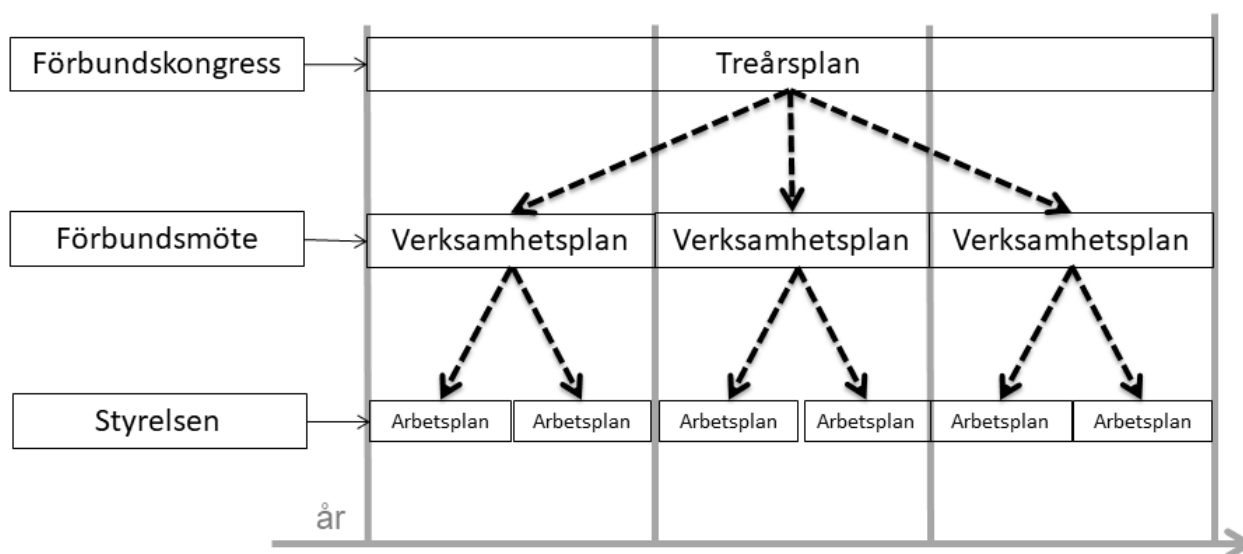


Verksamhets- och ekonomiplan för åren 2021–2023

Bilaga O
Förbunds kongress
2020

Bakgrund

Enligt stadgarna (12 §) skall förbunds kongressen fastställa en verksamhets- och ekonomiplan för tre verksamhetsår, sk. "treårsplan". Det är frågan om ett strategiskt dokument, som anger ramarna för beredningen av de årsvisa verksamhetsplanerna.



Styrelsen godkände sitt förslag på styrelsemöte 4/2020 den 15.4.2020.

Beslutsförslag

Förbunds kongressen godkänner styrelsens förslag till verksamhets- och ekonomiplan för åren 2021–2023.

Natur och Miljös verksamhets- och ekonomiplan för åren 2021–2023

1 Bakgrund

Verksamhets- och ekonomiplanen är ett stadgeenligt dokument, som görs upp för tre kalenderår i taget. Planen har fastställts av förbundskongressen. "Treårsplanen" är ett strategiskt styrdokument, som lämnar utrymme för detaljer i verksamhetsplanerna som görs upp för ett år i taget. Verksamhets- och ekonomiplaner ger riktlinjer för dels vilka verksamhetssätt, dels vilka tematiska frågor som skall prioriteras.

2 Var vi är

Natur och Miljö har i femtio år utgjort en viktig del av det finlandssvenska civilsamhället och nätverket av finländska miljöorganisationer, som alltid varit djupt integrerad i den globala miljö rörelsen. Vår historia, formad av hängivna personer, kantad av många framgångar och färgad av modiga initiativ, ger oss styrka, men garanterar inte automatiskt framgång i framtiden. Natur och Miljö måste fortsätta att utvecklas, utgående från medlemskårens vilja, i samverkan med det omgivande samhället.

3 Vem vi är (vårt uppdrag)

Natur och Miljö är en miljöorganisation och en serviceorganisation för sina medlemmar.

