

NATUR OCH MILJÖ R.F.

BOKSLUT OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSE

31.12.2018

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	1
Resultaträkning	2
Balansräkning	3
Noter till bokslutet	4
Underskrifter + bokslutspåteckning	6
Specifikationer	
Balansspecifikation	7-9
Specifikation till noterna	10
Verksamhetsberättelse	11
Revisionsberättelse	

RESULTATRÄKNING

	1.1-31.12.2018	1.1-31.12.2017
Ordinarie verksamhet		
Intäkter	163 789,36	179 789,42
Kostnader		
Personalkostnader	-488 256,29	-534 071,12
Övriga kostnader	-239 553,75	-239 632,16
Kostnader totalt	-727 810,04	-773 703,28
Överskott +/- underskott -	-564 020,68	-593 913,86
Tillförda medel		
Intäkter	454 808,59	545 859,54
Kostnader	-5 115,60	-5 424,60
Överskott +/-underskott -	-114 327,69	-53 478,92
Investerings- och finansieringsverksamhet		
Intäkter	524,49	810,41
Kostnader	0,00	-2,06
Överskott+/Underskott-	-113 803,20	-52 670,57
Allmänna understöd	115 000,00	115 000,00
Räkenskapsperiodens resultat	1 196,80	62 329,43
Räkenskapsperiodens överskott +/- underskott -	1 196,80	62 329,43

BALANSRÄKNING

	31.12.2018	31.12.2017
Aktiva		
BESTÅENDE AKTIVA		
Placeringar		
RÖRLIGA AKTIVA		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	3 496,73	15 328,80
Övriga fordringar	2 000,00	2 000,00
Resultatregleringar	5 467,75	8 096,12
Kortfristiga fordringar sammanlagt	10 964,48	25 424,92
Kassa och bank	277 757,26	279 614,76
RÖRLIGA AKTIVA	288 721,74	305 039,68
Aktiva	288 721,74	305 039,68
Passiva		
EGET KAPITAL		
Fonder		
Övriga fonder	92 260,17	92 260,17
Balanserade vinstmedel	56 168,40	-6 161,03
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	1 196,80	62 329,43
EGET KAPITAL TOTALT	149 625,37	148 428,57
FRÄMMANDE KAPITAL		
Kortfristiga skulder		
Skulder till leverantörer	6 842,19	1 766,15
Övriga skulder	5 868,35	5 614,54
Resultatregleringar	126 385,83	149 230,42
Kortfristiga skulder sammanlagt	139 096,37	156 611,11
PASSIVA	288 721,74	305 039,68

NOTER TILL BOKSLUTET 31.12.2018

Vid upprättande av bokslutet har bestämmelserna om småföretag i statsrådets förordning om uppgifter som ska tas upp i små- och mikroföretags bokslut 2 och 3 kapitlen följts.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till euro enligt den kurs som noterades på bokslutsdagen.

PERSONAL

	2018	2017
Föreningen har under året haft 12 (11) fast anställda.		
Löner	395 064,45	434 848,49
Pensionskostnader	70 999,08	78 210,88
Övriga lönebikostnader	7 824,82	8 832,36
Övriga personalkostnader	14 367,94	12 179,39

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Fonder med egen täckning 1.1		
Skärgårdsfonden	0,00	37 032,81
Ökning	0,00	20,00
Minskning	0,00	-37 052,81
Skuld till föreningen	0,00	0,00
Skuld till fonden	0,00	0,00
Fonder med egen täckning 31.12	0,00	0,00
Övriga fonder 1.1		
Naturskolans hyresfond	22 387,71	22 387,71
Ständiga medlemmar	1 872,46	1 872,46
Verksamhetsfond	68 000,00	68 000,00
Övriga fonder 31.12	92 260,17	92 260,17
Balanserade vinstmedel 1.1	56 168,40	-6 161,03
Årets över/ -underskott	1 196,80	62 329,43
Vinstmedel 31.12	57 365,20	56 168,40
Eget kapital totalt 31.12	149 625,37	148 428,57

Under året erhållna bidrag vilka överförts till följande år (ingår i passiva resultatregleringar) 24 358,65 (38 357,98).

