastställs av förbundsmötet preciseras i form av kostnadsställevisa arbetsbudgetar, som uppdateras två gånger om året. En del av bokföring och löneräkningen sköts av utomstående företag.

9.1 Medelanskaffning

En stor utmaning under år 2013 är att öka såväl förbundets medlemsintäkter som Finlands Naturs intäkter. Förbundet skall satsa på att intensifiera marknadsföringsarbetet. År 2013 förväntas bidrag från enskilda personer genom månatliga inbetalningar även öka.

Förbundet skall fortsätta att utveckla sitt goda samarbete med olika bidragsgivare. Understöden från bidragsgivare täcker över trefemtedelar av förbundets totala intäkter.

10 Budget

INTÄKTER	Budget 2013		Budget 2012		Bokslut 2011
	€	%	€	%	€
VERKSAMHETSINTÄKTER					
Deltagar- och besöksintäkter	52 000	7,6 %	59 500	8,7 %	48 395
Prenumerationsintäkter	49 000	7,2 %	53 000	7,8 %	16 091
Annonsintäkter	32 000	4,7 %	42 000	6,2 %	32 388
Övriga intäkter	7 000	1,0 %	5 000	0,7 %	13 411
VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT	140 000	20,5 %	159 500	23,4 %	110 285
MEDLEMSINTÄKTER	105 000	15,4 %	108 500	15,9 %	87 497
BIDRAGS OCH UNDERSTÖDSINTÄKTER					
Statsbidrag	139 000	20,3 %	135 000	19,8 %	135 000
Privata fonder och stiftelser	225 000	32,9 %	212 500	31,2 %	257 242
Kommuner och andra offentliga instanser	54 000	7,9 %	48 000	7,1 %	102 675
Övriga understöd, faddrar och donationer	17 000	2,5 %	10 000	1,5 %	22 024
BIDRAGS OCH UNDERSTÖDSINTÄKTER	435 000	63,6 %	405 500	59,6 %	516 941
ÖVRIGA INTÄKTER					
Placerings- och investeringsintäkter	4 000	0,6 %	7 000	1,0 %	2 723
ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT	4 000	0,6 %	7 000	1,0 %	2 723
INTÄKTER TOTALT	684 000	100%	680 500	100%	717 446

KOSTNADER	Budget 2013		Budget 2012		Bokslut 2011
	€	%	€	%	€
PERSONALKOSTNADER					
Lönekostnader, tillsvidare anställd personal	358 000	52,3 %	348 500	51,2 %	375 000
Lönekostnader, arvoden eller projektpersonal	72 500	10,6 %	59 500	8,7 %	67 000
Personalvård (utbildning, hälso- och personalvård)	13 500	2,0 %	14 000	2,1 %	21 112
PERSONALKOSTNADER TOTALT	444 000	64,9 %	422 000	62,0 %	463 112
ÖVRIGA KOSTNADER					
Hyreskostnader	33 000	4,8 %	41 000	6,0 %	36 449
Publiceringskostnader	26 500	3,9 %	33 000	4,8 %	46 915
Prenumerationsförsäljningsprovision	16 000	2,3 %	2 000	0,3 %	686
Annonsförsäljningsprovision	13 000	1,9 %	17 500	2,6 %	14 760
Kostnader för köpta tjänster	0	0,0 %	2 500	0,4 %	13 576
Marknadsföringskostnader	6 000	0,9 %	9 000	1,3 %	7 970
Rese- och transportkostnader	45 000	6,6 %	50 000	7,3 %	54 601
Postningskostnader	22 000	3,2 %	21 500	3,2 %	22 227
Bokförings- och löneräkningskostnader	15 500	2,3 %	15 500	2,3 %	12 703
Administrativa kostnader	43 500	6,4 %	50 000	7,3 %	51 657
Medlemsavgifter	9 000	1,3 %	5 500	0,8 %	5 214
Diverse kostnader	2 500	0,4 %	2 500	0,4 %	5 204
ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT	232 000	33,9 %	250 000	36,7 %	271 962
UTBETALDA LOKALFÖRENINGSANDELAR	8 000	1,2 %	8 500	1,2 %	6 959
KOSTNADER TOTALT	684 000	100%	680 500	100%	742 033



Natur och Miljö

telefon (09) 6122 290

e-post kansliet@naturochmiljo.fi

www.naturochmiljo.fi