Natur och Miljö är **en av de äldsta nationella miljöorganisationerna** i Finland. Vår grund är medlemskåren, som genom föreningsdemokratiska strukturer styr verksamheten. Antalet miljöorganisationer och mångfalden av organisationsformer har ökat kraftigt under det senaste decenniet. Sida vid sida med traditionella på medlemskap baserade miljöorganisationer verkar i dag stiftelser, konsultbyråer, nätverk och projektmässiga kampanjorganisationer. På det här fältet är det viktigt att dra nytta av stabila strukturer och fokusera på områden där långsiktigt arbete är nyckeln till framgång, också på svenska.

Natur och Miljö finns kvar så länge medlemmarna engagerar sig. För många medlemmar är det centrala att organisationen främjar natur- och miljövärd i samhället. Samtidigt är Natur och Miljö ett **riksförbund med lokalföreningar**. Det ligger i förbundets intresse att lokalföreningarna mår bra och driver verksamhet som lockar nya medlemmar. Under treårsperioden kommer förbundet att utveckla tjänsterna till lokalföreningarna, i nära samarbete med det finska syskonförbundet SLL. Framgångsrik medlemsvärvning bygger på att personer tycker att medlemskapet ger ett mervärde. Natur och Miljö ska bli bättre på att förstå enskilda medlemmars behov och önskemål samt att skapa tjänster som motsvarar behoven.

I likhet med många andra organisationer inom civilsamhället har Natur och Miljö under 2000-talet vuxit som **tjänsteproducent**. År 2019 stod naturskolorna för två tredjedelar av budgeten och antalet årsverk. Även tidningen Finlands Natur bör räknas till professionell tjänsteproduktion, även om medlemmarna fortfarande utgör den största gruppen bland prenumeranter. Ledning och utveckling av tjänsteproduktion kräver helt andra metoder än kampanj- och lobbyverksamhet, men det finns unika synergier mellan dessa olika delar av Natur och Miljös verksamhet.

4 Vart vi är på väg (målbild 2023)

- Vi är en aktiv organisation som syns i media och på sociala medier, där vi väcker uppmärksamhet till miljöfrågor och påverkar prioriteringar i svenskfinland.
- Vi har en ungdomlig och sakkunnig profil. Vi har flera personer som representerar organisationen.
- Vi profilerar oss i frågor inom biodiversitet, klimat och skärgårdsmiljö.

Vi fortsätter att utveckla Natur och Miljö till en organisation för människan i miljön, och vi fokuserar på miljöfrågor och naturvärden i Svenskfinland. Vi fortsätter som aktiva medlemmar i nordiska nätverk, den europeiska paraplyorganisationen EEB samt den globala organisationen IUCN.

Vi arbetar dynamiskt och kampanjmässigt med teman som är aktuella. Vi fortsätter att utveckla Natur och Miljö till en plattform för volontärer att agera och arbeta med frågor som intresserar och motiverar dem. Vårt arbetssätt för kampanjer som lämpar sig även för samarbete med andra aktörer. Vi ses som en attraktiv samarbetspartner, och vi väljer våra samarbetsprojekt noga.

5 Hur kommer vi dit (mål och verksamhet)

Ett centralt tema för treårsperioden 2021–2023 är att synliggöra och stärka synergierna mellan de olika delarna av organisationen och de olika verksamhetsformerna.

5.1 Ökat och fördjupat naturintresse

- Vi fortsätter utveckla naturskolorna. I mån av möjlighet utvidgar vi verksamheten till områden där kommunala aktörer inte kan erbjuda uteundervisning i naturen till alla skolor och daghem.
- Vi utvecklar nya koncept för verksamhet i naturen med barnfamiljer i fokus. Vi satsar särskilt på koncept som sänker tröskeln för personer som är ovana att röra sig och observera fenomen i naturen.
- Finlands Natur blir en stark gemenskap för finlandssvenskar med ett särskilt intresse för naturen. Förutom tidskriften utvecklar vi även den digitala interaktionen och förmedlingen av erfarenheter i och kunskap om naturen.

5.2 Ökad miljömedvetenhet

- Vi stöder pedagoger i skolor och daghem i undervisning för hållbar utveckling.
- Vi bidrar snabbt och trovärdigt till samhällsdiskussionen om miljöfrågor i Svenskfinland genom att lyfta en mångfald av finlandssvenska röster för naturen, värna om ett konstruktivt diskussionsklimat och se till att vår egen röst bottnar i vetenskapen
- Vi fokuserar på det ekologiska hållbarhetsperspektivet och arbetar konsekvent för att återuppbyggnaden av samhället efter coronakrisen ska medföra en ekologisk omställning och ökad resiliens.