Stiftelsen Tre Smeder	8 250,00
Freshabit LIFE IP EU	13 108,65
Konstsamfundet till Finlands Natur 2019	3 000,00
Sammanlagt	24 358,65

Revisionsarvode till KPMG: 3 596,00 (3512,20).

Föreningen äger 2 st. aktier i aktiebolaget Innofor Finland Oy. Aktiernas värde var 0€ vid räkenskapsperiodens slut den 31.12.2018.


Hyresgarantin på 2 000€ som är hos Arbetets Vänner Huvudförening rf har år 2018 flyttats från Kassa och bank till Övriga fordringar samt jämförelsetal för år 2017 har ändrats enligt det.

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH ANSVAR 31.12.2018

Hyresansvar - Verifikation till noterna BL1	13 508,19
Förfaller till betalning under följande räkenskapsperiod	
Leasingavtal - Verifikation till noterna BL2	1 752,00
Förfaller till betalning under följande räkenskapsperioder	
Serviceavtal - Verifikation till noterna BL3	8 328,52
Förfaller till betalning under följande räkenskapsperioder	
SAMMANLAGT	23 588,71

BOKSLUTETS OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSENS UNDERSKRIFTER

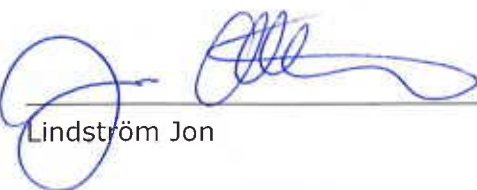
I Helsingfors den 9.2.2019


Weckman Andrea, ordförande


Weijola Birthe, viceordförande


Bäck Anette


Karlsson Jan-Erik


Lindström Jon


Reed Jannika


Weckman Staffan


Nordman Bernt, verksamhetsledare

Revisionsanteckning

Över utförd revision har idag avgetts berättelse.

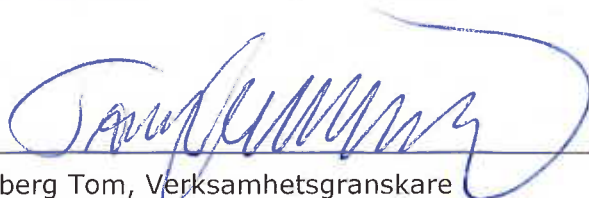
I Helsingfors den 29.3.2019


Lundin Anders, CGR
KPMG

Granskningsanteckning

Över utförd verksamhetsgranskning har idag avgetts berättelse.

I Helsingfors den 29.3.2019


Gullberg Tom, Verksamhetsgranskare

Verksamhetsberättelse

Den nya strategin "Rötter i rörelse" 2018–2020 flyttar förbundets fokus till medlemskåren och till aktiviteter som inspirerar finlandssvenskar till handling för en hållbar utveckling. I enlighet med strategin minskade Natur och Miljö sitt engagemang i internationella nätverk, bland annat Coalition Clean Baltic. Vi fokuserade mer på lokala och regionala frågor och använde i stället mindre personalresurser till att bevaka den nationella miljöpolitiken på bred front. Det syntes bland annat i form av färre utlåtanden och svagare närvaro i arbetsgrupper och nätverk.

Kampanjen Solsvar var Natur och Miljös största utåtriktade satsning under året. Målet var att uppmuntra finlandssvenskarna att använda energi från förnyelsebara källor till att värma hus och producera el. Kampanjen blev en framgång, inte minst tack vare det omfattande förarbetet som gjorde 2017. Vi kunde fokusera på frågan om hur publiken skall hitta det högklassiga materialet.

I början av juni lanserade vi den nya webbsajten www.solsvar.fi. Den innehåller 22 artiklar och 9 videor som handlar om miljövänliga energilösningar och egna hemshus och stugor. Webbsajten byggdes upp av marknadsföringsbyrån Avalon som även fungerade som samarbetspart för marknadsföringen.

Satsningen på reklam på sociala medier var betydligt större än något Natur och Miljö hittills har gjort. Strategin var framgångsrik. 80 % av webbsidans besökare kom från ett inlägg eller en annons på Facebook. Vi presenterade kampanjen på publikevenemang som Finlandsarenan i Björneborg, Vasaramässan i Korsholm och en välbesökt kväll med föredrag i Mariehamn.

En viktig del av marknadsföringsstrategin gick ut på att engagera samarbetspartners, bl.a. Tekniska föreningen i Finland, VVS-föreningen, Omakotiliitto, huvudstadsregionens klimatinfo och Lähienergialiitto. En dialog med Sitra utmynnade i hänvisningar mellan solsvar.fi och Motivias svenskspråkiga webbsidor med information till hushåll. Tack vare de här kontakterna kommer publiken att hitta webbsajten även efter att Natur och Miljös aktiva kampanjfas avslutades.

Antalet sidvisningar var drygt 20 000 under året. Fram till årets slut hade artiklarna lästs mer än 8 850 gånger och videorna hade visats drygt 6 350 gånger. På kampanjens facebookside publicerades 85 inlägg under året, men de genererade mindre aktivitet och interaktion än väntat. Vid årets slut gillades sidan av 450 personer.

I början av året uppmuntrade förbundet lokalföreningarna att presentera förslag till lokalt förankrade kampanjer som förbundet kunde engagera sig i. Ålands Natur och Miljös kampanj mot kortrutten valdes till pilot. Natur och Miljö skrev under ställningstaganden till åländska myndigheter och eftersom de första konkreta besluten av landskapsregeringen gick emot våra åsikter lämnade vi in besvär till HFD. Under hösten finslipades det nya konceptet för lokalt förankrade kampanjer till en manual som publicerades på webben.

Natur och Miljös ambition är att fungera som en samlande kraft för miljöengagemang i Svenskfinland. Vi knöt kontakter till grupper och nätverk av aktivister i Svenskfinland. I anslutning till förbundsmötet i Helsingfors ordnade vi ett välbesökt seminarium om omställning till ett hållbart samhälle. Vi upprätthöll en epostlista för den finlandssvenska omställningsrörelsen och erbjöd mötesutrymmen till en arbetsgrupp som arrangerade evenemanget Meidän metsäme - Våra skogar.

Natur och Miljö deltog i folkfesten på Runsala som Finlands naturskyddsförbund ordnade på Finlands naturs dag till minne av att det gått 80 år sedan Finlands naturskyddsförening grundades.

Miljön debatterades livligt i media och på sociala medier. Särskilt klimatfrågan fick mycket utrymme i den politiska diskussionen. I Svenskfinland var skarvdebatten något lugnare än under senaste år, delvis beroende på att skarvstammen Österbotten inte längre växte. Däremot var debatten om vargar synnerligen intensiv, särskilt under vintern när spårobservationer rapporterades flitigt. För vargstammen i Svenskfinland året historiskt: Det fanns etablerade vargrevir i alla tre landskap och därtill tog sig två vargar från fastlandet över isarna till Åland. Såväl förbundet som lokalföreningarna engagerade sig i vargdebatten, vilket väckte reaktioner både för och emot.

Natur och Miljö deltog i miljöorganisationernas gemensamma kampanj Adjö till kalavverkningar (Avohakkuut historiaan). Målsättningen var att samla stöd för ett medborgarinitiativ om en lag som skulle sätta stopp för kalavveringar på statens mark. Kampanjens mål uppfylldes i och med att långt över 50 000 personer gav sitt stöd till medborgarinitiativet, vilket betyder att riksdagen kommer att behandla lagförslaget hösten 2019.