6 Hur arbetar vi?

6.1 Professionell tjänsteproduktion

Vi värnar om våra starka varumärken och satsar på nischer där vi kan göra skillnad. Varumärkena kopplas till Natur och Miljö, så att de stöder hela förbundets marknadsföring och medlemsvärvning. Vi är kända som en pålitlig och sakkunnig samarbetspartner. Vi säkerställer att de interna beslutsprocesserna är smidiga och utvecklar arbetssätt som sätter kvalitet och kundbetjäning i fokus. Stödtjänsterna produceras så att också andra delar av Natur och Miljös verksamhets kan dra nytta av dem.

6.2 Engagerande kampanjer

Vi bygger upp en ny kampanjkultur där anställda och volontärer samarbetar kring tidsmässigt och tematiskt avgränsade projekt. Vi utvecklar arbetssätt där volontärer är motiverade och känner att de har påverkningsmöjligheter. Anställda sköter stödfunktioner som kräver särskild kompetens eller verktyg. Vi arbetar dels med helt egna kampanjer som fokuserar på fenomen i Svenskfinland och samarbetar dels med andra nationella miljöorganisationer kring den svenskspråkiga profilen för nationella kampanjer. Kampanjerna kan handla om såväl naturintresse som miljömedvetenhet.

6.3 Kommunikation

Betydelsen av kommunikation fortsätter att växa. Vi bygger vidare på de satsningar som gjordes 2019–2020 gällande ökade resurser för kommunikation. Under treårsperioden 2021–2023 satsar vi särskilt på att stärka den interna kommunikationen, bland annat mellan;

- förbundet - medlemmarna
- förbundet - lokalföreningarna
- styrelsen - personalen

Ett särskilt tyngdpunktsområde är kommunikationen gällande Natur och Miljö miljöpolitiska policy. Vi fokuserar på policydokument i några centrala frågor enligt huvudteman ovan. Vi utvecklar våra processer, så att enskilda medlemmar och intressenter har bättre möjligheter att delta i formulering av ställningstaganden och lägger särskild vikt på att policyn står på stadig vetenskaplig grund. Vi flyttar tyngdpunkten från reaktioner på förslag i vår omgivning till att sätta agendan i miljödebatten genom egna policydokument kring relevanta helheter.

6.4 En hållbar arbetsplats

Vi strävar efter att leva som vi lär, och beaktar hållbarhet i vår verksamhet som helhet. Våra tjänster produceras med minsta möjliga miljöpåverkan. Natur och Miljö är känd som en flexibel, ansvarsfull, öppen, jämställd, jämlik och familjevänlig arbetsgivare som attraherar såväl volontärer som professionella inom de natur-, kommunikations och undervisningsbranscherna. Vi fortsätter att jobba med stark inre hållbarhet i arbetsgemenskapen, och organisationen ska upplevas som en gemenskap av tillgängliga, naturnära, kunniga och positiva yrkesmänniskor.

7 Ekonomi

Vi för aktiv medlemsvärvning och medlemsantalet stiger både i förbundet och i lokalföreningarna. Vi satsar särskilt på värvning av yngre medlemmar. Medlemskapet och engagemanget bör göras lockande och flexibelt. De finns således goda möjligheter för de vanliga medlemsavgifterna att i viss mån öka tack vare aktiva kampanjer och medlemsvärvning.

En särskilt prioriterad målsättning för de nästa åren är att öka intäkterna från donationer från privata aktörer, främst privatpersoner, men också olika slags organisationer och samfund. Till exempel kampanjverksamheten planeras så att den går att koppla till mikrodonationskampanjer. En annan prioriterad form av medelanskaffning är sponsorsamarbete med företag, och riktlinjer för detta utarbetas.

Den miljöpedagogiska verksamheten finansieras helt med verksamhetsintäkter och öronmärkta understöd. Natur och Miljös ekonomiförvaltning är anpassad för den här typen av professionell tjänsteproduktion. Den offentliga finansieringen för miljöorganisationer förväntas inte sjunka under treårsperioden. Vi upprätthåller det goda samarbetet med privata fonder och stiftelser.