Vi lyfte upp jordbrukets miljöfrågor till ett prioritetsområde inför reformen av jordbrukets stödsystem. Natur och Miljö koordinerade samarbetet mellan miljöorganisationernas sakkunniga och etablerade kontakter till sakkunniga på EU-nivå. I slutet av året fick vi glädjande besked om finansiering för ett projekt vars mål är att utforma en vision av hur det finländska jordbruket kunde miljöanpassas.

Efterfrågan på naturskolornas uteundervisningstjänster ökade. De fyra naturskolorna ordnade sammanlagt 560 naturskoldagar för grupper från daghem och skolor. Den största kundgruppen var åk 1-6 i den grundläggande utbildningen. I naturskoldagarna deltog 8 136 barn och 1 026 vuxna, vilket igen var ett nytt rekord.

Flera undervisningshelheter byggde på ett samarbete med andra aktörer. Samarbetet med nätverket Svenska nu kring NATURLigtvis ute på svenska, som riktar sig till grupper från finskspråkiga skolor, var fortfarande mycket uppskattat. Åbolands naturskola bidrog till Valonias och Sateenkaarikotos koncept Multaa ja mukuloita och Ålands naturskola fortsatte att utveckla Östersjöfondens klasser tillsammans med Östersjöfonden.

Naturskollärarna fortsatte att utveckla en ny uteundervisningshelhet om sötvattensnaturen inom ramen för Life IP-projektet Freshabit. Olika versioner av konceptet testades vid Esse å och Svartån. Vid slutet av året återstod endast finslipning av manualen som kommer att publiceras i början av år 2019.

Naturskolan Uttern ordade 15 lägerskoldagar för sammanlagt 209 elever och 22 vuxna. Försäljningen av lägerskolor år 2019 påverkades negativt av tekniska problem med offerter, men lägerskolkonceptet har hittat sin plats i naturskolan produktpalet.

År 2018 ordnade Natur och Miljö inte några sommarläger i helt egen regi. Däremot började strategin att erbjuda naturskolmässigt program till andra lägerarrangörer att bära frukt. Lärarna vid Kvarkens naturskola fungerade som ledare på läger under sportlovet ett enskilt evenemang under höstlovet. Lärarna vid Ålands naturskola deltog i ett dagläger som arrangerades av Folkhälsan på Åland under sommarlovet. Naturskollärarna anlätades också som pedagoger på naturutfärder för familjer. Kvarkens naturskola var en av arrangörerna för Friluftslördag på Norvalla, som under en lördag i september samlade 200 personer.

Naturskollärarna var eftertraktade som fortbildare inom temat uteundervisning, som stadigt vinner terräng inom såväl småbarnspedagogiken som den grundläggande utbildningen. Omkring 200 pedagoger deltog i fortbildningstillfällen på olika orter i Svenskfinland. Lärarna vid Kvarkens naturskola höll två kurser för lärarstuderande vid Åbo akademi och Naturskolan Uttern deltog i en temadag om uteundervisning vid Helsingfors universitet.

Efter några turbulenta år var personalsituationen på naturskolorna mera stabil. Under höstterminen sköttes alla naturskoltjänster av fast anställd personal. På sommaren blev Ålands naturskola en tvålärarsenhet. Åbolands naturskola flyttade först kontoret och senare även lagret till Pargas. Ålands naturskola flyttade till Landsbygdscentret i Jomala. När Forststyrelsen på hösten meddelade att framtiden för Naturum i Ekenäs är osäker gick Natur och Miljö in i en dialog med intressenter i regionen. Beslut om nya långsiktiga lösningar borde fattas år 2019.

Utvecklingen av Kvarkens naturskola påverkas av bristen naturskolverksamhet på finska i Vasaregionen. Natur och Miljö försökte på olika sätt stöda initiativ om etablering av uteundervisningstjänster på finska. Detta kommer förhoppningsvis att ge resultat på längre sikt.

Alla fyra naturskolor deltog aktivt i regionala nätverk för aktörer inom den miljöpedagogiska sektorn. Vi förberedde oss för de förändringar som en eventuell landskapsreform kommer att innebära för naturskolverksamheten. Naturskollärarna deltog även i det nationella LYKE-nätverkets träffar och fortsatte att odla kontakter till kolleger i Sverige. Natur och Miljö deltog i beredningen av ställningstaganden om vilka beslut nästa regering borde fatta gällande utveckling av miljöpedagogiken.

I enlighet med den strategi som styrelsen fastställde hösten 2017 förnyades tidningen Finlands Natur upplägg till både innehåll och form. Innehållet byggdes upp kring två teman; naturen och en hållbar livsstil. Livsstilsbloggaren Julia Degerth anlätades som ny kolumnist medan andra etablerade avdelningar av medarbetare som Hans Hästbacka och Robert Back fick en ny plats i tidningen.

I syfte att få tillgång till mera och mångsidigare fotomaterial fördjupades samarbetet med Biofoto Finland. En artikelserie om aktuell miljöforskning producerades av Finlands miljöcentral SYKE. Ålands Natur och Miljö bidrog med material till flera artiklar med åländsk anknytning.

Tidningen trycktes av Fram som under året fusionerades med Granokoncernen. 4-5 artiklar per nummer publicerades också på webbsajten www.finlandsnatur.natuochmiljo.fi och de användes för att marknadsföra tidningen

på sociala medier. Försöket att publicera artiklar på webbtjänsten paperini.fi genererade inte de förväntade intäkterna.

Vid slutet av året hade tidningen 2 357 betalande prenumeranter. Antalet läsare är betydligt större, eftersom tidningen skickas bl.a. till bibliotek och arbetsplatser. Omkring 80 % av prenumeranterna är medlemmar i Natur och Miljö. En ökning av antalet prenumeranter var ett centralt mål för året, men varken riktad marknadsföring eller försäljning av lockande erbjudanden på bokmässor, litteraturdagar och andra publik tillfällen gav önskat resultat.

Kommersiella annonser från företag och organisationer fyllde 1–2 sidor i varje nummer. Den totala annonsvolymen ökade något jämfört med föregående år. Merparten av intäkterna kommer från mindre radannonser.

Finlands Naturs lilla redaktion arbetar med knappa resurser. Försöket att samla regionala läsarpå paneler utföll väl. De gav värdefull feedback till chefredaktören och åtminstone de nyländska och österbottniska läsarpå panelerna kommer att fortsätta samlas år 2019.

Tidningens resultat belastades av nödvändiga investeringar i ett nytt prenumerantregister. På sikt ger det nya systemet goda möjligheter till bättre kundservice. Utgivningen av tidningen Finlands Natur är fortfarande en stor ekonomisk belastning för Natur och Miljö. Vi är ännu långt ifrån målsättningen om ett underskott på högst 20 000 euro år 2020.

Organisationen var tvungen att klara sig ytterligare ett år utan en informatör. Det syntes bland annat i att förnyelsen av webbsajten www.naturochmiljo.fi och närvaron på sociala medier stampade på stället. Däremot fick Natur och Miljö mångsidig verksamhet god synlighet i finlandssvensk media. Natur och Miljö nämndes i 55 artiklar/ reportage, vilket var en liten ökning jämfört med föregående år.

Alla 20 lokalföreningar fortsatte sin verksamhet under året. Natur och Miljö betjänade sina medlemsföreningar genom att sköta medlemsregistret och faktureringen av medlemsavgifter. Vi satsade mer på kommunikation med lokalföreningarna i syfte att minska klyftan mellan förbundet och medlemskåren. Vi skickade tio lokalföreningsbrev och ordnade regionala lokalföreningsträffar i Åboland och i Österbotten.

Kontakterna till de nordiska syskonorganisationerna är viktiga för Natur och Miljö. Vi fortsatte också som medlemmar i det europeiska nätverket European Environmental Bureau. Vi började förbereda oss på att agera kontaktlänk mellan det europeiska nätverket av miljöorganisationer och Finlands EU-ordförandeskap hösten 2019.

Kontakterna med de andra finlandssvenska förbunden utvecklades gynnsamt inte minst tack vare Svenska studieförbundets aktiva koordinering.

Vid årets slut var 2 419 personer medlemmar i förbundet antingen direkt eller via en lokalförening. Det innebar en minskning med 8 procent. För att bryta den negativa trenden som har fortsatt i många år krävs en kraftansträngning av såväl förbundet

som av lokalföreningarna.

Medlemmarna samlades till ett stadgeenligt förbundsmöte den 15 april i Helsingfors. Mötet samlade ungefär lika många deltagare som under de senaste åren.

Styrelsen sammanträdde sju gånger under ledning av förbundsordförande Andrea Weckman. Styrelsemedlemmar kunde delta i möten på distans. Inför höstens första styrelsemöte samlades styrelsen till en intern aftonskola. Styrelsen tillsatte under året ad hoc utskott och beslöt att inrätta ett permanent arbetsutskott från och med början av år 2019.

Fram till förbundsmötet verkade följande personer i styrelsen: Andrea Weckman (förbundsordförande), Birthe Weijola (vice ordförande med Sandra Nestorova som personlig suppleant), Anette Bäck (Mikaela Hermans), Jon Lindström (Henna Björkqvist), Jannika Reed (Petra Granholm), Staffan Weckman (Marianne Fred), samt Alf-Peter Heino (Pia Prost).

Efter förbundsmötet verkade följande personer i styrelsen: Andrea Weckman (förbundsordförande), Birthe Weijola (vice ordförande med Sandra Nestorova som personlig suppleant), Anette Bäck (Mikaela Hermans), Jon Lindström (Henna Björkqvist), Jannika Reed (Petra Granholm), Staffan Weckman (Marianne Fred), samt Jan-Erik Karlsson (Pia Prost). Som revisor fungerade Anders Lundin (CGR) och som verksamhetsgranskare Tom Gullberg.

Sammanlagt utförde personalen 12 årsverken under ledning av verksamhetsledare Bernt Nordman. Stödtjänsterna på centralkansliet i Helsingfors sköttes av fast anställda. Ingen civiltjänstgörare hörde till arbetsgemenskapen i år, men en ekonomiassistent var anställd några månader i början av året. Den fysiska miljön på kontoret piffades upp inför förbundsmötet. Tomma arbetspunkter erbjöds till utomstående och ett rum hyrdes ut under hösten.

Ett nytt epostsystem togs i bruk på hösten. Investeringarna i arbetsverktyg var på samma nivå som tidigare år och IT-stöd köptes in utifrån. Upphandlingen och ibruktagande av det nya medlems- och prenumerantregistret krävde betydande resurser under året. Projektets tidtabell höll och det nya verktyget togs i bruk vid årsskiftet.

Hela personalen samlades två gånger under året för planeringsdagar och personalmöten. Personalen på centralkansliet samlades till avdelningsmöten en gång per vecka och naturskollärarna samlades till videomöten en gång per månad. Ett gemensamt fortbildningstillfälle ordnades i samband med julfesten. Arbetshälsovårdstjänster köptes av Mehiläinen på fastlandet och Cityläkarna på Åboland. Välmående på arbetsplatsen diskuterades mycket under året. Ett konkret resultat av processerna var att en bemötandekod för personalen fastställdes på ett personalmöte den 5 april.

Kostnaderna minskade med cirka 50 000 euro och var totalt 727 810 euro. Den största förändringen jämfört med föregående år var att Natur och Miljö inte ordnade läger i egen regi. Personalkostnaderna utgjorde fortfarande två tredjedelar av kostnaderna. Kostnaderna för personalhälsovården ökade med nästan 50 procent,

med var fortfarande på en rimlig nivå.

Den nya visuella designen för Finlands Natur medförde en extra engångskostnad, men byte av papper och noggrannare beräkning av upplagan minskade kostnader för tryck. I de ökade marknadsföringskostnaderna ingick en engångskostnad för PR-material som kommer att delas ut under kommande år. Endast 1 procent av de totala kostnaderna användes till marknadsföring, vilket delvis förklaras med att naturskolorna får kunder genom direkt kontakt. För att få bättre genomslagskraft för kampanjer, öka intäkterna från prenumerationer samt för att öka medlemstalet borde större satsningar göras i framtiden.

Kostnaderna för resor och transporter minskade med 15 procent till 36 186 euro. Den främsta orsaken var den nya strategin gällande lägerverksamhet. Naturskollärarnas resekostnader var på samma nivå som tidigare, i relation till antalet naturskoldagar.

Kostnaderna för arbetsredskap nästan fördubblades till 49 194 euro, främst på grund av en engångsinvestering i ett nytt medlems- och prenumerantregister. Den här satsningen var oundviklig i och med att det gamla systemet var föråldrat. Det nya molnbaserade systemet har högre årliga kostnader, men förbättrar servicenivån och erbjuder möjligheter till inbesparingar genom automatiserade funktioner.

Alla kontors- och lagerutrymmen finns i hyreslokaler. Centralkansliet i Helsingfors är ändamålsenligt och det finns fysiskt utrymme för flera anställda.

Trots att deltagaravgifter från läger uteblev, minskade försäljningsintäkterna med endast 16 000 euro till 163 789 euro. Summan motsvarar 23 procent av de totala kostnaderna, vilket innebär en liten ökning. Naturskolornas besöksavgifter ökade, främst tack vare några enskilda större samarbetsavtal. Tack vare en prishöjning (2 euro) för medlemmar hölls Finlands Naturs prenumerationsintäkter på samma nivå som år 2018, trots att den kommersiella upplagan sjönk.

Intäkterna från medlemsavgifter sjönk med 9 procent och uppgick till 55 506 euro, vilket täckte endast 8 procent av kostnaderna. Till resultatet bidrog både ett lägre antal personmedlemmar och en väntad minskning i intäkterna från medlemskommuner.

Intäkterna från bidrag och understöd motsvarade 54 procent av de totala kostnaderna och om man ytterligare beaktar statsbidraget från miljöministeriet om 115 000 euro, så var den totala summan 509 000 euro, d.v.s. 70 procent av alla intäkter. Bidragen från offentliga institutioner ökade tack vare att Finlands Natur igen efter ett mellanår beviljades ett statsstöd för kulturtidskrifter och att Ålands landskapsregering höjde bidraget för Ålands naturskola.

Finansieringsutsikterna för den miljöpedagogiska verksamheten är fortsättningsvis synnerligen positiva. I en omgivning där projektmässig verksamhet gynnas är den nuvarande strategin som betonar förbundets roll som ett stöd till aktivt medborgarskap en utmaning för medelanskaffningen.

Natur och Miljö bedrev inte penninginsamling under året och intäkterna från

sponsorer var marginella. Det strategiska utvecklingsarbetet bör riktas in på att omforma verksamheten så att Natur och Miljö blir ett attraktivt donationsobjekt. Därtill behövs satsningar på att marknadsföring av donationsprogram.

Räkenskapsårets resultat var 1 196,80 euro. Förändringen i det egna kapitalet var således marginell och förbundets förmåga att hantera oväntade ekonomiska situationer är oförändrad. Det egna kapitalet motsvarar 5 månaders lönekostnader för den fast anställda personalen år 2018.

Under hela år 2018 fokuserade organisationens ledning starkt på interna utvecklingsprocesser. Vi uppnådde flera viktiga delmål, men fortfarande återstår många omfattande behov av förnyelse.